

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE APLICACIONES ARTISTICAS S. A., CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

Durante el año 2010, se debe resaltar que los aranceles para importación de textiles terminados se mantuvieron elevados como el periodo anterior, situación que nos ha permitido ingresar y competir en nuevos sectores generando un incremento en ventas como lo veremos en el detalle de este informe.

ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS						
EJERCICIO 2010-2009-2008-2007						
LINEAS	2010	2009	2008	2007	DIF. 2010-9	%
Bordados	42.564,25	39.874,43	27.070,18	28.508,54	2.689,82	6,75%
Conf. Propias	118.370,67	84.576,66	109.596,79	112.378,09	33.794,01	39,96%
Uniformes	43.299,29	36.971,97			6.327,32	17,11%
Otros	2.370,05	2.936,81	2.223,59	1.935,07	-566,76	19,30%
TOTAL VENTAS	206.604,26	164.359,87	138.890,56	142.821,70	42.244,39	25,70%

Es importante aclarar que en este análisis la información de ventas de Uniformes del año 2009 y 2010 se encuentra desglosada, el valor de Uniformes correspondientes a los años 2008 y 2007 se encuentra incluido en el valor total de Confecciones Propias.

En el cuadro podemos observar un crecimiento en el total de Ventas del 25.70% de \$164.359,87 en el año 2009 a \$206.604,26 en el año 2010. En Bordados tuvimos un incremento del 6.75% en relación al año 2009. El rubro de Confecciones Propias se incrementó en un 39.96%, con valores de venta de \$84.576,66 a \$118.370,67. Uniformes tiene un incremento de \$36.971,97 a \$43.299,29 es decir un 17.11%, debido a que contamos con nuevos contratos firmados con guarderías locales. El valor de Otros corresponde a la venta especial realizada de telas de stock antiguo y toallas.

INVENTARIO DE CONFECCIONES PROPIAS 2010								
MES	INFANTES	MATERNO	VARIOS	UNIFORMES	MUJER	VARON	NIÑOS-NIÑAS	TOTAL
Enero	5.688,84	21.670,73	405,21	4.570,35	923,03	243,26	3.061,46	36.562,88
Febrero	5.782,14	22.269,02	130,89	4.573,74	928,58	264,06	3.150,07	37.098,51
Marzo	5.759,63	23.014,55	130,89	5.286,75	936,36	264,06	3.306,97	38.679,21
Abril	5.598,84	21.661,31	208,48	4.968,70	699,19	264,06	3.145,94	36.546,53
Mayo	5.819,66	23.455,39	212,62	6.537,11	992,35	294,62	3.521,64	40.833,38
Junio	6.611,18	23.543,71	251,62	7.930,25	1.136,78	451,38	5.268,98	45.193,89
Julio	6.456,19	23.211,40	179,27	12.053,69	1.117,92	444,36	5.128,53	48.591,36
Agosto	6.428,50	23.509,75	203,49	14.929,49	1.265,87	444,36	5.029,71	51.811,17
Septiembre	6.316,89	26.095,58	751,29	8.135,92	1.053,57	475,75	4.795,16	47.624,16
Octubre	6.145,73	32.291,36	174,56	8.615,02	1.031,99	468,65	4.729,21	53.456,51
Noviembre	5.998,87	26.325,04	179,27	7.743,97	1.034,21	461,56	4.635,09	46.378,02
Diciembre	5.946,54	30.051,63	168,91	6.641,13	1.074,09	423,35	4.375,74	48.681,39

Este cuadro presenta un desglose detallado del Producto Terminado en nuestras diferentes líneas, es importante considerar que en el detalle de Niños-Niñas se encuentran los productos para Teen's, línea que no tuvo la acogida esperada en el mercado, salvo un cliente que realizó un pedido importante, el mismo que se encuentra a consignación. A partir del mes de Mayo hasta Diciembre, el valor de la totalidad mensual supera los 40 mil dólares, este incremento se debe a varias razones como el día de la Madre, inclusión de nuevos clientes y producción anticipada de Uniformes para poder cumplir con plazos de entrega oportunos.

ANALISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS						
LINEAS	2010			2009		
	VENTAS	COSTO	%	VENTAS	COSTO	%
Bordados Conf. Propias	42.564,25	24.896,26	58,49	39.874,43	23.854,13	59,82
Uniformes	118.370,67	71.519,28	60,42	84.576,66	49.928,57	59,03
Otros	43.299,29	24.532,67	56,66	36.971,97	21.179,37	57,28
Otros	2.370,05	1.983,89	83,71	2.936,81	1.883,08	64,12
TOTAL	206.604,26	122.932,10	59,50	164.359,87	96.845,15	58,92

La relación de Costos y Ventas por grupo se mantiene similar al periodo anterior con excepción del valor de 83.71% del Costo de Ventas en Otros, que llego a ser tan elevado debido a que se realizó una venta de telas con un valor muy cercano al costo de las mismas por haber sido materia prima con registros muy antiguos, permitiéndonos disponer de un ingreso de flujo adicional y de espacio en bodegas para una mejor organización de materiales.

ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO Y VENTA POR ARTICULOS AÑOS 2010-2009

ARTICULO	AÑO 2010					AÑO 2009				
	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL	UNID	COSTO	VENTAS	%	%UTIL
Varios	2.522	4.966,09	6.976,55	4%	40%	3.099	8.829,08	13.538,50	11%	53%
Materno	8.394	57.061,71	97.372,14	60%	71%	4.995	35.689,89	62.542,30	51%	75%
Infantes	789	2.282,66	3.144,84	2%	36%	474	1.319,26	2.286,57	2%	73%
Niños-Niñas	328	1.706,18	2.832,58	2%	66%	793	3.470,23	5.364,67	4%	55%
Uniformes	4.325	28.446,32	48.481,76	30%	70%	3.420	21.179,37	36.971,97	30%	75%
Mujeres	256	1.348,89	2.248,33	1%	67%	59	241,27	351,23	0%	46%
Varón	32	240,10	613,78	0%	156%	92	378,84	493,39	0%	30%
TOTAL	16.646	96.051,95	161.669,96	100%		12.932	71.107,94	121.548,63	100%	

Este análisis nos permite observar el detalle de las diferentes líneas dentro de confecciones propias con un incremento de \$121.548,63 que corresponden a 12.932 unidades en el año 2009 a \$161.669,96 correspondientes a 16.646 unidades. En Varios la variación es de \$13.538,50 del periodo anterior a \$6.976,55 debido a que no se realizaron ventas mayoritarias de accesorios durante este periodo. Materno, con el 60% de participación en el total de ventas presenta un incremento muy importante en el número de unidades vendidas de 4.995 unidades a 8.394 unidades reflejadas en un crecimiento en ventas de \$62.542,30 a \$97.372,14 gracias a la gestión de Ventas a nivel nacional. En el periodo 2009, en Niños-Niñas, se realizó una liquidación de prendas existentes enviadas a consignación y saldos, situación que no se repite en el año 2010, por lo tanto la venta es menor. La venta de Uniformes, con una participación del 30% del total del ejercicio, presento un incrementó de \$36.971,97 a \$48.481,76 por contar en este periodo con nuevos contratos con Instituciones y Guarderías. En Mujeres tenemos un incremento de \$351,23 a \$2.248,33 y en el rubro de Varón la variación es de \$493,39 a \$613,78.

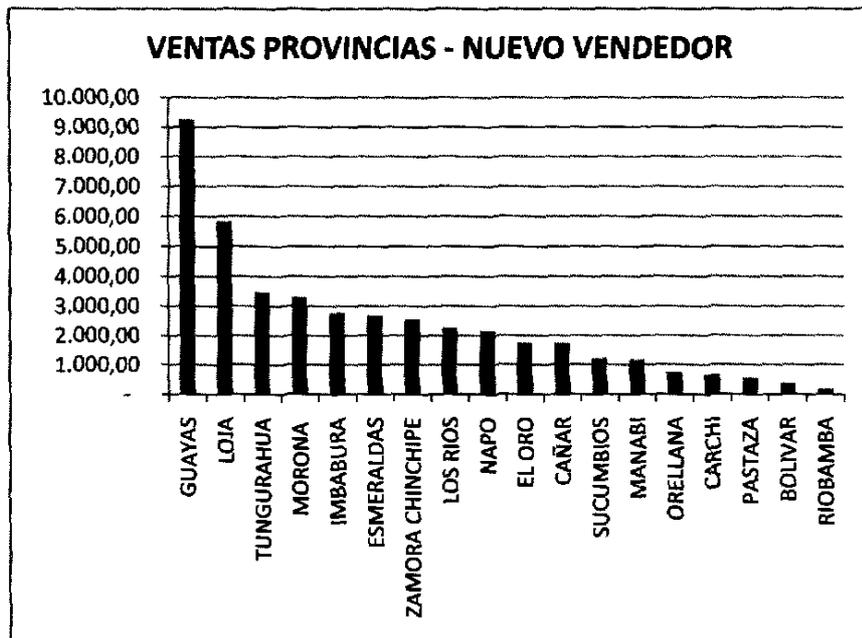
VENTAS DE CONFECCIONES PROPIAS POR VENDEDOR

