



INFORME ANUAL 2017 GERENCIA GENERAL ASAMBLEA DE SOCIOS

Estimados Socios, Directivos y Todos clientes hacen HERRESEGUROS de forma directa o indirecta me permite informar y poner en su consideración el informe de gerencia del año 2016.

En este año la dirección de la empresa con sus funcionarios se plantearon metas y proyectos dirigidos a generar un crecimiento importante, así como contribuir al crecimiento sostenible y rentable en el tiempo.

El año 2017 fue un año de muchos retos para nuestra institución en que se fortalecieron temas comerciales y empresariales, es importante también analizar que, hacia mediados del año 2017, nuestra empresa empezó a sentir impactos negativos por la crisis económica que tenía el país y el nicho de mercado en el que estaba desarrollando la mayor comercialización de la empresa.

Entre los principales elementos que afectaron a nuestra empresa después del segundo semestre del año, estan: El poco tráfico con que contaba nuestro nicho de mercado, las pocas plazas de trabajo para nuestros asegurados y la penetración de nuevos productos en el mercado. Productos de menor cobertura y en costo significativamente menor al que comercializa Herreseguros.

Sin embargo, a lo ya planteado la empresa en pos de sostener la rentabilidad de la misma realizó una considerable reducción de los gastos con el fin de sostener la rentabilidad e incrementar la utilidad de la empresa.

INFORMACIÓN FINANCIERA.

BALANCE GENERAL 2016 VS 2017

	2016	2017
ACTIVOS	37.619.69	47.742.33
PASIVOS	17.744.17	26.777.97
PATRIMONIO	20.875.52	42.014.26
INGRESOS	21.293.30	31.187.01
EGRESOS	20.577.02	30.776.32
UTILIDAD	1.716.28	1.410.69



Como se puede analizar en la gráfica y cuadro, la utilidad de la empresa tuvo un rebote halagador ya que cuando se había planificado reducir los gastos y compromisos de la empresa.

Tecnología

Como se había planificado para el segundo semestre del presente año, el sistema contable está en una operación del 95%, por lo que los procesos manuales se han reducido considerablemente lo cual ha permitido poder optimizar los recursos de la empresa y disminuir la volatilidad de la información y los costos operativos.

Considerando que en el año 2017 no han existido cambios considerables en el tema tributario no se ha tomado la decisión de actualizar la versión del sistema, en lo referente al tema de facturación Electrónica, se considera que la empresa no tiene obligatoriedad de implementarlo por lo que con el fin de no incrementar costos y gastos la empresa planea evaluar el ingreso de facturación durante el año 2017, esperando para el segundo semestre del año 2018 analizar el ingreso a facturación electrónica y los costos que representaría el poder la actualización del sistema en este módulo.

En lo referente a la adquisición de la nueva versión del sistema operativo se decidió no incursionar en su adquisición ya que, los costos impactarían considerablemente en los gastos y por el momento no es un requerimiento urgente para la empresa, la versió actual del sistema está respondiendo al 80% los requerimientos de la empresa, con esta versión es necesario considerar que todavía hay procesos manuales como son liquidaciones de comisiones, evaluación de cartera y remesas internacionales de clientes.

Actividades Comerciales.

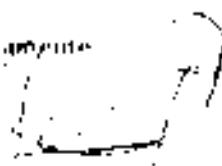
El año 2017 ha sido un año en el que se han mantenido las compras y ventas comerciales que autorizábamos en el año 2016, esto se enmarca en la crisis económica que afrontaba el país y la pequeña generación de nuevas rutas de mercado y la considerable volatilidad de permanencia de los clientes de los actuales en la fase de mercadizo.



Revista HS

En lo referente a la incursión de nuevos países de mercado se ha complicado la generación de los mismos esto por dos factores fundamentales como son: a) la poca disponibilidad de personal calificado para el área comercial y las restricciones de los nuevos mercados esto enmarcado en la situación financiera del país en si.

Atentamente,



Ing. Luis Fernando Herrera F.V.
GERENTE GENERAL