

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 28 de enero del 2012

Estimados Señores Accionistas de Automarketnet S.A.:



Cumpliendo con lo establecido en el artículo 263 de la Ley de Compañías y los estatutos de Automarketnet S.A., presento a ustedes el informe de gestión de la Gerencia General de Automarketnet S.A. correspondiente al ejercicio fiscal del 2011.

El año 2011 fue el primer año completo de operación de la compañía, empezamos con 5 compañías que renovaron nuestro servicio para dicho año, y son las siguientes: Panamericana, Constitución, Oriente, Latina e Interoceánica.

En el mes de febrero se incorporó la compañía Seguros Cervantes, con una operación pequeña.

En el mes de marzo, se decidió migrar a la plataforma de la versión 4G de la herramienta, lo que nos produjo una serie de problemas con nuestros clientes, al punto de que no pudimos prestarles el servicio adecuadamente y la facturación bajo considerablemente a niveles de \$ 700/mes cuando ya en esos instantes estábamos facturando cifra que bordean los \$3.900/mes.

Luego de superar los consabidos problemas se procuró regularizar el uso de la herramienta trabajando tanto a nivel de las aseguradoras como con los usuarios de los proveedores, realizando varias inducciones sobre la 4G, con la finalidad de normalizar su uso y volver a los niveles de facturación y más aun mejorarlos.

En el mes de julio arrancamos con Produseguros, del grupo Financiero Producción, empresa que empezó de cero, por lo que me solicitaron que les cobre un valor fijo mensual, a lo que accedí, pero cometí un error de calculo a cobrar por nuestros servicios, considerando que esta compañía recibió la cartera de vehículos financiado por el banco del mismo grupo, que estaban asegurados con seguros Equinoccial, creció muy rápidamente y el costo de nuestro servicio quedo muy lejos de la realidad. Esta negociación se la fijo hasta el 31 de diciembre del 2011.

Con respecto a la competencia, debo recalcar que SIPO de Colombia (CESVI) han sido muy persistentes con su herramienta, la misma que principalmente ha sido contratada para manejar las cotizaciones de mano de obra, pero han estado trabajando intensamente para poder manejar también el área de repuestos. La ventaja nuestra es que ellos tienen concentrados sus cliente en la red de concesionarios General Motor (Chevrolet), en donde no tiene aplicación al área de repuestos, por lo han querido atacar otros frentes pero con su fuerte en mano de obra, en donde no han tenido mayor aceptación.

Con Audatex, de México, el taller que los representaba, fue vendido a nuevos dueños y según me han comentado, parece que ya no tienen representantes en Ecuador, debido a que he oído que en algunas compañías les han visitado directamente desde México.

A large, stylized handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.

Con la herramienta Orión, que es básicamente lo mismo que SIPO pero desde Argentina, han decidido sus dueños fusionarse con Sipo-Colombia y trabajar con una solo versión de la herramienta. Al momento la única compañía que trabaja con Orión es Panamericana.

El balance general de la Compañía al 31 de diciembre del 2011 es el siguiente:

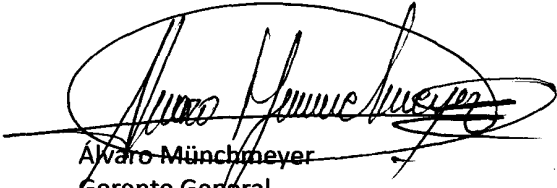
|            |             |
|------------|-------------|
| Activos    | \$37.741,20 |
| Pasivos    | \$9.467,11  |
| Patrimonio | \$28.274,09 |

El total de facturación de este año fue de \$52.703,94 y los gastos acumulados fueron del orden de los \$41.974,07; dando como resultado del ejercicio una utilidad de \$10.729,87; debo anotar que se realizaron pagos por préstamos de los accionistas en el orden de los \$6.000 a Premium Latino.

Sobre la utilidad de la Compañía, tenemos que realizar la amortización de las perdidas acumuladas, obteniendo un resultado de utilidad gravable de \$8.274,09; que luego del respectivo calculo del Impuesto a la renta nos refleja una utilidad de \$6.205,57, menos una reserva legal (10%) de \$620,56, nos da una utilidad a distribuir entre Accionistas de \$5.585,01.

La Compañía se encuentra al día en todas las obligaciones fiscales y laborales, así como también se ha cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual.

Atentamente,

  
Álvaro Münchmeyer  
Gerente General  
AUTOMARKETNET S.A.

