

ÍNDICE

ECONOMIA NACIONAL.-	2
ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS.-	4
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS.-	8
PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DEL AUTOR.-	8
ASPECTOS DESTACADOS DEL EJERCICIO.-	9
ANTECEDENTES.-	14
SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO.-	15
ANEXOS	17

ECONOMIA NACIONAL.-

Los hechos más relevantes que han determinado la evolución de la economía ecuatoriana y que han presentado impactos en el negocio durante el 2015, han sido los siguientes:

El precio unitario del barril de petróleo ecuatoriano pasó de 45,37 \$/barril en diciembre 2014 a 26,84 \$/barril en diciembre 2015.¹

El PIB en el tercer trimestre de 2015 disminuyó en 0,4%, en relación con el segundo trimestre del año en mención, y presentó una variación de -0,8% comparado con igual periodo de 2014. Los principales componentes que provocaron el decrecimiento económico entre el tercer trimestre de 2014 y 2015 fueron la baja de importaciones, una variación de existencias negativa, y la disminución de inversiones consumo en hogares.¹

El valor agregado no petrolero decreció en 0,3% entre el tercer trimestre del 2015 y el tercer trimestre del 2014.¹

Desde 11 de marzo del 2015 se aplican salvaguardias al 32% de las importaciones generales (2.800 partidas arancelarias). De acuerdo a lo indicado por el gobierno, la medida tiene el propósito de regular el nivel general de importaciones y salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos y reducir USD 2.200 millones de importaciones. Se trata de un tributo adicional que se aplica sobre el arancel que ya tiene un bien importado.

Entre los productos importados por la UN que son afectados por esta medida están: implementos de seguridad, zapatos de seguridad, neumáticos, computadoras, y otros equipos electrónicos. Su impacto se deberá considerar en porcentaje promedio del 20% global.

La tasa de desempleo urbano se incrementó en 1,11%, pasando de 4,54% en Diciembre 2014 a 5,65% en Diciembre 2015.¹

La inflación de 2015 cerró en 3,38%, con un decrecimiento de 0,29 puntos porcentuales en relación a la inflación anual 2014 (3,67%) según datos del BCE¹. La canasta básica familiar se ubicó en USD\$673,21, mientras el ingreso mensual para familias con 1.6 miembros perceptores de la remuneración básica unificada mínima fue de USD\$660,80.²

El salario básico unificado (SBU) que rigió en el año 2015 fue de USD\$ 354.00, lo que representa un incremento del 4,11% o US\$ 14.00 al salario del 2014 (USD\$340)³.

La balanza comercial de Ecuador cerró el 2015 con un déficit de \$- 2.092 millones, saldo que al ser comparado con el obtenido en 2014 que fue de \$- 727 millones presenta que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una caída del 188% según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE)¹.

La balanza comercial petrolera de enero a diciembre de 2015 tuvo un saldo favorable de USD 2,752.7 millones; superávit menor al obtenido en el mismo período de 2014 (USD 6,885.1 millones). El menor superávit se debe principalmente a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo, el cual pasó de \$ 87,8 a \$ 43,2.

Por otro lado la balanza comercial no petrolera de enero a diciembre de 2015 disminuyó su déficit (36.2%) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2014, al pasar de USD - 7,597.6 millones a USD - 4,845.1 millones.

Las perspectivas económicas para el 2016 apuntan a un escenario con las mismas complicaciones que el 2015, debido a la falta de inversión privada, la caída del precio del petróleo y políticas públicas adoptadas lo cual dificultaría mantener los niveles de crecimiento de años anteriores; todo esto sumado a que se trata de un año pre-electoral. Según proyecciones del FMI³ y la CEPAL⁴, el crecimiento del PIB ecuatoriano sería de menos del 1%, pudiendo llegar incluso a valores negativos.

