

## **INFORME DE COMISARIO**

**EJERCICIO ECONOMICO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010**

Sefiores socios de **EDITORIAL AMAZONAS S.A.**

Como Comisario de la Compañía, quiero dar el Informe sobre la marcha de **EDITORIAL AMAZONAS S.A.**, en base de una revisión de los Balances y de los diversos auxiliares que posee la Empresa por el Ejercicio Económico de 2010.

Sobre las cuentas del Activo como: Caja, Caja Chica, Bancos, Inversiones Temporales, Documentos por Cobrar y Prestamos a Ejecutivos y Trabajadores estas han tenido un movimiento y funcionamiento normal, durante este periodo, existiendo los comprobantes de soporte correctos de todas y cada una de las cuentas.

La cuenta de Clientes, tiene un saldo bastante elevado, que debería ser cobrado en el menor tiempo, para tener una mayor disponibilidad de efectivo

Existen también algunos Clientes que no han retirado sus trabajos y tienen un saldo por cancelar, para lo cual recomiendo se exija un mayor porcentaje de anticipo.

La cuenta de Mano de Obra Directa, como la de Sueldos al Personal Administrativo, así como del Personal Ocasional, han tenido un funcionamiento correcto, se han hecho los pagos en las fechas oportunas, con todos los comprobantes de descargo.

Los valores por pago al Fisco tanto por 12% IVA, Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta, han sido canceladas oportunamente, no existiendo valores pendientes por pagar.

Las cuentas restantes del Activo han tenido un funcionamiento contablemente aceptable.

Sobre las cuentas de Pasivo como: Proveedores, Obligaciones al IESS, han funcionado con toda normalidad.

En el resto de cuentas del Pasivo no ha existido anormalidades y su registro contable es correcto.

La Cuenta de Producción ha mejorado con relación al año 2009, en un porcentaje mínimo pero como los gastos también se han incrementado, da como resultado que no haya utilidades.

## RECOMENDACIONES PARA EL 2011

Exigir al Contador Eco. Jaime Abril que cumpla con la entrega de los Balances dentro del plazo normal.

Incrementar las Ventas, diversificando los productos que ofrecen al consumidor, pero manteniendo los costos.

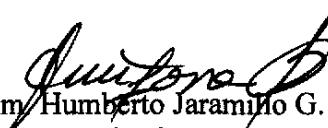
Realizar algún tipo de publicidad para atraer nuevos clientes.

Tener un mayor y mejor control con al cuenta de Clientes pues está con un saldo muy elevado y a la vez también exigir un anticipo de siquiera un 70% para dar inicio a los impresos

Señores accionistas esta es mi apreciación al hacer una revisión de la contabilidad de su empresa.

Cuenca, 15 de Abril de 2011

Muy Atentamente

  
Ing, Com Humberto Jaramillo G.  
Comisario



116 MAY 2011

C.P.A. Yola Astudillo Ortiz