

---

# DURAGAS S.A.

## MEMORIA DEL ADMINISTRADOR: INDICE

A. Introducción.....	2 - 8
B. Objetivos previstos.....	9 - 11
C. Disposiciones de la Junta General .....	12
D. Propiedad Intelectual y Derechos del Autor.....	13
E. Hechos extraordinarios ocurridos durante el ejercicio.....	14 - 17
F. Situación financiera al cierre del ejercicio.....	18 -22
G. Propuesta sobre el destino de las utilidades del ejercicio económico.....	23
H. Políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.....	24
I. Anexos.....	25 - 28



---

# DURAGAS S.A.

## A. INTRODUCCION

---

Abril 28 de 2006

---

### SEÑORES ACCIONISTAS:

---

- En el año 2005 la tarifa de comercialización no tuvo cambios en su estructura ni monto, a pesar que el Decreto Ejecutivo # 2592, publicado el 14 de mayo del año 2002, establece que el Ministerio de Energía y Minas deberá realizar un ajuste de la misma, cada vez que se decreten variaciones en los costos que afectan uno de los componentes de la tarifa.

---

### EVOLUCION MACROECONOMICA:

---

El 2005 será el tercer año consecutivo de crecimiento de América Latina y el Caribe. Según las proyecciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el PIB tendrá una expansión de alrededor de un 4,3%, lo que supone un aumento del PIB per cápita cercano al 3% y para el próximo año se proyecta una prolongación de la fase expansiva del ciclo económico, aunque a una tasa algo inferior (4,1%). Si estas proyecciones se confirman, la tasa de crecimiento medio del período 2003-2006 será levemente superior al 4%, mientras el PIB per cápita habrá acumulado un aumento cercano al 11%. Desde una perspectiva histórica, el período de crecimiento que atraviesa América Latina y el Caribe constituye un hecho sumamente positivo. Sin embargo, la mayor parte de los países de la región está creciendo menos que otras regiones del mundo, en algunos casos incluso menos que los países desarrollados.

Los mayores niveles inflacionarios anuales al mes de diciembre de 2005 se observaron en Venezuela (14.4%) y Argentina (12.3%). Por el contrario, al mes de diciembre, la economía de Perú se mantiene como la menos inflacionaria (1.5%). Dentro de las economías dolarizadas oficialmente, el Ecuador registra la mayor inflación anual en comparación con los valores registrados por el El Salvador (4.3%) y Panamá (3.5%).



---

# DURAGAS S.A.

## A. INTRODUCCION

---

Abril 28 de 2006

Cabe destacar que la inflación anual del Ecuador hasta el mes de junio era de las más bajas de América del Sur, pues se encontraba en un nivel del 1.7% cuando Perú registraba 1.5%. Sin embargo, a partir de este mes la inflación empezó a crecer rápidamente, alcanzando en el mes de diciembre un nivel de 4.36%, por lo que Ecuador sobrepasó a la de Chile que para ese mes registró un nivel de 3.7%

Asumiendo las apreciaciones registradas en las monedas de Perú, Chile y Colombia y la relación comercial que se tiene con estos socios, es necesario advertir que existe una pérdida neta de competitividad, la cual se vería reflejada en el 2006 en el comercio exterior; más aún si se sigue apreciando el dólar norteamericano.

Es por esto necesario que el presente año se retome el ancla fiscal de la inflación, la cual se perdió en los meses de junio y julio de 2005. De lo contrario, se evidenciarían mayores pérdidas de competitividad en la industria ecuatoriana lo que limitaría el acceso a los mercados internacionales.

### INFLACIÓN

El año 2005 cerró con una inflación mensual de 0.46%. Este valor refleja una aceleración del ritmo de crecimiento de los precios, comparado con el mes de noviembre (0.31%). La inflación anual se ubicó en 4.36%, muy por encima del 1.95% registrado en el 2004. En diciembre del 2004, la inflación mensual fue -0.06%, en 2003 - 0.04%.

Uno de los principales eventos que afectaron la evolución de la inflación ocurrió a partir del mes de abril, período en el que el país vivió inestabilidad política y que se vio agravado por el paro provincial de la amazonía en el mes de agosto y un segundo factor que alimentó el crecimiento de los precios durante el segundo semestre del 2005, fue la devolución de los fondos de reserva. Estos recursos constituyeron una



