

INAPESA S.A.

INFORME GERENTE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE 2019



A los señores Accionistas de la Compañía INAPESA S.A.

Cumpliendo con lo que disponen los Estatutos Sociales de la compañía INAPESA S.A. y en virtud a la Resolución emitida en la Junta General Extraordinaria correspondiente al 07 de Junio del año 2019, mediante la cual fui elegida como Gerente General de la compañía Inapesa S.A.

Informo a Ustedes el resultado de las operaciones del periodo 2019 en términos comparables y detallados en los Estados Financieros al 31 de diciembre del mismo año.

ESTRUCTURA DEL AREA DE PRODUCCION

La producción de embutidos y carnes para el periodo 2019 creció el 12% de manera general, con 393 toneladas de producción al año, la línea que más creció fue la corriente con 34%, la línea especial con 1% y la línea Premium decreció en un 25%, la línea de carnes creció un 48% en relación al 2018 y el quinto cuarto decreció en un 72%.

Comparativo Toneladas producidas 2018 VS 2019

CATEGORIA	TN 2019	TN 2018	% Variación	US.2019	US.2018	% Variación
EMBUTIDO COMÚN	162	107	34%	\$ 262,261	\$ 225,449	14%
EMBUTIDO ESPECIAL	183	181	1%	\$ 403,313	\$ 424,699	-5%
EMBUTIDO PREMIUM	42	53	25%	\$ 123,575	\$ 138,046	12%
CARNES	5	2	48%	\$ 23,889	\$ 12,753	47%
QUINTO CUARTO	1	2	72%	\$ 6,522	\$ 12,461	90%
TOTAL DE PRODUCCION TN	393	346	12%	\$ 819,563	\$ 813,311	1%
toneladas promedio mes	33	29				

Costo de Producción

El costo de producción en el periodo 2019 bajo 2.49 promedio en referencia al costo del año 2018 que se ubico en 3.13.

COSTOS FIJOS	AÑO 2019	AÑO 2018	Variación	% Variación
Insumos	76,121	70,781	5,340	7%
Mano de Obra Directa	72,984	87,941	(14,957)	-20%
Gastos Indirectos	23,379	75,974	(52,595)	-225%
Gastos de Administración	103,802	113,636	(9,834)	-9%
Gastos de Ventas	237,426	265,303	(27,877)	-12%
Gastos Financieros	32,529	38,292	(5,763)	-18%
	548,704	651,927	(103,223)	

COSTOS VARIABLE	AÑO 2019	AÑO 2018	Variación	% Variación
Costo Materia Prima	429,544	433,488	(3,944)	-1%
Kg	393,005	346,788	46,217	12%
Promedio	1.09	1.25		
Costo Promedio	2.49	3.13		

El principal rubro que se pudo estabilizar es el costo de la materia prima carnica que bajo de US 2.9 en promedio a US 2.60 para el año 2019.

Es indispensable para el aseguramiento de la producción:

- Garantizar la disponibilidad de las materias primas cárnicas e insumos con costos razonables.
- Se empezó a colocar en el mercado cortes de carne especialmente de cerdo cuyo margen supera el 38% de rentabilidad. Captación del mercado de cortes de carne para disminuir los costos de materia prima cárnica.
- Producción en escala de la línea corriente para optimizar los recursos.
- Planificación de la producción por líneas de productos, aprovechando la capacidad instalada en las maquinas; obteniendo mejores resultados en economía de escala.