¹ Fuente: Banco Central del Ecuador

² Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

³ Fuente: Ministerio del Trabajo

⁴ Fuente: Fondo Monetario Internacional

⁵ Fuente: CEPAL

ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS.-

Los Objetivos del Negocio en el año 2015 se alcanzaron con las siguientes líneas de actuación:

- Seguimiento de proyectos alineados a la estrategia
- Gestión de la actividad comercial
- Control y seguimiento de riesgos
- Cumplimiento de planes de seguridad y medio ambiente
- Seguimiento al cumplimiento del plan de personas y organización

Guayaquil, abril del 2015

Jaime Solórzano Álava

Gerente General

OBJETIVOS 2015.-

Los objetivos propuestos para el año 2015 fueron:

1. Resultado Recurrente
2. Control y seguimiento de deuda (riesgo comercial)
3. Control de Gastos Gestionables
4. Cuota de mercado
5. Implementación del Paletizado Petroecuador
6. Consecución de autorizaciones para el Centro de Distribución Inmaconsa
7. Personas y Organización
8. Reducción de Accidentalidad, reducción de incidentes de Seguridad de Procesos, Investigaciones de Accidentes y cumplimiento del Plan de acción logística

1. Resultado Recurrente.-

Los principales conceptos que aportaron al Resultado durante el año 2015 fueron la actualización de tarifa de comercialización de GLP de 86,79 \$/ton a 109,34 \$/ton, y el ahorro de 1,3 millones de dólares en gastos gestionables con respecto al presupuesto, principalmente gracias a un menor costo del servicio de envasado y de la tarifa de transporte. Se explica con mayor detalle en el numeral 3, *Control De Gastos Gestionables*.

2. Control Y Seguimiento De Deuda (Riesgo Comercial).-

El control de la deuda vencida se realizó a través del indicador de Días en la calle, el cual al cierre del 2015 fue de 0,3 días. Para conseguirlo, se desarrollaron planes de acción para contrarrestar los vencimientos comunes al final del año, de la mano de la gestión realizada específicamente con ciertos clientes que impactan de forma representativa la cartera. El indicador mejoró 0,24 días con respecto al cierre del 2014 (0,5 días).

3. Control De Gastos Gestionables.-

Con la finalidad de la consecución del objetivo de reducir el gasto de la compañía se gestionaron campañas de optimización de costos y seguimiento recurrente para control. El resultado final de gastos al cierre del ejercicio fue de \$USD 32,2M.

4. Cuota De Mercado.-

Al cierre del 2015 la participación de mercado fue de 37%, ligeramente por encima a la del año 2014. Esto se debió a un incremento en la participación del segmento industrial, debido a que se captó la mayor parte del consumo de clientes industriales y comerciales que migraron sus operaciones a Gas Natural, pero tuvieron que continuar comprando GLP debido al desabastecimiento de la planta de Bajo Alto.

5. Implementación Del Paletizado EP Petroecuador.-

El 1ero de Junio del 2015, luego de haber finalizado el traslado, montaje y las pruebas, se realizó la firma del acta de entrega – recepción del equipo de paletizado, instalado

por Duragas en la planta de EP Petroecuador El Chorrillo, cumpliendo así el objetivo planteado por nuestra empresa a principio de año.

6. Consecución de autorizaciones para el C.D. Inmaconsa

Se cuenta con el Permiso de Construcción, la Ficha Ambiental y la Patente, y se han ingresado los documentos requeridos para la obtención de la Tasa de Habilitación del Centro. Una vez que se esté operando en el Centro de Distribución se obtendrá el permiso de Bomberos.

7. Personas y Organización.-

Se cumplió el 80% del plan de Personas y Organización (PROA) para el año 2015. Los puntos más importantes de este plan fueron: reconocimiento no económico a trabajadores, elaboración de cursos institucionales de Fundamentos de Derechos Humanos, Ética y Conducta, y Seguridad de la Información; impulsar la inclusión de personas con capacidades diferentes en la compañía; entre otros.

8. Indicadores De Seguridad Y Medio Ambiente.-

En el 2015 se trabajó en las siguientes acciones:

- **Planes de seguridad:** Se desarrollaron reuniones de comité de Seguridad y Salud Ocupacional, se ejecutaron auditorías de requisitos técnicos y del sistema de gestión de prevención, y el Programa Observaciones Preventivas en SMA, se

realizó reconocimiento de mejores trabajos en Grupos de Mejoras y se otorgó formación para empresas Contratistas y Colaboradoras.

También se realizó asesoramiento a responsables de cada área para ejecución de investigación de incidentes, comunicación e implementación de herramientas de seguridad, y seguimiento de acciones de mejora derivadas de las investigaciones realizadas.