---

# DURAGAS S.A.

## A. INTRODUCCION

---

Abril 28 de 2006

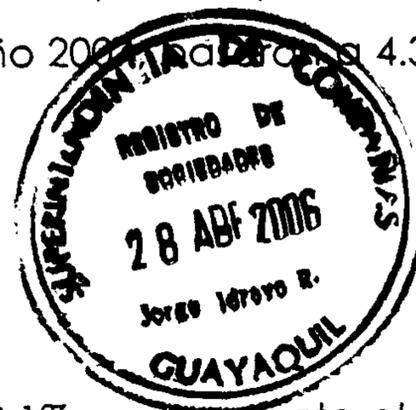
inyección importante de liquidez a la economía. En el mes de septiembre se entregaron 305 millones de dólares por este concepto, lo que sumado a los incrementos recurrentes de las pensiones de la enseñanza primaria y secundaria en los establecimientos educativos de la región sierra contribuyeron a la alta tasa de inflación de septiembre (0.65%). Además, dado el rezago existente entre la percepción del nuevo ingreso por concepto devolución de los fondos de reserva del mes de septiembre, tuvo su mayor impacto sobre la demanda agregada del mes de octubre, mes en el se evidenció la mayor tasa de inflación de todo el 2005, con un valor de 0.79%.

Las captaciones sistema bancario, continúan mostrando la tendencia creciente observada desde el inicio de la dolarización. Al 31 de diciembre de 2005, esta variable registró un saldo de US\$ 6.500 millones, equivalente a una tasa de crecimiento anual del 21.2%, lo que determinó un significativo incremento de US\$ 1.135 millones con relación al saldo de diciembre del año 2004. A nivel anual, se aprecia un ritmo de crecimiento estable y con tendencia creciente. Las tasas anuales han fluctuado del 2004 entre 19% a 26%.

En el transcurso del año 2005, las tasas de interés nominales tanto activas como pasivas se ha reducido, continuando con la tendencia desde inicio de la dolarización. Mientras que en el año 2004, el promedio de las tasa de interés activas eran del 9.63%, para el 2005 el promedio es de 8.55%. Las tasas de internas pasivas presentan una mayor rigidez a la baja, de un promedio de 4.62% en el año 2004, bajando a 4.30% en el 2005.

### PRODUCTO INTERNO BRUTO

En el primer semestre del 2005, el PIB se incrementó un 3.1% con respecto al mismo período del 2004, y se estima que la tasa de crecimiento será del 3%. Este bajo crecimiento se debió, entre otras razones, a que no se licitaron nuevos campos



---

# DURAGAS S.A.

## A. INTRODUCCION

---

Abril 28 de 2006

petroleros, a la limitada capacidad operativa y a las restricciones financieras de la empresa estatal de petróleo PETROECUADOR.

En cuanto al gasto, el crecimiento estuvo impulsado fundamentalmente por el aumento del consumo de los hogares, estimulado por la devolución de los fondos de reservas por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social durante la segunda mitad del año, a diferencia de lo observado en el año 2004, cuando fueron las exportaciones las que impulsaron al alza de la economía ecuatoriana.

En relación con el empleo, no se han observado mejoras. La tasa de desocupación total osciló alrededor del 11% desde mediados del 2004 hasta septiembre del 2005, mientras la tasa de ocupación "adecuada" ha disminuido levemente respecto con septiembre del 2004.

### **BALANZA COMERCIAL**

Durante el año 2005 se registró un superávit comercial de USD 911.9 millones, lo que implica el haber duplicado el superávit alcanzado en el año 2004 US\$ 444.9 millones, registrando un aumento de USD 467.0 millones. Este resultado es fruto de un crecimiento de las exportaciones para el año 2005 de 26.7% en valor, las que alcanzaron un nivel FOB de USD 9824.7 millones; y de las importaciones que se registraron un valor FOB de USD 8912.8 millones mostrando una tasa anual de crecimiento de 22.0% para el mismo periodo.

La balanza comercial petrolera en el 2005, ubicada en USD 4804.8 millones, en términos valor presentó un crecimiento importante de 36.8% frente al año 2004, como consecuencia principalmente del elevado precio del petróleo registrado en el año 2005. El déficit comercial no petrolero ascendió a USD 3892.8 millones, registrando un aumento de 27.0% frente al año 2004.

---

# DURAGAS S.A.

## A. INTRODUCCION

---

Abril 28 de 2006

Estos resultado obedecen a la demanda de petróleo crudo de las economías China y EEUU, que ha crecido significativamente e impactado en los precios de los hidrocarburos por la limitaciones de la oferta; la revisión al alza del crecimiento del PIB de EEUU, el cual en el año 2005 registró un aumento de 3.5% impulsado básicamente por el Consumo de Hogares, a pesar de los efectos del huracán Katrina, la limitación en la capacidad instalada de las refinerías que ha impedido aumentar la oferta mundial de derivados de petróleo, lo cual a su vez a elevado los precios de este tipo de productos; el aumento de las importaciones de mercancías realizadas por EEUU a nivel mundial, las cuales a diciembre de 2005 registraron un crecimiento anual de 13.7%, superior al crecimiento de 10.5% de sus exportaciones; la depreciación anual que se observa en el dólar a pesar de la caída del año 2004; los precios e commodities, que en general han presentado una tendencia decreciente; las barrera no comerciales impuestas a ciertos productos de exportación ecuatorianos: el banano por parte de la Unión Europa, y el camarón por parte de EEUU; un repunte significativo en las exportaciones ecuatorianas no petroleras y no tradicionales; y la evolución positiva de la importaciones, en especial las de bienes de capital con un aumento de 31.5% en valor y 20.2% en volumen, para el año 2005.

