

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE  
APLICACIONES ARTISTICAS S. A., CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009**

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien presentar a ustedes el Informe Anual de Labores.

En este periodo, como una eventualidad, el sector textil se ha visto beneficiado debido al accionar gubernamental de aplicar salvaguardias o aranceles altos a productos importados que sumado al mejoramiento del control en aduanas sobre los ingresos de mercadería de contrabando, nos ha brindado, como a muchas otras empresas textiles nacionales la facilidad de comercializar productos con precios convenientes en el mercado.

A continuación el detalle de los resultados obtenidos en este período:

<b>ANALISIS DE VENTAS NETAS COMPARATIVAS POR LINEAS</b>						
<b>EJERCICIO 2009-2008-2007-2006</b>						
<b>LINEAS</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>DIF. 2009-8</b>	<b>%</b>
Bordados	39.874,43	27.070,18	28.508,54	35.366,02	12.804,25	47,30
Conf. Pasa				783,24		
Conf. Propias	121.548,63	109.596,79	112.378,09	107.141,86	11.951,84	10,91
Toallas	543,55	869,30	1.113,94	4.843,53	-325,75	-37,47
Otros	2.393,26	1.354,29	821,13	3.662,22	1.038,97	76,72
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>164.359,87</b>	<b>138.890,56</b>	<b>142.821,70</b>	<b>151.796,87</b>	<b>25.469,31</b>	<b>18,34</b>

Como se puede apreciar en el cuadro, se presenta un incremento en ventas totales en un 18.34% de \$138.890,56 del año 2008 a \$164,359.87 el año 2009. En Bordados tuvimos un incremento en la facturación del 47.30% en relación con el año 2008, debido a que nuestro cliente principal en esta línea aumento sus ventas de manera notable por el beneficio de salvaguardias. En Confecciones Propias se incrementó en un 10.91% la venta de \$109.596,79 a \$121.548,63. En cuanto al rubro de Toallas la venta disminuye un 37.47% este periodo y la tendencia será esta debido a que estamos liquidando la línea por presentar una rentabilidad muy baja para la empresa. En este año en el rubro de Otros facturamos un 76.72 % más, de \$1.354,29 a \$2.393,26 monto que corresponde en su mayoría a la venta de saldos de ropa de poca rotación en nuestro almacén y a ropa confeccionada con retazos de materia prima para optimizar los recursos en épocas de poco pedidos.

A continuación se presenta el cuadro de Inventarios de Consignación y Bodegas del año 2009

DISTRIBUCION DE INVENTARIO DE TERMINADOS					
MES	CONSIGNACION	%	BODEGAS	%	TOTAL
Enero	20.014,94	66%	10.481,40	34%	30.496,34
Febrero	22.950,50	62%	14.344,25	38%	37.294,75
Marzo	23.213,43	64%	13.143,90	36%	36.357,33
Abril	23.951,79	64%	13.372,23	36%	37.324,02
Mayo	24.549,67	65%	13.205,75	35%	37.755,42
Junio	24.248,33	63%	14.527,68	37%	38.776,01
Julio	23.051,61	64%	13.070,87	36%	36.122,48
Agosto	30.519,45	72%	11.789,52	28%	42.308,97
Septiembre	23.289,06	65%	12.362,24	35%	35.651,30
Octubre	23.046,13	66%	11.863,59	34%	34.909,72
Noviembre	23.136,04	66%	12.129,89	34%	35.265,93
Diciembre	24.039,19	66%	12.154,15	34%	36.193,34

De acuerdo al cuadro anterior vemos que el inventario a consignación aumenta para la temporada del día de la madre y se mantiene sin mayor diferencia hasta el mes de agosto donde supera los 30 mil dólares, este último aumento corresponde al stock necesario para la venta de uniformes escolares previo al inicio de clases y mantener un stock conveniente de los mismos durante todo el año escolar en nuestro almacén.

ANALISIS DE COSTO Y VENTAS POR LINEAS						
LINEAS	2009			2008		
	VENTAS	COSTO	%	VENTAS	COSTO	%
Bordados Conf.	39.874,43	23.854,13	59,82	27.070,18	19.038,23	70,33
Propias	121.548,63	71.107,94	58,50	109.596,79	69.215,11	63,15
Toallas	543,55	158,02	29,07	869,30	523,52	60,22
Otros	2.393,26	1.725,06	72,08	1.354,29		0,00
<b>TOTAL</b>	<b>164.359,87</b>	<b>96.845,15</b>	<b>58,92</b>	<b>138.890,56</b>	<b>88.776,86</b>	<b>63,92</b>

Como podemos observar el porcentaje total del costo de ventas se reduce de 63.92% a 58.92% con respecto al año anterior con una diferencia de 5 puntos beneficiando directamente de esta manera a la empresa. En la línea de Bordados se reduce en un 10.51% el costo de ventas con respecto al año anterior a pesar de haber mantenido el mismo precio de puntada de bordado. Esta reducción del costo de venta se consiguió por la implementación de un

método de bordado que permite recortar apliques reduciendo el tiempo de paro de las maquinas bordadoras. En Confecciones Propias la reducción del costo de ventas se debe principalmente a la optimización en producción debido a pedidos grandes de ciertos artículos logrando ser más eficientes en producciones de mayor volumen. En cuanto a Toallas se puede observar claramente que la reducción del costo de ventas se debe al incremento de su precio de venta al público para igualarlo al del mercado, siendo un producto que dejamos de adquirir hace algún tiempo y registra un precio de costo de compra muy bajo.

