

Quito, 26 de abril de 2019

INFORME DE GERENCIA GENERAL AÑO 2018

1. RESULTADOS

En base al informe de auditoría externa realizada al ejercicio económico del año 2018 se puede establecer una comparación del ingreso por ventas realizadas con respecto al 2017, obteniendo los siguientes resultados:

Ventas año 2017: USD 62.132

Ventas año 2018: USD 60.786

Se observa un decrecimiento del 2,17% con respecto al año pasado, lo cual es debido principalmente a la restructuración administrativa de la empresa, optimización de costos y situación económica del país, sin embargo, se pudo mantener casi el mismo nivel de ventas del año 2017, lo cual fue positivo, ya que en el año 2018 se contó con menor recurso humano

Los resultados de la empresa en el año 2018 reflejan una utilidad operacional de USD 557, lo cual es el resultado de optimizaciones de costos operativos.

2. DISMINUCION DE PASIVOS

En el informe de auditoría externa realizada al ejercicio económico del año 2018 se puede observar que hubo una disminución importante en los pasivos corrientes de la empresa, de acuerdo a lo siguiente:

Pasivos Corrientes año 2017: USD 14.276

Pasivos Corrientes año 2018: USD 9.292

Lo cual representa una disminución del 35% de los pasivos corrientes de la empre, lo cual es positivo para las finanzas y crecimiento de la empresa.

3. ESTRATEGIA PARA REDUCCION DE CARTERA

Se ejecutó un plan para reducir los problemas de liquidez que estaban afectando a la empresa y se trabajaron en los siguientes aspectos:

- a) Se realizó una verificación en la base de datos con información de todas las empresas aseguradoras de pólizas pendientes de liberar comisión a favor del bróker
- b) Se identificaron aquellas pólizas que tenían pendientes presentación de documentos y también aquellas que tenían primas pendientes de pago.
- c) Se implementó una base de datos haciendo una verificación física de las pólizas contrastando con la información enviada por las aseguradoras.
- d) Se implementó un procedimiento para pago de comisiones a los vendedores.

4. OBJETIVOS DE VENTAS 2018

Se establece como objetivo de ventas para el 2019 tener un crecimiento del 30% con respecto al año 2018, lo que permitirá posicionar aun más a la empresa en el mercado. Se va a reforzar el área de ventas para tratar de lograr la meta propuesta

Atentamente,



Pa ~~Alberto Luna Hermosa~~
Gerente General

AETERSEG S.A.

6 de Diciembre N32-623 e Ignacio Bossano. Edificio Liberty Plaza oficina 704. Telf.: 515 6308 - 512
3147 www.aeterseg.com