Por el lado de las exportaciones, el grupo las no petroleras presentó un aumento de 12.4% en valor y 3.9% en volumen; las tradicionales de 11.4% en valor y 3.6% en volumen; y, las no tradicionales de 13.3% en valor y 4.8% en volumen. Por otro lado, las importaciones, en general registraron incrementos relevantes en su valor unitario de 16.9% para el año 2005, debido, entre otros factores, a que se caracterizan por contar con un mayor componente tecnológico, diferenciación, y valor agregado, pero también a que los combustibles y lubricantes presentaron incrementos de 29.8%. Otro factor PATRA la evolución positiva de los precios de las importaciones, es que al caracterizarse por ser su producción más intensiva en capital, requieren para su fabricación, mayor componente energético, el cual durante el año 2005 registró

---

---

# DURAGAS S.A.

## A. INTRODUCCION

---

---

Abril 28 de 2006

Incrementos importantes en su precio, aumentando el costo de fabricación de este tipo de bienes.

Debido a esta situación, la balanza comercial petrolera presenta limitaciones estructurales para reducir su déficit, la cual se mantendrá hasta que el país logre incorporar mayor tecnología, diferenciación, valor agregado, y en general, mejorar la calidad en los productos que se comercian a nivel mundial.

Fuentes:

- a) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- b) CEPAL

---

---

# DURAGAS S.A.

## A. INTRODUCCION

---

---

Abril 28 de 2006

### ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS:

---

Los Resultados obtenidos en el año 2005 fueron satisfactorios; obtenidos por la aplicación de las siguientes estrategias:

- Incremento en el volumen de ventas como consecuencia de un crecimiento del mercado en un 9%.
- Optimización del costo logístico debido al Control de rutas de transportistas a través del rastreo satelital.
- Reducción de comisiones a distribuidores.

Guayaquil, Abril 28 de 2006



Hugo Tormo Albino  
Gerente General

---

---

**DURAGAS S.A.**  
**B. OBJETIVOS PREVISTOS**

---

---

*Abril 28 del 2006*

---

**OBJETIVOS 2005:**

---

Los objetivos propuestos para el año 2005 fueron:

1. Crecimiento rentable.
2. Mantener la cuota de mercado.
3. Mapeo y documentación de los procesos claves de la compañía derivado del plan de mejora proveniente del autodiagnóstico (FUNDIBEQ).
4. Reducción de emisiones de contaminantes a la atmósfera en las plantas de envasado.
5. Mejoras en la seguridad y limpieza de los procesos e instalaciones.

**CRECIMIENTO RENTABLE**

---

Este crecimiento rentable se logró por el incremento en el margen bruto operativo, principalmente debido a un eficiente control, registro del producto recibido y utilización de carruseles de llenado automáticos adquiridos este año y a la reducción de comisiones a distribuidores a partir del segundo trimestre. Adicionalmente, obtuvieron ahorros importantes en el costo logístico debido a renegociaciones de tarifas con transportistas y eficiencia en el monitoreo rutas.

---

## **DURAGAS S.A.**

### **B. OBJETIVOS PREVISTOS**

---

Abril 28 del 2006

---

#### **MANTENIMIENTO DE LA CUOTA DE MERCADO:**

---

Para el año 2005 la demanda total de GLP envasado fue de 852.000 TM y el volumen de ventas de Duragas se ubicó en 314.254 TM, incrementándose en 8% con respecto al 2004. El mercado total de GLP granel, fue de 46.000 TM, de las cuales las ventas de Duragas fueron 21.844 TM, lo que significó un incremento en ventas de 9% con respecto al año anterior, debido principalmente al desarrollo del canalizado.

Para el año 2005 Duragas S.A. alcanzó una participación en el mercado de 37.4%, ubicándose casi en los mismos niveles que el año anterior.

---

#### **MAPEO Y DOCUMENTACION DE PROCESOS CLAVES**

---

Durante el 2005 se culminó la primera etapa del Proyecto "Mapeo y documentación de procesos clave", para los cuales se definieron: Diagramas de flujo, objetivos, alcance y límites de los procesos, clientes, indicadores de desempeño (KPI's) y medidas de percepción. Para su desarrollo participaron equipos de trabajo multidisciplinarios para cada proceso: Desarrollo Sectorial, Venta de Envasado, Distribución de Envasado, Venta y Distribución a Granel.