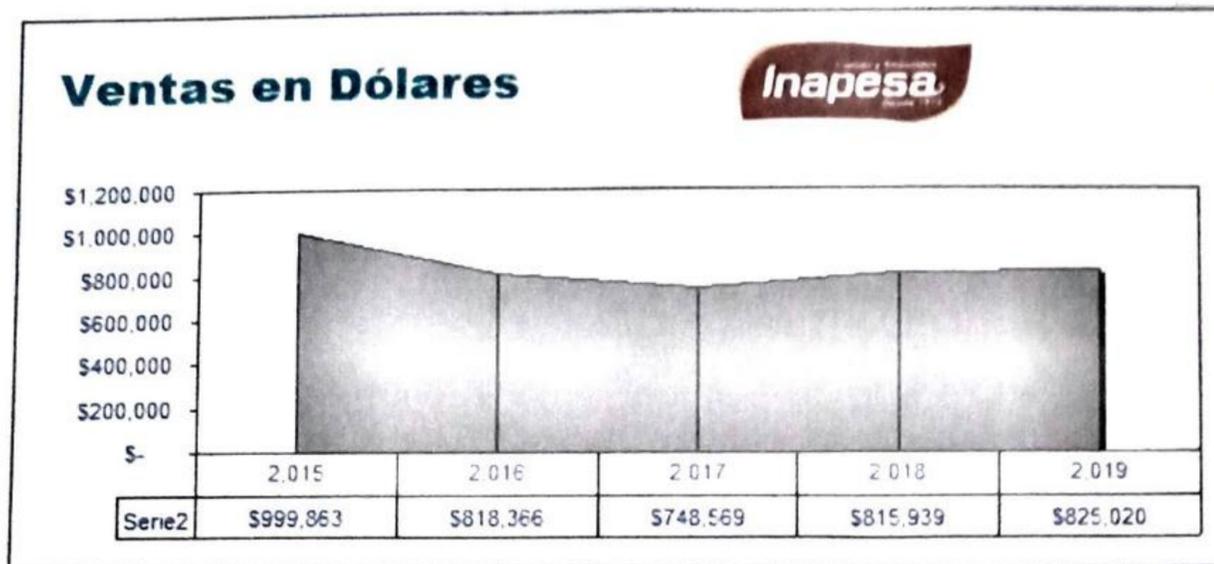
ESTRUCTURA DEL AREA DE COMERCIALIZACION

Los ingresos por venta en el año 2019 llegaron a US. 819.563 con un crecimiento del 1% relación al año 2018.

La distribución de la venta por línea de producto se detalla de la siguiente manera:

Cuadro comparativo venta en dólares año 2019 vs. 2018

Venta en \$ por Línea	AÑO 2019	AÑO 2018	% Variacion
Embutido corriente	\$ 262,263	\$ 225,449	14%
Embutido especial	\$ 403,313	\$ 424,699	-5%
Embutido premiun	\$ 123,575	\$ 138,046	-12%
Carnes	\$ 23,889	\$ 12,753	47%
Quinto Cuarto	\$ 6,522	\$ 12,363	-90%
Total Venta Dolares	\$ 819,563	\$ 813,311	1%



Para lograr mantenerse en el mercado se han desarrollado estrategias de negocio y posicionamiento a diario con el objetivo de ocupar un lugar privilegiado en la mente de los consumidores y diferenciarse de su competencia a través de su marca reconocida en el mercado y la de sus productos confiables

Algunas de ellas son:

- Líneas económicas y diarias: nuevos tamaños, envases y versiones de calidad diferente del producto para consumo diario y que se ajuste a la economía del consumidor.
- Incentivos de precio para aumentar el uso (descuento).
- Difusión en redes sociales de nuestros productos, principalmente en Facebook e Instagram con medición de resultados a través de una empresa de marketing.
- Apertura de venta a distribuidores, evitando la relación laboral y por ende la disminución de costos laborales

Los canales de distribución son en su mayoría directos; llegando tanto a los autoservicios, como los canales de cobertura abarcando las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe.

RESULTADOS INTEGRALES

Los Ingresos de la empresa al 31 de Diciembre del 2019 fueron de 819.563 con un incremento del 0.72% en relación al año 2018.

El costo de venta también decreció en 10.99%, la utilidad bruta tubo un incremento del 33.12% pues paso de 145.484 en el 2018 a 217.533 en el 2019.

En relación a los gastos operativos y financieros decrecieron en 88.73% y 78.74% respectivamente.

La pérdida acumulada en el presente periodo es de 158.214. y en lo que respecta a la pérdida por acción es de 39%.

Se muestra el cuadro comparativo de los periodos 2018 y 2019.

