

Quito, 13 de Marzo del 2018.

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS AVALIA S.A.
Ciudad.-

Ref: INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2017
AVALIA S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS (RUC # 1792404525001)

De mi consideración :

En mi calidad de Gerente General de AVALIA S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS remito a Ustedes el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2017 en base a las siguientes puntualizaciones, clasificadas por área de gestión :

AREA COMERCIAL

A manera de continuación de lo gestionado en los años previos, en el 2017 se mantuvo un enfoque basado en las siguientes líneas de negocio:

- Vida
- Asistencia Médica
- Accidentes personales
- Seguro de vehículos
- Seguro de viajes

Lamentablemente no fue posible el consolidar el ingreso a otros mercados diferentes a la ciudad de Quito, esto porque hubo una limitante de recursos líquidos importantes.

Sin embargo se creó una fuerza de ventas especializada para seguro médico local, el mismo que viene trabajando cada vez mejor desde el mes de Abril 2017, lo cual nos ha permitido reforzar la participación de esta línea de negocio dentro de todo el mix de ingresos de la empresa.

AREA OPERACIONAL

Derivado de la implementación del equipo de ventas especializado en seguro médico local, se tuvo que alquilar una 2da oficina dedicada a este equipo, la misma que se ubica en el mismo edificio y piso que la oficina principal.

Fuera de esta ampliación del espacio físico de oficinas, no se realizaron mayores adiciones a la plataforma operativa de la empresa.

AREA FINANCIERA

En cuanto a los ingresos de la compañía, estos llegaron a totalizar \$257,969.08, los mismos que representan un aumento del 62.4% respecto al ejercicio 2016

El ejercicio económico del 2017 terminó con una utilidad antes de impuesto a la renta y participación de trabajadores de \$1,445.39.

Aparte del saldo rotativo de la tarjeta de crédito corporativa, no se tuvo la necesidad de contraer ninguna deuda formal con ninguna institución financiera .

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El 2017 fue un año en el que sin duda se constató un crecimiento importante y a pesar de que en términos de utilidades, la empresa no logró un nivel de rentabilidad deseado, ya ha logrado revertir la tendencia de pérdidas de los primeros años de operación.

En cuanto a la visión estratégica para el 2018 se recomienda:

- Aumentar el tamaño de la fuerza de ventas en general
- Concretar más alianzas estratégicas de distribución con empresas similares
- Incrementar la calidad y tamaño de la fuerza de ventas especializada en seguro de asistencia médica.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Freddy', is written over a horizontal line.

FREDDY RODRIGO GALARZA FREILE
Gerente General