---

#### **REDUCCION DE EMISIONES DE GLP A LA ATMOSFERA**

---

Conscientes del impacto al medio ambiente en el año 2005, se inició un proyecto para reducir por lo menos el 50% del promedio de las emisiones de GLP liberadas al ambiente durante el año 2004, para lo cual se instaló un sistema recuperador del

---

**DURAGAS S.A.**  
**B. OBJETIVOS PREVISTOS**

---

Abril 28 del 2006

remanente de GLP que queda en los cilindros, los cuales son depositados en tanques de almacenamiento estacionarios a través de diferencia de presiones. Con la aplicación de este sistema en una base anualizada se reducirá 180TM de GLP a emitidas a la atmósfera.

**MEJORAS EN LA SEGURIDAD Y LIMPIEZA DE LOS PROCESOS E  
INSTALACIONES:**

---

Se completó la instalación del Sistema contra Incendios en la planta de Bellavista y se inició con la construcción de uno igual en Montecristi de acuerdo a los estándares establecidos.

Se colocó una unidad móvil de rescate para la operación, la misma que cuenta con equipos y herramientas apropiadas para atender casos de emergencia en la transportación de GLP.

---

**DURAGAS S.A.**  
**C. DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL**

---

Abril 28 del 2006

---

**JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS:**

---

Se realizó la Junta General Ordinaria de Accionistas, cuyas resoluciones fueron cumplidas en su totalidad.

---

**DURAGAS S.A.**  
**D. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DEL**  
**AUTOR**

---

Abril 28 del 2006

---

**PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DEL AUTOR:**

---

- Se han cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos del autor.

---

**DURAGAS S.A.**  
**E. HECHOS EXTRAORDINARIOS OCURRIDOS**  
**DURANTE EL EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

---

**EN EL AMBITO LABORAL:**

---

En lo laboral se han alcanzado logros importantes durante el año 2005, entre los más destacados:

1. Se continuó con el plan de desarrollo de competencias genéricas con énfasis en el análisis y mejora continua.
2. Se llevó a cabo el plan de formación cubriendo el 90% del personal, lo que también representó una dedicación en promedio para cada empleado del 4,5% del total laborado en el año.
3. Se reforzó la comunicación con la circulación de la revista GLP noticias, dirigida a todo el personal a nivel nacional administrativo y operativo. Se realizaron cursos culturales, jornadas deportivas a nivel nacional para integración del personal.
4. Adicionalmente se realizaron acciones sociales para el personal operativo a través de programas de ayuda para la obtención de viviendas por medio de la fundación Hogar de Cristo, Control de salud a través de chequeos médicos, vacunas, charlas preventivas y se gestionaron ayudas económicas para culminación de estudios secundarios.

A fines del año 2005 la plantilla de DURAGAS S.A., estaba compuesta por 394 empleados tercerizados, y 99 empleados de la plantilla propia.

---

**DURAGAS S.A.**  
**E. HECHOS EXTRAORDINARIOS OCURRIDOS**  
**DURANTE EL EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

---

**EN EL AMBITO LEGAL:**

---

- Se continuó el proceso por el reclamo de la reliquidación de la tarifa del año 2003 y se presentó el reclamo para la reliquidación de la tarifa del año 2004.
- Se encuentra en proceso de fusión por absorción entre Duragas y Autogas, el cual se cumplimentará hasta el 30 de Junio de 2006.

---

**EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO:**

---

En el ámbito administrativo se puede destacar los siguientes puntos relevantes ocurridos en el año 2005.

- Se completó la implementación de los enlaces y del sistema de facturación comercial en las localidades de Ambato, Durán, Shushufindi, Loja y Esmeraldas, alcanzando el 100% de operatividad a nivel nacional.
- Mejoras en el control interno a través del incremento en el volumen de compras registradas en el sistema SAP; actualmente se cuenta con el 81% de las compras recogidas en el sistema.
- Adicionalmente, se logró mejorar la administración de inventarios, incrementando el número de ítems planificados en el sistema, lo que permitirá contar siempre con un stock adicional para cubrir las necesidades de cada una de las áreas.