Se trabajó en un proyecto para incrementar la seguridad en el transporte, que incluyó el análisis de riesgo de rutas a nivel nacional, y la carga de información al sistema de rastreo, como: identificación de riesgos, climatología, límites de velocidad, recursos en ruta. Todo esto con la finalidad de poder realizar un mejor seguimiento de las unidades a tiempo real.

- **Planes medioambientales:** las actividades más relevantes del Año 2015 fueron:
 - Inclusión de mejoras y estabilización del Sistema de Tratamiento de Aguas residuales domésticas de Santo Domingo.
 - Se alcanzó el Objetivo de Reducción de Consumo de energía de todas las plantas envasadoras a nivel nacional.
 - Se ejecutaron las acciones de reducción de los lodos de la piscina API.

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS.-

Se realizó la Junta General Ordinaria de Accionistas, cuyas resoluciones fueron cumplidas en su totalidad.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DEL AUTOR.-

Se han cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos del autor.

ASPECTOS DESTACADOS DEL EJERCICIO.-

EN EL AMBITO LABORAL:

Se cumplieron con las acciones contempladas en el Plan Anual de Recursos Humanos, las mismas que estaban enfocadas, en las siguientes líneas de actuación:

- Innovación
- Compensación
- Desarrollo y Selección
- Formación
- Cultura, Diversidad y Conciliación
- Comunicación
- Riesgos Laborales y Salud Laboral
- Proyecto Transversal

EN EL AMBITO COMUNITARIO:

En el ámbito de las Relaciones Comunitarias, el año 2015 se realizaron acciones en cuatro líneas:

1. Mantener diálogos con nuestras partes interesadas, comunidades y autoridades locales de las áreas en las que operamos, garantizando la seguridad y cumplimiento legal de nuestras acciones.
2. Optimizar recursos y generar proyectos en beneficio de distintas comunidades aledañas a nuestras plantas.
 - Campaña de prevención de dengue y chikungunya: consistió en charlas, entrega de material didáctico y mosquiteros en zonas de clima de tropical (Guayaquil, Bellavista y Santo Domingo)

- Campaña Consumo seguro de GLP Seguro: consistió en charlas de capacitación, con demostraciones didácticas, por personal de Duragas y del Cuerpo de Bomberos, así como la entrega de folletos educativos realizados con el aval de las dos instituciones
 - Apoyo a iniciativas locales: donación de implementos deportivos a Junta Parroquial de Bellavista e implementación de una cancha de usos múltiples para la comunidad Jardines del Salado
 - Proyecto: Introducción al aprendizaje móvil (M-Learning) de los niños y niñas de la sección pre-escolar del Colegio Nobel consistió en la donación de 40 tabletas con aplicaciones educativas, 1 Proyector y 3 Radio grabadoras.
 - Reconstrucción y equipamiento Casa Comunal San Juan de Río Verde y Centro de Cuidado Infantil (Programa Creciendo con Nuestros Hijos CNH)
- 3.** Voluntariado Corporativo: Junto con un grupo de voluntarios se desarrollaron varias actividades en beneficio de distintos grupos vulnerables.
- 4.** Responsabilidad Social, en línea con las decisiones tomadas en el Comité de Responsabilidad Social:
- Atendiendo al principio de debida diligencia establecido en la Política de Respeto a los derechos humanos, se realizó un Estudio de cumplimiento de derechos humanos del personal que labora en la Terminal El Chorrillo, de la empresa pública Petroecuador.
 - Con el objetivo de desplegar la cultura corporativa hacia nuestras partes interesadas, se realizaron dos talleres para todo el personal operativo de la compañía: 1) Ética y Valores y 2) Política de respeto a los derechos.

EN EL AMBITO DE SERVICIOS COMERCIALES:

En el año 2015 se implementó la facturación electrónica para todos los clientes. Un proyecto que además de ser un requerimiento legal, genera ahorros recurrentes y permite un vínculo de comunicación más directa con los clientes.

En línea con la disminución de exposición al riesgo y seguridad en nuestras instalaciones, y buscando una optimización de costos, se suspendieron las recaudaciones en planta, servicio que se lo realizaba a través de las instituciones financieras.

Precautelando los activos de la compañía, como es la información, se trabajó en la mejora de procesos vinculados al archivo físico, estableciéndose mejoras y definiendo un procedimiento acorde a las necesidades actuales y los lineamientos corporativos.

