



Quito, 30 de Marzo del 2020

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS AVALIA S.A.
Ciudad.-

Ref: INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2019
AVALIA S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS (RUC # 1792404525001)

De mi consideración :

En mi calidad de Gerente General de AVALIA S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS remito a Ustedes el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2019 en base a las siguientes puntualizaciones, clasificadas por área de gestión :

AREA COMERCIAL

Desde el mismo origen de la compañía en el 2012, el enfoque comercial de la compañía se ha mantenido alrededor del concepto de Seguridad Financiera Familiar, con énfasis en las siguientes líneas de negocio:

- Vida
- Asistencia Médica
- Accidentes personales
- Seguro de vehículos
- Seguro de viajes

Como hecho relevante se menciona que a partir de la paralización generalizada a nivel nacional en el mes de Octubre a partir de las protestas del sector indígena, hubo una afectación importante en la gestión de negocios de la empresa, la misma que en realidad no pudo ser revertida prácticamente hasta el fin del año, lo cual ocasionó un impacto en los resultados finales y en la liquidez de la empresa en general.

A partir de este evento, se tomó también la decisión de dismantelar la estructura de vendedores contratados en nómina, quienes a lo largo del año no se desempeñaron como se esperaba, sin generar los resultados necesarios como para justificar su permanencia en la empresa. A esto se sumó que se detectaron muchas prácticas no éticas dentro de este grupo, lo cual derivó en su separación definitiva. También se decidió que este canal de distribución será descartado a futuro, quedando entonces solamente los canales de venta directa , promotores independientes y alianzas de cogestión con otros brokers de seguros.

AREA OPERACIONAL

Durante el 2019, específicamente en el mes de Abril , se hizo una reestructura interna creándose la Gerencia de Desarrollo y Gestión de Negocios, la misma que estará a cargo tanto del equipo comercial como el de operaciones. Este cargo pasó a ser ocupado por Alexandra Chávez, que previamente se desempeñaba como Coordinadora Comercial.

AREA FINANCIERA

En cuanto a los ingresos operacionales de la compañía, estos llegaron a totalizar \$256,411.18, los mismos que representan una reducción del del 6.2% % respecto al ejercicio 2018.

El ejercicio económico del 2019 terminó con una utilidad antes de impuesto a la renta y participación de trabajadores de \$189.90 que prácticamente indica que la empresa terminó en punto de equilibrio.

Aparte del saldo rotativo de la tarjeta de crédito corporativa, y de una pequeña deuda de \$2,230 con la empresa relacionada VITALIZANT S.A. , no se tuvo la necesidad de contraer ninguna deuda formal con ninguna institución financiera .

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El 2019 fue un año tremendamente duro en cuanto al entorno económico muy especialmente a partir de Octubre con los nocivos eventos a nivel nacional. Este impacto en realidad no pudo ser revertido hasta el fin del período a pesar de todos los esfuerzos realizados. A esto se sumó el impacto del desmantelamiento de la fuerza de ventas interna, lo cual trajo consigo muchos costos imprevistos y por supuesto la afectación en la capacidad de ventas de la empresa.

En cuanto a la visión estratégica para el 2020 se recomienda:

- Reforzar los canales de distribución directo, el de promotores independientes y el de alianzas de cogestión con otros brokers.
- Invertir en canales de promoción y prospección digitales, como parte del reforzamiento de la infraestructura digital

Atentamente,



FREDDY RODRIGO GALARZA FREILE
Gerente General