En el rubro de Otros se puede observar que existe un valor de costo de \$1.725,06 en este periodo, el cual corresponde a una devolución de materia prima al proveedor que penosamente fue robada por el transportista, que para tramites de cobro de la póliza de seguro fue necesario realizar una factura por el valor correspondiente.

**ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO Y VENTA DE CONFECCIONES PROPIAS  
POR ARTICULOS AÑOS 2009-2008**

ARTICULO	AÑO 2009				AÑO 2008			
	UNID	COSTO	VENTAS	%	UNID	COSTO	VENTAS	%
Varios	3.099	8.829,08	13.538,50	11%	3.222	6.311,57	8.152,89	7%
Materno	4.995	35.689,89	62.542,30	51%	5.475	39.156,77	63.466,81	58%
Infantes	474	1.319,26	2.286,57	2%	435	1.988,26	3.037,90	3%
Niños-Niñas	793	3.470,23	5.364,67	4%	119	647,05	918,58	1%
Uniformes	3.420	21.179,37	36.971,97	30%	3.030	18.866,31	31.254,98	29%
Mujeres	59	241,27	351,23	0%	103	606,84	655,83	1%
Varón	92	378,84	493,39	0%	205	1.638,31	2.109,80	2%
<b>TOTAL</b>	<b>12.932</b>	<b>71.107,94</b>	<b>121.548,63</b>	<b>100%</b>	<b>12.589</b>	<b>69.215,11</b>	<b>109.596,79</b>	<b>100%</b>

En este cuadro podemos revisar el detalle de las diferentes líneas dentro de confecciones propias. En Varios la venta se incremento de \$ 8.152,89 a \$13.538,50, este incremento si bien no se representa en el número de unidades vendidas se logra en el monto de facturación, donde resalta como producto principal un bolso ecológico del que se realizó una producción masiva. Las líneas de Materno e Infantes no varían mayormente su facturación, número de unidades ni participación con respecto al periodo anterior. En cuanto a Niños-Niñas existe un incremento de \$ 918,58 a \$5.364,67 valores que representan a la venta de prendas de esta línea y al cobro de una consignación antigua realizada a un cliente mayorista de artículos de esta línea. Otro punto que también tuvo un incremento importante este año fue la facturación de Uniformes Escolares en su mayoría, que gracias a la administración de nuestro almacén pudimos planificar con mucho éxito la venta debido a un correcto manejo de stock de tallas y cantidades y a la excelente labor de ventas durante los días previos al inicio de clases. Se observa una disminución en el número de unidades vendidas y facturadas en las líneas de

Mujeres y Varón ya que nos concentramos principalmente en la producción de la línea Materna y Varios.

<b>ANALISIS DE RESULTADOS COMPARATIVOS</b>						
<b>EJERCICIO 2009-2008</b>						
<b>CUENTA</b>	<b>2009</b>	<b>%</b>	<b>2008</b>	<b>%</b>	<b>DIFERENCIA</b>	<b>%</b>
Ventas	164.359,87	100,00%	138.890,56	100,00%	25.469,31	18,34%
Costo de Ventas	96.845,15	58,92%	88.776,86	63,92%	8.068,29	9,09%
Utilidad Bruta	67.514,72	41,08%	50.113,70	36,08%	17.401,02	34,72%
Gastos de Administración	44.780,34		34.559,14		10.221,20	29,58%
Gastos de Ventas	7.029,90		6.749,38		280,52	4,16%
Gastos Financieros	9.034,05		8.487,33		546,72	6,44%
Resultado Operativo	6.670,43		317,85		6.352,58	
Resultado No Operativo	93,50		0,07		93,43	
Utilidad Neta	6.763,93		317,92		6.446,01	

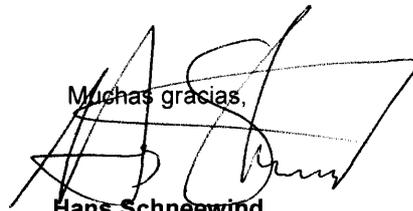
Se puede apreciar en este cuadro comparativo un incremento de \$25.469.31 en monto de Ventas con una disminución del 5% en el Costo de Ventas generando una Utilidad Bruta de \$67.514,72 que representa un 34.72% más que el año anterior. Si bien los gastos administrativos tuvieron un incremento del 29.58% con relación al periodo 2008, el crecimiento total en Ventas y la reducción del Costo de Ventas nos permitieron generar una Utilidad Neta de \$6.763.93.

Cumpliendo con el objetivo de garantizar un crecimiento adecuado, se realizó la adquisición de una máquina de costura recta industrial que forma ahora parte de los procesos de producción, así como también la contratación de nuevo personal para costura.

Como parte de reforzar la masificación de nuestra producción, se ha planificado para el año 2010 incursionar en la venta en provincias de nuestros principales artículos de línea Materna y Accesorios de Bebés. Esperamos tener la acogida del mercado en estas líneas e introduciremos paulatinamente opciones de Pijamas para Caballeros, Damas y Ropa Juvenil para Niñas con la visión de masificar las ventas y optimizar la producción, para lo que se ha contratado un agente de ventas que se encuentra realizando visitas en todo el país. Adicionalmente estamos contactando centros educativos para obtener convenios de venta de uniformes, los que se comercializarían en nuestro almacén para los periodos lectivos respectivos.

Agradezco a los directores, accionistas, empleados y operarios por su decisivo aporte de trabajo para con la empresa y de manera especial a la Sra. Caty Tosi por su importante aporte en el desarrollo de diseños. Esperamos que en el nuevo periodo nos sea posible presentar un informe de labores aun más favorable.

Muchas gracias,



**Hans Schneewind**  
**Gerente General**