Se impulsó fuertemente la orientación a la innovación a través de talleres internos que buscan nuevas formas de desarrollar nuestro negocio acercándonos a las necesidades de los clientes.

Se realizó un impulso en temas de comunicación y marketing a través de activaciones de marca, alianzas estratégicas (bomberos, clientes importantes) y elementos de comunicación masiva, reforzando temas de seguridad hacia la población en general en lo referente al buen manejo y uso de GLP; a la par internamente se trabajó en un proceso de estandarización de comunicación y plan de contenidos en los diferentes puntos de contacto con los clientes. Proceso que incluyó talleres, capacitaciones y diseño de formatos estándar.

Dentro del modelo de respuesta a clientes, se redefinieron tipificaciones y la respuesta a ellas, especialmente en las que tienen que ver con seguridad en instalaciones.

En lo referente a Responsabilidad Social, se ha logrado el cumplimiento de nuestro Plan de Sostenibilidad en su totalidad, además de mantener un alto estándar en las evaluaciones que nos hacen nuestros clientes para la calificación de proveedores, y la gestión y coordinación de las actividades a través del comité interno gestor, el cual

está integrado por Servicios Comerciales, Relaciones Comunitarias, Personas y Organización, y Seguridad y Medio Ambiente.

EN EL AMBITO COMERCIAL:

Sector Envasado: Duragas sufrió un decrecimiento en sus ventas en este segmento, debido a la migración a productos sustitutos como la electricidad y el diésel.

Sector Granel: Duragas incrementó sus ventas en el segmento industrial, debido a que logró captar la mayoría de las toneladas de respaldo que ingresaron al mercado. En cambio, las ventas en el segmento vehicular disminuyeron.

Además se desarrollaron los siguientes proyectos comerciales: Seguridad y mejoras al proceso de mantenimiento de instalaciones centralizadas, incremento de participación de bolsillo y venta cruzada, granelización de clientes de envasado (ventas directas), reestructuración de la cadena de comercialización, desarrollo de red y ventas industriales, y preventa y despachos.

EN EL AMBITO DE OPERACIONES:

Al igual que en el 2014, las actividades se enfocaron en el plan de traslado de operaciones de envasado de planta de Guayaquil al terminal de EP Petroecuador de El Chorrillo, el cual estuvo enfocado en dos etapas; i) Implementación del Paletizado en EP Petroecuador, y ii) Funcionamiento del Centro de Distribución.

La implementación del Paletizado fue finalizada exitosamente el 1ero de junio, con lo cual se cumplió la fecha planificada por la empresa. En cuanto al envasado, a finales del mes de diciembre, el 100% de la producción total fue trasladada a EP Petroecuador.

Por otra parte, el proceso de puesta en operación del centro de distribución continúa en proceso.

EN EL AMBITO DE GESTION REGULATORIA:

A partir del 21 de enero entró en vigencia la nueva tarifa de comercialización de GLP, la cual fue incrementada de 86,79 \$/ton a 109,34 \$/ton, de acuerdo a lo definido en la sesión de Directorio Extraordinario de la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero (ARCH) del 19 de enero 2015. Adicionalmente, se definió una tarifa de comercialización de excedentes de GLP, la cual fue definida en 56,68 \$/ton, y debe ser cancelada por las Comercializadoras a EP Petroecuador.

Durante el 2015, la ARCH paralizó durante algunos meses la carga de información al Sistema de Trazabilidad Comercial, la cual se retomó en el mes de Septiembre. Se ha realizado seguimiento, para asegurarnos de que los otros actores comerciales relacionados cumplan con lo establecido por el organismo de control. Adicionalmente, se han manteniendo reuniones con los responsables de la coordinación técnica del STC de la ARCH.

El 5 de noviembre entró en vigencia el nuevo REGLAMENTO ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACION, el cual reemplaza al anterior Decreto Ejecutivo 2282, y deroga varios reglamentos como: los Acuerdos Ministeriales 087, 093, 116, el Reglamento Técnico para la comercialización de Gas Licuado de Petróleo, y la Resolución No. 006-002-DIRECTORIO-ARCH-2014 que contiene el "Instructivo para la Comercialización de Gas Licuado de Petróleo a Instalaciones Centralizadas".