	AÑO 2019	AÑO 2018	Variación %
INGRESOS	819,563	813,668	0.72%
COSTO DE VENTA	602,030	668,185	-10.99%
UTILIDAD BRUTA	217,533	145,484	33.12%
	27%	18%	
GASTOS OPERATIVOS			
GASTOS DE ADMINISTRACION	103,802	113,636	-9.47%
GASTOS DE VENTA	237,426	265,303	-11.74%
PERDIDA OPERATIVA	(123,695)	(233,455)	-88.73%
GASTOS FINANCIEROS			
NO OPERACIONALES	32,529	38,291	-17.71%
INGRESOS NO OPERACIONALES	5,457	2,271	58.38%
PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS	(150,767)	(269,475)	-78.74%
IMPUESTO A LA RENTA DEFINITIVO	7,447	8,463	-13.64%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	(158,214)	(277,938)	-75.67%
PERDIDA X ACCION	(0.39)	(0.69)	

CARTERA DE CLIENTES

Entre los aspectos mas relevantes se puede destacar lo siguiente:

Cartera clientes	Dolares	Variación %
CARTERA VENCIDA	43,129	63%
CARTERA CORRIENTE	25,207	37%
CLIENTES	68,336	

El total de cartera al 31 de diciembre del 2019 fue de 68.336 de los cuales 43.129 corresponden a cartera vencida con mas 8 dias, cabe indicar que de la cartera vencida 28.171 es la cuenta del cliente Zerimar el mismo que cancela a 90 dias.

En la cuenta de procesos Legales se encuentra 57.177 el mismo que esta pendiente de pago por parte de Industrias Antonio Contento Cia Ltda, del proceso legal se dispone ya el embargo del inmueble puesto en garantía; sin embargo del peritaje realizado el monto del inmueble es inferior al valor de la deuda.

Se ha decidido proceder con el juicio de Insolvencia como una forma de presionar a los deudores y garantes para que cancelen esta obligación.

INVENTARIOS

Al 31 de Diciembre del 2019 el inventario cerró según el detalle:

Inventarios	AÑO 2019	AÑO 2018
Productos terminados	184,577	190,089
Materia Prima	240,290	199,002
Suministros y materiales	9,571	9,571
Total	434,438	398,662

El valor que se registro a la baja de inventario fue de 11.068 correspondiente al 1.41% en relación a la venta durante este periodo.

MAQUINARIA Y EQUIPO

La maquinaria que se encuentra prendada al Banco del Austro son: Clipeadora y Embutidora.

Dos camiones Hino se encuentran prendados con MAVESA.

Maquinaria y Equipo	AÑO 2019	AÑO 2018
Maquinaria	1,148,679	1,147,854
Equipos de Laboratorio	24,185	21,079
Muebles y enseres	92,667	92,667
Vehículos	170,541	170,541
Equipos de computacion	2,469	2,469
Subtotal	1,438,541	1,434,610
Depreciacion Acumulada	(715,056)	(681,976)
Total	723,485	752,634

El gasto por depreciacion de equipo revalorizado por 52.640 correspondiente al periodo 2019 no fue reconocido en los estados financieros debido a la perdida generada en este mismo periodo.

PASIVO FINANCIERO

El pasivo financiero que se mantiene es con el Banco del Austro y su vencimiento es hasta Marzo del 2024.

Pasivo Financiero	AÑO 2019	AÑO 2018
Banco Austro	284,471	337,158
Interes x Pagar	41,283	48,164
Relacionados	83,414	131,381
Total	409,168	516,703
Pasivo Corriente	182,762	232,232
Pasivo No Corriente	226,406	284,471

PROVEEDORES

Las cuentas por pagar a proveedores en el año 2019 cerro en 160.237, los principales proveedores por pagar son: plásticos del litoral, Leopoldo Esparza, Manuel Carrión, QSI del Ecuador SA., Serdela y Comercial Haticia.

Además el monto por pagar a Mavesa S.A. que al cierre de este periodo esta en 43.186 su vencimiento es hasta Mayo 2022.