---

**DURAGAS S.A.**  
**E. HECHOS EXTRAORDINARIOS OCURRIDOS**  
**DURANTE EL EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

---

**EN EL AMBITO COMERCIAL:**

---

- Se alcanzó una participación de mercado del 37.4%
- Se elaboró el plan de mejora sobre el tratamiento del cilindro y posteriormente se capacitó al 89% de los distribuidores autorizados de envasado.
- En el mes de noviembre se realizó el lanzamiento del manual de pasos a seguir para el distribuidor de Duragas el mismo que se colocó en todas las oficinas a nivel nacional.
- Mejora de beneficios mediante la gestión de la cartera de Canalizado, para lo cual se implementó el sistema de pagos con cargo a tarjetas de crédito o cuentas bancarias.
- Instalación de vallas en todos los centros de trabajo del país.
- Auditorias del estado de la imagen corporativa a nivel.
- Estudios e investigaciones internas y externas del mercado, tales como: Generación de marca Duragas obteniendo como resultado el 29% de recordación espontánea de marca líder a nivel nacional.
- Convenciones Comerciales: para distribuidores y personal de Duragas a nivel nacional.

---

**DURAGAS S.A.**  
**E. HECHOS EXTRAORDINARIOS OCURRIDOS**  
**DURANTE EL EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

---

**EN EL AMBITO DE OPERACIONES:**

---

- Se realizó el cambio de los tres carruseles mecánicos de la planta Guayaquil, reemplazándolos por automáticos con tecnología de punta, lo cual permitirá mejorar la seguridad, precisión de llenado e incremento de la capacidad de producción pasando de 850 cil./hora a 1200 cil./hora por cada uno.
- Se instalaron carruseles de igual tecnología, en la planta de Bellavista y otro en la planta de Montecristi. Estos equipos incrementarán la capacidad nominal de 680 cil./hora a 900 cil./hora por carrusel, con la posibilidad de incrementarse a 1200 cil./hora.
- Se inició la operación del sistema de paletizado de cilindros con el fin de mejorar el nivel de servicio en los despachos a los clientes de envasado en la planta de Guayaquil. El proyecto contempló la inversión en palets metálicos para la carga de cilindros de 15 kg y un sistema logístico de movimiento para la carga mediante montacargas de entre 4,5 y 7 TM.
- En Febrero del 2.005, inició la operación del taller de mantenimiento centralizado de cilindros con una capacidad de producción nominal de 120 cil./hora. El taller fue equipado con tecnología de punta convirtiéndose en el único de este tipo en el país, utilizando para el recubrimiento de los envases pintura en polvo poliéster, lo que nos permitirá mejorar la imagen y durabilidad de los envases reparados a través de procesos seguros y limpios para el medio ambiente.

---

**DURAGAS S.A.**  
**F. SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL**  
**EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

---

**ENTORNO ECONOMICO:**

---

La compañía fue constituida en Ecuador en abril de 1954 y su actividad principal es la compra, almacenamiento, distribución y comercialización de Gas Licuado de Petróleo (GLP).

El Estado Ecuatoriano mediante decreto ejecutivo establece el precio oficial de venta al público de Gas Licuado de Petróleo (GLP) y determina la tarifa que corresponde a las Compañías comercializadoras calificadas por la prestación de servicio público de comercialización de GLP. Petrocomercial es la entidad designada por el estado ecuatoriano para centralizar el suministro de GLP y la liquidación por prestación del servicio público de comercialización.

Al 31 de Diciembre del 2005, la Compañía entregó una garantía bancaria a favor de Petrocomercial para garantizar el equivalente al pago de suministro de GLP por USD\$ 856,000.

Los estados financieros han sido preparados en U.S. dólares como resultado del proceso de dolarización de la economía a través del cual el Gobierno Ecuatoriano, fijó como moneda de curso legal del país, el dólar de los Estados Unidos de América.

Si bien el proceso de dolarización incorpora el dólar de los Estados Unidos de América como una moneda estable, la variación de los índices de precios al consumidor en la República del Ecuador, han tenido como efecto incrementar ciertos importes incluidos en los estados financieros adjuntos por el año terminado el 31 de Diciembre de 2005. Por lo tanto, el análisis comparativo de tales estados financieros debe hacerse considerando tal circunstancia.

---

**DURAGAS S.A.**  
**F. SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL**  
**EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

**BALANCE GENERAL**

Al 31 de Diciembre del 2004 y 2005, la compañía mantenía activos exigibles por USD \$3.650.073 Y USD \$3.650.072 distribuidos de la siguiente manera:

	<b>2004</b>	<b>2005</b>
CAJA BANCOS	2.300.329	9.253.378
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	<u>1.349.744</u>	<u>1.637.357</u>
<b>TOTAL</b>	<b>3.650.073</b>	<b>10.890.735</b>

Al 31 de Diciembre del 2005, las cuentas por cobrar se conformaban de la siguiente manera:

Clientes	1.637.357
Compañías relacionadas	712.154
Crédito tributario	<u>826.234</u>
	3.175.745
(Menos) estimación para ctas. Incobrables	<u>(83.785)</u>
	<b>3.091.960</b>

---

**DURAGAS S.A.**  
**F. SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL**  
**EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