En el Registro Oficial del 25 de noviembre del 2015 se incluyeron las siguientes disposiciones transitorias:

1. Las instalaciones centralizadas que se encuentren en funcionamiento y no estén autorizadas por la ARCH, cuya capacidad sea mayor o igual a un metro cúbico,

deberán catastrarse en el término máximo de tres meses, a partir de la publicación del Registro.

2. Las instalaciones centralizadas cuya capacidad sea menor a un metro cúbico, que se encuentren en funcionamiento y no estén autorizadas por la ARCH, deberán catastrarse en el término de doce meses a partir de la fecha de publicación del Registro.

Se realizó la implementación de la facturación electrónica, arrancando el 8 de junio con la facturación de Guayaquil, y finalizando el 23 de junio con la facturación a EP Petroecuador, cumpliendo con lo señalado en la Resolución No. NAC-DGERCGC13-00236 normativa fiscal que determina la obligatoriedad.

ANTECEDENTES.-

La compañía fue constituida en Ecuador en abril de 1954 y su actividad principal es la compra, almacenamiento, distribución y comercialización de Gas Licuado de Petróleo (GLP).

El Estado Ecuatoriano mediante decreto ejecutivo establece el precio oficial de venta al público de Gas Licuado de Petróleo (GLP) y determina la tarifa que corresponde a las Compañías comercializadoras calificadas por la prestación de servicio público de comercialización de GLP. Petroecuador (anteriormente Petrocomercial), es la entidad designada por el Estado Ecuatoriano para centralizar el suministro de GLP y la liquidación por prestación del servicio público de comercialización.

Mediante resolución No. 06-G-DIC-0009020, emitida en diciembre 15 del 2006, la Superintendencia de Compañías del Ecuador aprobó la fusión por absorción de Autogas S.A. en Duragas, la misma que fue inscrita en el Registro Mercantil el 18 de diciembre del 2006.

DURAGAS tiene cobertura a nivel nacional y está presente en los segmentos Doméstico, Industrial, Secado de granos y Vehicular. Actualmente se encuentra dirigiendo sus esfuerzos en los Mercados de Industrial Envasado y Granel Doméstico, Comercial e Industrial,

SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO.-

Los estados financieros han sido preparados en U.S. dólares.

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, y del control interno determinado por la Administración como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

Al 31 de Diciembre del 2015, Duragas S.A. presenta una utilidad de USD\$ 812 mil, con un patrimonio total de USD\$ 8,3 millones.

La compañía mantiene un préstamo con su accionista mayoritario, Repsol Butano, el cual se ha comprometido a prestar todo el soporte financiero necesario para la continuidad de las operaciones de la compañía.

POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PROXIMO EJERCICIO ECONOMICO.-

Dentro de las principales premisas consideradas en nuestro plan estratégico se encuentran la actualización de la tarifa de comercialización de gas licuado de petróleo, y la gestión con las entidades regulatorias, la cual es una de nuestras principales líneas de actuación. Para continuar el fortalecimiento de nuestra gestión comercial, enfocaremos nuestros esfuerzos en el incremento de volumen en productos con mayor margen, la retención de clientes rentables, la obtención de nuevas captaciones, y la rentabilización del negocio de envasado.

Se continuará promoviendo las acciones orientadas a la optimización de costes e inversiones, pero sobre todo el trabajo mediante procesos eficientes, ya que son éstos los que aportaran valor en el largo plazo.

Bajo estas premisas apuntamos a equilibrar nuestra gestión y generar resultados positivos, por lo que para el 2016 la compañía ha decidido trabajar en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Económico: Lograr incremento del resultado recurrente
2. Seguridad y Medio Ambiente: Accidentabilidad, Planes de seguridad, Planes Medioambientales
3. Personas y organización
4. Eficiencia: Cuota de Mercado, Reducción de gastos gestionables, Reducción de inversiones y Gestión de deuda
5. Sistemas de Gestión Integrados: Implementar los requisitos técnicos requeridos para una posible implementación en los próximos años de las normativas OHSAS18001 y 9001

DURAGAS S.A.