Proveedores Locales	AÑO 2019	AÑO 2018
Proveedores	157,080	134,760
Otras cuentas por pagar	3,157	203
Total	160,237	134,963

BENEFICIOS DE EMPLEADOS

Al 31 de diciembre del 2019 los beneficios de empleados por pagar son:

Beneficios Sociales	AÑO 2019	AÑO 2018
Sueldos por Pagar	8,215	13,235
Beneficios Sociales por Pagar	4,446	4,443
Total	12,661	17,678

IMPUESTOS Y RETENCIONES POR PAGAR

Las obligaciones de pago al SRI al 31 de diciembre 2019 son de 24.245 y al IESS de 43.435.

Impuestos y Retencion por Pagar	AÑO 2019	AÑO 2018
Imp. A la renta por pagar	7,447	8,463
Aportes IESS por pagar	43,435	46,384
Impuestos por pagar	16,798	33,955
Total	67,680	88,802

PROVISIONES POR EMPLEO

La provisión para Jubilación patronal y desahucio del ejercicio 2019 fue calculada de acuerdo a las disposiciones de Código de trabajo y en base al estudio actuarial elaborado por un perito independiente debidamente calificado.

Sin embargo, se decidió NO realizar el registro de las provisiones establecidas ya que dada la realidad económica de la empresa y la necesidad de optimizar el costo laboral se ha venido planteando un modelo de negocio en donde se figura una relación externa de prestación de servicios.

Provisiones de Empleo	AÑO 2019	AÑO 2018
Jubilación Patronal	84,673	90,072
Bonificación por Desahucio	12,513	12,513
Total	97,186	102,585

PATRIMONIO

El capital Social suscrito y pagado al 31 de Diciembre del 2019 es de 405.228 conformado por acciones ordinarias y nominativas de 1.00 cada una.

Aportes para Futura Capitalización

Se han realizado aportes a futura capitalización por parte del presidente de la empresa Sr. Manuel Agustín Godoy Ruiz desde el año 2015 con el compromiso de sostener y apoyar el desarrollo de la industria.

Al 31 de Diciembre del 2019 el monto para aporte a Futura Capitalización es de 1'094.014

Es de suma importancia realizar el aumento de capital

Aportes a Futura Capitalización	AÑO 2019	AÑO 2018	AÑO 2017
Aportes en efectivo	275,526	383,452	
Saldos	1,094,014	818,448	435,036
Total Saldos	1,094,014	818,448	435,036

Estructura del Patrimonio

Patrimonio	
Capital Social	405,228
Aporte a Futura Capitalización	1,094,014
Reserva Legal	116,429
Resultados Integral	(8,026)
Resultados Acumulados al 31-12-2019	(934,078)
Total Saldos	673,567

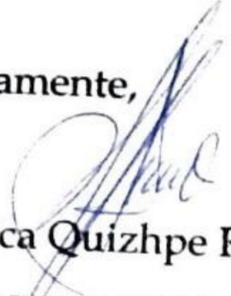
Las pérdidas acumuladas superan el 60% del capital social más reservas y aportes a futura capitalización situación que según la Ley de Compañías constituye una causal de disolución, la cual puede superarse el aumento de capital de la cuenta de aporte a futura capitalización.

GESTION DE RECURSOS

- El Ingreso de fondos a la compañía por Aporte a Futura Capitalización ha permitido cancelar pasivos con las Instituciones del Estado IESS, SRI, proveedores y Banco del Austro
- Reducción del personal en puestos y cargos innecesarios.
- Control y evaluación de costos.
- Disminución en el costo de la materia prima cárnica por optimización en procesos internos
- Implementación de planes y Programas de mantenimientos preventivos lo que ha permitido reducir costos por mantenimientos correctivos.
- Permisos de Funcionamiento vigentes
- Registros Sanitarios vigentes
- Apertura de venta a distribuidores evitando relación laboral
- Reestructuración del área de despachos y ventas.

El mercado es altamente competitivo y con muchas oportunidades de crecimiento para la compañía.

Atentamente,


Veronica Quizhpe Ramírez.

GERENTE GENERAL INAPESA S.A.