Las cuentas por cobrar a Clientes están constituidas principalmente por las ventas a los clientes de granel, cuyo plazo promedio de pago es de 30 días y no generan intereses

El inventario se encuentra valorado al costo promedio de compra en dólares, siempre que este sea menor al del mercado, excepto el inventario en tránsito que se encuentra registrado a su costo de adquisición. El desglose del inventario al 31 de Diciembre del 2005 por USD \$4.828.575 es el siguiente:

Cilindros y Válvulas	3.810.207
Gas Licuado de Petróleo	358.607
Materiales, repuestos y accesorios	561.656
Importaciones en tránsito	98.105
Provisión por obsolescencia	<u>(0)</u>
<b>Total</b>	<b>4.828.575</b>

Las inversiones en acciones se encuentran registradas al costo histórico en dólares y no exceden su valor proporcional patrimonial al 31 de Diciembre del 2005. Las inversiones en acciones se conforman de la siguiente manera:

<u>Compañía</u>	<u>% Participación</u>	<u>Saldo Contable</u>
AUTOGAS S.A.	100%	961.569
FIBROACERO S.A.	25.5%	309.000
Otras		<u>13.006</u>
		1.283.575

En diciembre del 2004, la compañía adquirió el 40% adicional del paquete accionario de la Compañía relacionada Autogas S.A.

---

**DURAGAS S.A.**  
**F. SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL**  
**EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

Los movimientos en propiedades fueron los siguientes:

Saldo al comienzo del año	11.502.019
Adquisiciones de propiedades	3.385.000
Reclasificaciones de otros activos, neto	1.896
Ventas y/o retiros	( 107.000)
Depreciación	<u>(897.008)</u>
<b>Total</b>	<b>13.884.907</b>

Los saldos de las cuentas por pagar a compañías relacionadas, provienen de las transacciones diarias de intercambio comercial con estas, y son consideradas deudas corrientes.

Al 31 de diciembre del 2005, Proveedores incluye principalmente cuentas por pagar a Petrocomercial por USD \$1.1 millón, de los cuales USD \$187.712 corresponden a la diferencia de precios que se originan por la utilización de GLP doméstico para atender ventas del sector industrial.

Proveedores	5.942.577
Compañías relacionadas	4.370.346
Otros	<u>272.142</u>
<b>Total</b>	<b>10.585.065</b>

---

**DURAGAS S.A.**  
**F. SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL**  
**EJERCICIO**

---

Abril 28 del 2006

**RESULTADOS**

A pesar de que el estado no ha realizado la actualización de la tarifa de comercialización, la utilidad después de impuestos de DURAGAS S.A. ha sido de USD\$4.325.960.

En el periodo 2005 el volumen de ventas de DURAGAS experimentó un crecimiento del 8 % con relación al periodo 2004, pasando de 310.120 TM en el 2004 a 336.102 TM en el 2005. La cuota de mercado para el año 2005 fue del 37.4%.

---

**DURAGAS S.A.**  
**G. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS**  
**UTILIDADES DEL EJERCICIO ECONOMICO**

---

Abril 28 del 2006

---

**PROPUESTA:**

---

Duragas S.A. ha decidido acogerse al beneficio de obtener una reducción del 10% en la tarifa del impuesto a la renta sobre el monto reinvertido, para lo cual se debe efectuar el correspondiente aumento de capital, el mismo que deberá ser inscrito en el registro Mercantil hasta el 31 de diciembre del ejercicio impositivo posterior a aquel en que se generaron las utilidades materia de reinversión.

---

**DURAGAS S.A.**  
**H. POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PROXIMO**  
**EJERCICIO ECONOMICO**

---

Abril 28 del 2006

---

**ESTRATEGIAS:**

---

1. Incrementar el Resultado operativo y el flujo de caja operativo libre.
2. Reducción de costes y control de gastos operativos.
3. Maximizar el rendimiento de la materia prima.
4. Consolidación del mercado, incremento del volumen de ventas.
5. Mejorar el índice de calidad del cilindro.
6. Reducción del índice de frecuencia de accidentes con baja.

