

Guayaquil-Ecuador

Tel.: + 593 4 2476459

Cel.: +593 97361684

E-mail: emburgcastill@googlemail.com

mburgos@entornocomercial.com



COMERSA
Entorno Comercial S.A.

Guayaquil, 20 de enero del 2012

Señoritas

Accionistas de

ENTORNO COMERCIAL S.A. ENCOMERSA ✓

Guayaquil.-

REF: INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2011 ✓

De mi consideración:

ACTIVIDAD 2011

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA ENTORNO COMERCIAL S.A. ENCOMERSA durante el ejercicio económico del 2011.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

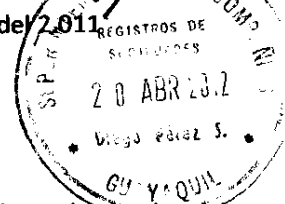
RESUMEN

Durante los dos últimos años, han tenido lugar importantes cambios políticos e institucionales en Ecuador, en particular la aprobación por referéndum de una nueva constitución en septiembre de 2008 y la reelección del Presidente Rafael Correa el 26 de abril de 2009.

La revisión intermedia llega a la conclusión de que las prioridades en materia de cooperación de la Comunidad Europea, es decir (i) mejorar el gasto social del Gobierno en educación y (ii) promover oportunidades económicas sostenibles mediante el apoyo al desarrollo de las PYME, siguen siendo válidas para los años 2011-2013, lo que resulta un apoyo favorable para nuestro sector con proyección a los años venideros.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2011, los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.



**Agencia de Publicidad, Ventas al por Mayor y Menor de Diversos Productos
Actividades de Asesoramiento Empresarial en General**

Guayaquil-Ecuador

Tel.: + 593 4 2476459

Cel.: +593 97361684

E-mail: emburgcastill@googlemail.com

mburgos@entomocomercial.com



COMERSA
Entorno Comercial S.R.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.011, con el esfuerzo conjunto entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes clientes.
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que la persona conozca de que se trata nuestros servicios y productos, tanto de: Asesorías empresariales en General, Agencia de publicidad y de nuestros diversos productos a comercializar.
- Mantener e incrementar la atracción de clientes a donde estamos ubicados, y hasta dónde nos trasladamos por mantener y captar más clientes en ciertos casos.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.011

EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2.011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando incrementar fuentes de trabajo pese a la compleja situación actual.

4.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.011, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma.

5.- RECOMENDACIONES RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.



**Agencia de Publicidad, Ventas al por Mayor y Menor de Diversos Productos
Actividades de Asesoramiento Empresarial en General**

Guayaquil-Ecuador

Tel.: + 593 4 2476459

Cel.: +593 97361684

E-mail: emburgcastill@googlemail.com

mburgos@entornocomercial.com



COMERSA
Entorno Comercial S.A.

Para el ejercicio 2012, se recomienda continuar con los programas (Comercio Electrónico y campañas publicitarias masivas tanto para la empresa como para los clientes) y cumplimiento de las proyecciones de Ventas de nuestros productos a fin de incentivar el crecimiento de la empresa. También mantener la estrategia de retroalimentación constante para mejorar nuestra participación en el campo de asesorías, ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales; y, por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Adicionalmente se recomienda terminar el asunto pendiente con ciertos proveedores, para egresar los registros contables pendientes en la contabilidad.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,

Ing. Alfred Rytz
Gerente General



Agencia de Publicidad, Ventas al por Mayor y Menor de Diversos Productos
Actividades de Asesoramiento Empresarial en General