MES	KARIN SCHNEEWIND	ESTEBAN VILLAVICENCIO	PABLO CORONEL	OFICINAS	TOTAL
ENERO	1.551,90			5.481,02	7.032,92
FEBRERO	714,25			1.051,43	1.765,68
MARZO	4.190,38		188,41	1.180,64	5.559,43
ABRIL	1.952,20		1.933,68	6.698,43	10.584,31
MAYO	1.265,90		761,86	633,87	2.661,63
JUNIO	2.720,20	1.075,20	-63,20	3.201,20	6.933,40
JULIO	3.007,62	3.108,58		3.282,45	9.398,65
AGOSTO	2.913,61	542,94		13.750,72	17.207,27
SEPTIEMBRE	2.132,40	2.550,24		31.235,52	35.918,16
OCTUBRE	2.719,00	10.288,33		1.247,71	14.255,04
NOVIEMBRE	6.162,39	13.913,97		4.657,62	24.733,98
DICIEMBRE	11.053,15	8.305,86		6.260,48	25.619,49
TOTAL	40.383,00	39.785,12	2.820,75	78.681,09	161.669,96
PORCENTAJE	24,98%	24,61%	1,74%	48,67%	

En esta información podemos ver el comportamiento y participación de ventas por vendedor. En el mes de Marzo se integra a la empresa un nuevo vendedor para cubrir áreas a nivel nacional, el mismo que se reemplaza en el mes de Junio por una nueva persona, quien en coordinación con la empresa mantiene rutas de visitas ampliando así nuestra cartera de clientes.

DISTRIBUCION DE VENTAS EN PROVINCIAS - NUEVO VENDEDOR

PROVINCIA	TOTAL FACTURADO	PORCENTAJE	NUMERO DE CLIENTES
GUAYAS	9.250,56	22%	1
LOJA	5.815,16	14%	5
TUNGURAHUA	3.448,88	8%	7
MORONA	3.276,37	8%	2
IMBABURA	2.775,28	7%	2
ESMERALDAS	2.679,18	6%	4
ZAMORA CHINCHIPE	2.551,66	6%	6
LOS RIOS	2.250,11	5%	4
NAPO	2.167,69	5%	3
EL ORO	1.746,52	4%	3
CAÑAR	1.743,92	4%	2
SUCUMBIOS	1.218,92	3%	3
MANABI	1.175,36	3%	2
ORELLANA	749,63	2%	2
CARCHI	663,60	2%	1
PASTAZA	558,21	1%	2
BOLIVAR	363,63	1%	1
RIOBAMBA	171,20	0%	1
TOTAL	42.605,87		51



ANÁLISIS DE RESULTADOS COMPARATIVOS						
EJERCICIO 2010-2009						
CUENTA	2010	%	2009	%	DIFERENCIA	%
Ventas	206.604,26	100,00%	164.359,87	100,00%	42.244,39	25,70%
Costo de Ventas	122.932,10	59,50%	96.845,15	58,92%	26.086,95	26,94%
Utilidad Bruta	83.672,16	40,50%	67.514,72	41,08%	16.157,44	23,93%
Gastos de Administración	54.294,03		44.780,34		9.513,69	21,25%
Gastos de Ventas	17.174,90		7.029,90		10.145,00	144,31%
Gastos Financieros	7.259,38		9.034,05		-1.774,67	-19,64%
Resultado Operativo	4.943,85		6.670,43		-1.726,58	
Resultado No Operativo	71,10		93,50		-22,40	
Utilidad Neta	5.014,95		6.763,93		-1.748,98	

Se puede observar en este cuadro comparativo un incremento de \$42.244,39 en monto de Ventas, el Costo de Ventas se incrementa levemente debido a las razones mencionadas en el Análisis de Costo de Ventas por Líneas, generando una Utilidad Bruta de \$83.672,16 que representa un 23.93% más que el año 2009. Los Gatos de Ventas se incrementaron notablemente en 144.31% debido al subsidio mantenido como política para vendedores nuevos hasta abrir mercado, que durante este periodo dicho valor contempla a 8 meses de gestión por tratarse de dos personas. Los Gastos Financieros se redujeron en 19.64% ya que con el incremento de liquidez presentado pudimos manejar de manera más conveniente las deudas pendientes. Como resultado de las actividades y ventas realizadas, este periodo 2010, refleja una Utilidad Neta de \$5.014,95.

Dentro de la planificación para el año 2011 encontramos importante considerar los siguientes planteamientos para un mejor desempeño de la empresa:

- Desarrollar un esquema de manejo de Colecciones en Ropa Materna para presentar diversidad de prendas y opciones más atractivas y actuales al cliente
- Implementación de un sistema de Control de Producción
- Comercializar la línea de Infantes como complemento a la línea Materna
- Incluir un nuevo Vendedor para segmentar zonas de visitas e incrementar cartera de clientes
- Analizar la opción de introducir y reactivar la línea de ropa para Damas una vez desarrollado el esquema de Colecciones

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y operarios por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa y de manera especial a la Sra. Caty Tosi por su importante aporte en el desarrollo de diseños. Esperamos que en el nuevo periodo nos sea posible presentar un informe de labores aun más favorable.

Muchas gracias,



Hans Schneewind
Gerente General