# DURAGAS S.A.

## I. ANEXOS

Abril 28 del 2006

### ANEXO No. 1 EVOLUCION DE LAS VENTAS DE GLP EN EL MERCADO DEL ECUADOR (Expresado en Toneladas)

Meses	Grupo Repsol				Grupo Agip		Grupo Congas		Otras		Total	
	Duragas		Autogas		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
	2004	2005	2004	2005								
<b>Enero</b>												
Envasado	23.679	24.278	345	850	23.423	23.796	10.721	11.885	5.286	4.801	63.454	65.609
Granel	1.503	1.631	0	0	667	910	480	648	175	198	2.825	3.388
<b>Febrero</b>												
Envasado	19.509	22.130	294	758	20.198	22.082	9.757	10.505	4.944	4.449	54.702	59.924
Granel	1.441	1.337	0	0	595	712	291	637	174	157	2.501	2.843
<b>Marzo</b>												
Envasado	22.931	25.425	357	822	23.754	25.829	10.861	11.862	5.499	5.043	63.402	68.981
Granel	1.489	1.747	0	0	684	785	434	556	197	174	2.804	3.262
<b>Abril</b>												
Envasado	22.763	25.076	321	630	23.679	25.115	10.617	11.769	4.969	5.444	62.349	68.034
Granel	1.852	1.890	0	0	567	792	354	686	223	210	2.995	3.579
<b>Mayo</b>												
Envasado	24.044	26.245	232	724	24.007	26.668	11.179	12.588	5.008	5.529	64.470	71.755
Granel	1.557	1.721	0	0	633	818	505	640	155	210	2.851	3.390
<b>Junio</b>												
Envasado	24.365	26.980	252	751	23.762	27.153	11.558	13.342	5.125	5.609	65.061	73.835
Granel	1.598	2.060	0	0	698	865	398	754	124	199	2.818	3.879
<b>Julio</b>												
Envasado	24.901	26.561	419	689	25.451	25.745	11.758	13.343	5.366	5.755	67.894	72.092
Granel	1.693	1.784	0	0	1.053	1.080	489	793	134	188	3.370	3.846
<b>Agosto</b>												
Envasado	25.561	26.991	464	591	25.385	26.073	12.015	12.771	4.994	5.886	68.418	72.312
Granel	1.957	2.096	0	0	1.163	1.574	435	696	144	197	3.699	4.563
<b>Septiembre</b>												
Envasado	24.765	27.574	464	510	24.680	27.772	11.287	13.870	4.497	5.154	65.693	74.879
Granel	1.868	1.954	0	0	1.413	1.457	574	730	170	184	4.025	4.325
<b>Octubre</b>												
Envasado	25.925	28.252	513	761	24.583	27.369	12.043	13.738	5.006	5.179	68.070	75.300
Granel	1.753	1.918	0	0	1.623	1.662	650	710	42	196	4.068	4.486
<b>Noviembre</b>												
Envasado	25.226	27.203	573	632	24.720	29.236	11.701	13.107	4.783	5.057	67.003	75.234
Granel	1.819	1.860	0	0	1.613	1.817	612	563	190	203	4.234	4.442
<b>Diciembre</b>												
Envasado	26.411	27.545	600	629	24.887	27.319	11.786	13.041	5.236	5.454	68.919	73.988
Granel	1.512	1.844	0	0	1.142	1.277	622	450	159	187	3.435	3.759
<b>Total</b>												
Envasado	290.078	314.258	4.834	8.346	288.527	314.157	135.282	151.821	60.713	63.361	779.434	851.943
Granel	20.041	21.844	0	0	11.852	13.750	5.844	7.864	1.887	2.301	39.624	45.759
<b>Variación</b>												
Envasado		8%		73%		9%		12%		4%		9%
Granel		9%		0%		16%		35%		22%		15%

# DURAGAS S.A.

## I. ANEXOS

Abril 28 del 2006

### ANEXO No. 2 EVOLUCION DE LAS CUOTAS DEL MERCADO DE GLP EN ECUADOR

Meses	Grupo Repsol				Grupo Agip		Grupo Congas		Otras		Total	
	Duragas		Autogas		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
	2004	2005	2004	2005								
Enero	37,99%	37,55%	0,52%	1,23%	36,35%	35,81%	16,90%	18,16%	8,24%	7,25%	100,00%	100,00%
Febrero	36,62%	37,39%	0,51%	1,21%	36,35%	36,32%	17,56%	17,75%	8,95%	7,34%	100,00%	100,00%
Marzo	36,88%	37,61%	0,54%	1,14%	36,91%	36,84%	17,06%	17,19%	8,60%	7,22%	100,00%	100,00%
Abril	37,67%	37,66%	0,49%	0,88%	37,10%	36,18%	16,79%	17,39%	7,94%	7,90%	100,00%	100,00%
Mayo	38,03%	37,22%	0,34%	0,96%	36,60%	36,58%	17,36%	17,60%	7,67%	7,64%	100,00%	100,00%
Junio	38,25%	37,37%	0,37%	0,97%	36,03%	36,05%	17,61%	18,14%	7,73%	7,47%	100,00%	100,00%
Julio	37,32%	37,33%	0,59%	0,91%	37,19%	35,33%	17,19%	18,62%	7,72%	7,83%	100,00%	100,00%
Agosto	38,16%	37,84%	0,64%	0,77%	36,81%	35,96%	17,26%	17,52%	7,13%	7,91%	100,00%	100,00%
Septiembre	38,20%	37,28%	0,67%	0,64%	37,43%	36,90%	17,01%	18,43%	6,69%	6,74%	100,00%	100,00%
Octubre	38,37%	37,81%	0,71%	0,95%	36,33%	36,39%	17,60%	18,11%	7,00%	6,74%	100,00%	100,00%
Noviembre	37,96%	36,48%	0,80%	0,79%	36,97%	38,97%	17,29%	17,16%	6,98%	6,60%	100,00%	100,00%
Diciembre	38,59%	37,80%	0,83%	0,81%	35,97%	36,78%	17,15%	17,35%	7,46%	7,26%	100,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>37,86%</b>	<b>37,44%</b>	<b>0,59%</b>	<b>0,93%</b>	<b>36,67%</b>	<b>36,53%</b>	<b>17,23%</b>	<b>17,79%</b>	<b>7,64%</b>	<b>7,31%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### ANEXO No. 3 VENTAS DE GLP AL GRANEL 2004-2005 DETALLE POR PRODUCTO

