INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DE JUNIO 01 AL 31 DE DICIEMBRE 2010

Señores Presidente de la Junta de Accionistas; dando cumplimiento a nuestros Estatutos pongo en consideración de esta Junta de Accionistas el presente informe contenido en lo siguiente:

ANTECEDENTES:

Se parte de la adquisición de la compañía LAVADERIAS SMART CLEAN S.A., tomando a mi cargo la Gerencia en la fecha 15 de Noviembre del 2010, estableciendo normativas, misión y visión, conformado un equipo en miras a mejor desarrollo y enfocándose a determinar un progreso determinante para los años posteriores, con planes estratégicos adecuados.

El periodo 2010 se avizoraba con un panorama oscuro dado que la compañía no estaba en funcionamiento, pero gracias a Dios con las mejoras realizadas del equipo técnico, contratado se logro reactivar la maquinaria,. Que se encontraba parada.

ADMINISTRATIVO:

Señor(s) accionista(s) se ha preparado un informe sencillo y practico, que se de interés social y económico, para quienes integran la compañía.

A nivel institucional se procedió a revisar la estructura organizacional con la que contaba la compañía adquirida, permitiendo realizar mejoras y adecuaciones para el mejor funcionamiento de la misma, con el cual se arrancaría a partir de febrero del 2011, tomando como fecha de inicio de actividades a partir del 01 de Febrero del 2011, con dos Áreas especificas Producción y Administrativa, encargados de estas, la Ing. Gualotuña Alexandra y la Sra. Luz Maria Sangoquiza, contando a la fecha con un total de 4 empleados.

Además, en calidad de Representante Legal y responsable, es importante informarles que la Lavandería es una empresa en marcha, cumpliendo con las Leyes: de la Súper Intendencia de Compañías, Ley Orgánica de Régimen Tributario, Ley del Código de Trabajo y leyes conexas, IESS estando todo al día.

OBEJTIVO 1: REACTIVACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO

En lo referente la mejora y puesta en marcha de la maquinaria se ha dado gran énfasis ya que es la base de reinicio de actividades, y se analizo el costo beneficio que esto genera.

OBJETIVO 2: PLAN DE MERCADOTECNIA Y SISTEMA DE GESTION PARA CAPTAR CLIENTES

Para lograr este objetivo, se partió de un estudio realizado por la Ing. Gualotuña en años anteriores de empresas, de la misma naturaleza, con el apoyo del recurso humano específicamente del comisionista inicial, el cual aporta su experiencia y conocimiento de la actividad, el Área Administrativa será la encargada permanentemente de ir desarrollando actividades para el logro de este objetivo.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR 2011
OPERADOR 13
QUITO

OBJETIVO 3: NORMATIVA Y DESARROLLO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD

Para el logro de este objetivo durante el siguiente periodo se va ha desarrollar un manual con todo lo referente Al control de calidad de las prendas, en el transcurso del proceso que es de gran importancia para el desarrollo de la compañía, su imagen y desarrollo.

OBJETIVO 4: PLAN ESTRATEGICO - OPERATIVO Y DESARROLLO ORGANIZACIOL

El cumplimiento de nuestro Plan, ha sido de mayor preocupación por parte de la Gerencia, se va ha realizar evaluaciones periódicas a partir del inicio de actividades. Esto nos va ha permitido la mejor utilización de recursos, incluso la mayor comprensión en el Gobierno Corporativo.

Finalmente, La Gerencia cree de vital importancia que la información a los accionistas es necesario por lo cual me he permitido presentar el análisis financiero con el cual se termino el periodo actual.

En el 2010 se inicio con un total de activos de $ 23,325.00 dólares, reflejados en los Estados Financieros, proyectando un crecimiento de por lo menos el 35%, para el siguiente periodo y así poder sanar el valor de perdida del ejercicio anterior.

En conclusión podemos señalar con mucha satisfacción que nuestros planes, objetivos se están proyectando en beneficio de la compañía.

Quiero dejar mi reconocimiento a todo el equipo que actualmente forma parte de la compañía y reitero el compromiso de todos y cada uno de ellos para el cumplimiento de las metas y objetivos.

Gracias.

Alexandra Gualotuña
Gerente
LAVANDERIAS SMART S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR. 2011
OPERADOR 13
QUITO