

INFORME GERENTE GENERAL AUTOMARKETNET S. A.

Quito, 16 de Marzo de 2020

Estimados señores Accionistas de Automarketnet S. A.

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 263 de la Ley de Compañías y los estatutos de Automarketnet S. A., presento a ustedes el informe de gestión correspondiente al ejercicio fiscal del 2019.

En el año 2019 se mantuvo la relación comercial con todos los clientes que se tuvieron en el cierre del 2018 y se aumentó la participación de Ecuatoriano Suiza desde el mes de enero. Con el resto de clientes se logró mantener el uso de nuestro servicio, obteniendo resultados positivos. Se realizaron varios acercamientos con otras de aseguradoras que manejan el ramo de vehículos sin conseguir nuevas opciones. Adicionalmente se realizó un viaje a Bolivia para verificar las posibilidades de abrir mercado en ese país, pero no se han obtenido todavía resultados positivos, al igual que un contacto que se mantuvo con Argentina.

Se mantuvo activo el contrato con Premiumlatino para la elaboración del boletín de emisión quincenal y con cobertura a varios países latinoamericanos.

Durante el 2019, la plataforma tuvo un muy buen desempeño, con prácticamente ninguna interrupción del servicio y se ha intentado incluir las nuevas funcionalidades (que abarcan la emisión de órdenes al asegurado, órdenes a taller órdenes de adjudicación directa y órdenes de presupuesto cerrado) con los clientes que actualmente manejamos, teniendo aceptación parcial por parte de dos clientes y total por parte de tres clientes, el resto no han dado paso a su implementación. El incremento en facturación obtenido al implementar estas nuevas funcionalidades ha sido mínimo en este período.

Se sigue mejorando el reporte consolidado que se entrega a los clientes, utilizando herramientas BI (Business intelligence) se ha generado un tablero de control, mismo que se ha convertido en una herramienta sólida y confiable para nuestros clientes, lo que les ha permitido tomar decisiones que buscan alinear su proceso de procura hacia los objetivos que cada cliente se ha planteado y en la mayoría de casos se han obtenido resultados importantes.

El balance general de la compañía al 31 de diciembre del 2019 es el siguiente:

DESCRIPCIÓN	2019
Activos	\$ 208,364.87
Pasivo	\$ 13,921.25
Patrimonio	\$ 182,044.22
Utilidades	\$ 157,676.85

Considerando que el mercado asegurador ecuatoriano en el ramo de vehículos tuvo un crecimiento de 400 a 401 MM, los resultados obtenidos por la empresa fueron importantes ya que se ha conseguido una mayor participación por parte de algunos de nuestros clientes en el

uso del portal pero también se ha verificado un decrecimiento de algunos clientes, comparados con la operación del año 2018 y a las expectativas de crecimiento que se tenían en los mismos.

Sobre los dividendos a repartir, se adjunta el siguiente cuadro con el detalle de la conciliación tributaria, que se resume en un valor a distribuir a los accionistas de \$118,034.02

Conciliacion Tributaria	Valor
Utilidad	\$ 157,676.85
- 15% Trabajadores	\$ -
Utilidad Antes De Impuestos	\$ 157,676.85
+ Gastos No Deducibles	\$ 894.47
Base Imponible	\$ 158,571.32
- 25% Impuesto A La Renta	\$ 39,642.83
Utilidad Antes De Reservas	\$ 118,034.02
- 10% Reserva Legal	\$ -
Utilidad Para Los Socios	\$ 118,034.02
Impuesto A La Renta A Pagar	\$ 39,642.83
- Retenciones	\$ -5,213.33
Impuesto A La Renta A Pagar	\$ 34,429.50

La Compañía se encuentra al día en todas las obligaciones fiscales y laborales, así como también se ha cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual.

Atentamente



AUTOMARKETNET S.A.
Diego Martínez
Gerente General
AUTOMARKETNET S. A.