Meses	Año 2004 ( expresado en TM)	Año 2005 ( expresado en TM)	Variación (expresado en %)
Enero	1.503	1.631	8,5%
Febrero	1.441	1.337	-7,2%
Marzo	1.487	1.747	17,5%
Abril	1.852	1.890	2,1%
Mayo	1.557	1.721	10,5%
Junio	1.598	2.060	29,0%
Julio	1.661	1.784	7,5%
Agosto	1.957	2.096	7,1%
Septiembre	1.868	1.954	4,6%
Octubre	1.753	1.918	9,4%
Noviembre	1.819	1.860	2,3%
Diciembre	1.512	1.845	22,0%
<b>Total</b>	<b>20.007</b>	<b>21.844</b>	<b>9,2%</b>

**DURAGAS S.A.**  
**I. ANEXOS**

Abril 28 del 2006

**ANEXO 4**  
**BALANCE GENERAL DURAGAS S.A.**  
**Al 31 de diciembre de 2005**

Activos	2004	2005
<b>Activo corriente</b>		
Efectivo en caja y bancos	2.300.329	9.253.378
Cuentas por cobrar	5.948.536	3.091.961
Inventarios	4.386.653	4.828.574
Otros Activos corrientes	147.554	129.201
<b>Total del activo corriente</b>	12.783.073	17.303.114
<b>Propiedades y equipos, neto</b>	11.502.019	13.884.907
<b>Inversiones Permanentes</b>	1.308.170	1.283.575
<b>Otros Activos</b>	200.490	249.639
<b>Total Activo</b>	25.793.752	32.721.235
	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Pasivo y Patrimonio de los accionistas</b>		
<b>Pasivo corriente</b>		
Compañías relacionadas	4.423.801	4.370.346
Participación a trabajadores	863.018	1.571.751
Cuentas por pagar	4.973.463	6.214.720
Impuesto a la renta	884.420	1.289.687
Gastos acumulados	165.620	154.888
<b>Total del pasivo corriente</b>	11.310.322	13.601.391
<b>Pasivo no corriente</b>	-	310.455
<b>Patrimonio de los accionistas</b>		
Capital Social	7.621.763	7.621.763
Reserva de capital	332.337	332.337
Acciones en tesorería	-	-
Utilidades retenidas	6.529.330	10.855.289
<b>Total patrimonio de los accionistas</b>	14.483.430	18.809.389
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	25.793.752	32.721.235

---

---

**DURAGAS S.A.**  
**I. ANEXOS**

---

---

Abril 28 del 2006

**ANEXO 5**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DURAGAS S.A.**  
**Al 31 de diciembre de 2005**

Estado de Pérdidas y Ganancias	2004	2005
<b>Ingresos</b>		
Ventas de GLP	35.842.001	40.963.579
Servicio público de comercialización	20.449.114	22.673.328
Otros Ingresos ( egresos), neto	879.603	1.008.000
	<u>57.170.718</u>	<u>64.644.907</u>
<b>Costos y Gastos</b>		
Costo de Ventas de GLP	34.101.411	36.142.817
Costo del servicio público de comercialización	9.993.740	12.642.000
Gastos de administración y ventas	7.065.364	6.696.249
Pérdida por valuación de inversión permanente	8.280	-
Depreciación y amortización	992.023	897.008
Provisión para movilización de planta	-	240.000
	<u>52.160.818</u>	<u>56.618.074</u>
<b>Utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta</b>	5.009.900	8.026.833
Participación a trabajadores	( 821.415)	( 1.531.396)
Impuesto a la renta	( 1.158.441)	( 2.169.477)
<b>Utilidad Neta</b>	<u>3.030.044</u>	<u>4.325.960</u>