

Cuenca 28 de abril de 2011

Informe de Gerencia General de Inmot S.A. correspondiente al Ejercicio Económico 2010

Srs.

Inmot S.A.

Cuidad

Distinguidos accionistas

En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2010.

Inmot S.A. una vez que consiguió la marca Bajaj desde la India ha procedido con los respectivos permisos de operación así como se procedió a solicitar las primeras órdenes de compra del producto y de la línea de ensamblaje

La línea de ensamblaje se recibió a finales de diciembre por lo que en el periodo en mención no se pudo instalar ni operar la misma

Como las primeras motos recién iban a llegar en febrero 2011 INMOT procedió a la compra de 8 motos a Colombia las mismas que sirvieron para promocionar la marca

De estas motos algunas se vendieron por un monto de 11.980,44 USD

Estados Financieros

Pérdida y Ganancias

Los ingresos totales ascendieron a 11.980,44 USD, los costos a 17.246,02 y los gastos totales por 51.450,16 en lo que básicamente esta gastos por personal el mismo que fue ya contratado para la

operación, Arriendos, publicidad servicios y gastos operacionales. Por concepto de ingresos no operacionales tenemos un monto de 152,90 lo que nos da una pérdida total por el ejercicio 2010 de -56.868,64

#### Balance General

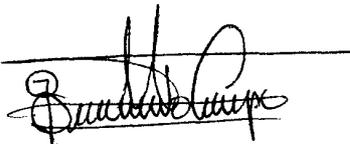
Los activos totales registrados a diciembre del 2010 asciende a \$ 1.459.921,05 siendo activos corrientes \$ 1.339.201,13 y activos fijos \$ 120.370,58, con respecto a los pasivos totales estos ascienden a \$ 1'508.717,60

Lo que nos ha dado como resultado un patrimonio al término del año de \$ 1'459.921,05

#### Expectativas para el año 2011

La empresa INMOT para el año 2011 buscará posicionarse como líder del mercado de motocicletas ya que se posee un producto de muy buena tecnología, muy buen diseño y precios muy competitivos en el mercado por lo que debemos llegar a estar entre los 10 primeras marcas con una venta anual aproximada 3'600.000,00 USD

Atentamente



Ing. Bernardo Crespo M

Gerente General