Informe del Administrador 2015

ANEXO 1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Al 31 de diciembre de 2015

<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/15</u>	<u>31/12/14</u>
		(en miles de U.S. dólares)	
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y bancos	3	1,192	713
Cuentas por cobrar	4	4,619	3,737
Inventarios	5	9,176	9,475
Impuestos corrientes	10	578	286
Otros activos financieros	6	96	384
Otros activos		170	303
Total activos corrientes		<u>15.831</u>	<u>14.898</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedades, planta y equipos	7	16,577	16,872
Inversiones en acciones		417	414
Impuestos diferidos	10	210	
Activo intangible		206	179
Otros activos financieros	6	47	78
Total activos no corrientes		<u>17,457</u>	<u>17,543</u>
		—	—
TOTAL		<u>33.288</u>	<u>32.441</u>
<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/15</u>	<u>31/12/14</u>
		(en miles de U.S. dólares)	
PASIVOS CORRIENTES:			
Préstamos	8	16,101	20,225
Cuentas por pagar	9	3,983	3,597
Obligaciones acumuladas		1,416	562
Impuestos corrientes	10	198	270
Total pasivos corrientes		<u>21.698</u>	<u>24.654</u>
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Provisiones	12	1,668	1,873
Obligaciones por beneficios definidos	13	1,215	881
Otros pasivos		443	381
Total pasivos no corrientes		<u>3.326</u>	<u>3.135</u>
Total pasivos		<u>25.024</u>	<u>27.789</u>
PATRIMONIO:			
Capital social	15	14,805	14,805
Déficit acumulado		(6,541)	(10,153)
Total patrimonio		<u>8.264</u>	<u>4.652</u>
TOTAL		<u>33.288</u>	<u>32.441</u>

DURAGAS S.A.

Informe del Administrador 2015

ANEXO 2 ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL Al 31 de diciembre de 2015

		Año terminado	
	<u>Notas</u>	<u>31/12/15</u>	<u>31/12/14</u>
		(en miles de U.S. dólares)	
INGRESOS:			
Ventas de GLP		49,760	57,551
Servicio público de comercialización		43,230	33,733
Servicio de transporte de GLP		4,990	4,434
Ventas de cilindros, válvulas y materiales, neto		243	374
Total		<u>98,223</u>	<u>96,092</u>
COSTO DE VENTAS	16	<u>73,209</u>	<u>78,302</u>
MARGEN BRUTO		25,014	17,790
Gastos de administración y ventas	16	(18,082)	(17,393)
Depreciación y amortización		(2,053)	(1,968)
Gastos financieros	17	(1,116)	(657)
Otros (gastos) ingresos, neto		<u>(1,027)</u>	<u>447</u>
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		<u>2,736</u>	<u>(1,781)</u>
Menos gasto por impuesto a la renta:	10		
Corriente		777	693
De años anteriores		1,357	
Diferido		(210)	282
Total		<u>1,924</u>	<u>975</u>
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL DEL AÑO		<u>812</u>	<u>(2,756)</u>

DURAGAS S.A.

Informe del Administrador 2015

ANEXO 4 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO Al 31 de diciembre de 2015

	Año terminado	
	<u>31/12/15</u>	<u>31/12/14</u>
	(en miles de U.S. dólares)	
FLUJOS DE EFECTIVO DE (PARA) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Recibido de clientes	99,021	99,403
Pagos a proveedores, trabajadores y otros	(91,522)	(99,801)
Pagos por venta de excedentes de GLP		(19,115)
Intereses pagados	(220)	(10)
Impuesto a la renta	<u>(2,377)</u>	<u>(941)</u>
Flujo neto de efectivo proveniente de (utilizado en) actividades de operación	<u>4,902</u>	<u>(20,464)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO PARA ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(2,235)	(2,267)
Dividendos cobrados	<u>32</u>	<u>278</u>
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	<u>(2,203)</u>	<u>(1,989)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO (PARA) DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Préstamos recibidos de relacionadas		22,928
Préstamos pagados a relacionadas	<u>(2,220)</u>	<u>—</u>
Flujo neto de efectivo (utilizado) proveniente de actividades de inversión	<u>(2,220)</u>	<u>22,928</u>
EFECTIVO Y BANCOS:		
Incremento neto en efectivo y bancos	479	475
Saldo al comienzo del año	<u>713</u>	<u>238</u>
SALDOS AL FINAL DEL AÑO	<u>1,192</u>	<u>713</u>