

Quito, 03 de Marzo del 2017

Señores  
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS AVALIA S.A.  
Ciudad.-

Ref: INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2016  
AVALIA S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS (RUC # 1792404525001)

De mi consideración :

En mi calidad de Gerente General de AVALIA S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS remito a Ustedes el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2016 en base a las siguientes puntualizaciones, clasificadas por área de gestión :

#### **AREA COMERCIAL**

A manera de continuación de lo gestionado en el año previo, en el 2016 se mantuvo un enfoque basado en las siguientes líneas de negocio

- Vida
- Asistencia Médica
- Accidentes personales
- Seguro de vehículos
- Seguro de viajes

En cuanto a la penetración y cobertura geográfica, se mantuvo la presencia y preponderancia de la ciudad de Quito, pero lamentablemente la penetración en otras ciudades fue muy marginal, especialmente por la falta de recursos para ser invertidos en este proyecto.

Vale la pena mencionar que la contracción económica del país tuvo su efecto en la generación de nuevos negocios y eso derivó en que las venas de este año se redujeran significativamente respecto al año anterior.

#### **AREA OPERACIONAL**

Dada la contracción comercial, la empresa no incrementó ni cambió su plataforma operativa en ningún aspecto como un tema de prudencia en el control de gastos.

#### **AREA FINANCIERA**

En cuanto a los ingresos de la compañía, estos llegaron a totalizar \$158,861.19, los mismos que representan una disminución del 18.88 % respecto al ejercicio 2015

El ejercicio económico del 2016 terminó con una pérdida de \$23,108.25, que es un reflejo de la contracción económica a nivel país.

A pesar de los resultados negativos, la compañía no tuvo necesidad de contraer ninguna deuda formal con ninguna institución financiera y tan solo mantiene en calidad de pasivo, aquellos pagos que por su naturaleza se encontraban pendientes al cierre del ejercicio.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El 2016 fue un fiel reflejo de la realidad económica general del Ecuador, en donde el hecho de comercializar productos intangibles considerados "prescindibles", hizo que la posición de mercado de la empresa se afecte en forma importante.

En cuanto a la visión estratégica para el 2017 se recomienda:

- Reforzar la especialización en seguros individuales de asistencia médica porque esta línea de seguros es menos sensible a una contracción de gasto por parte de los clientes.
- Desarrollar una fuerza de ventas nueva y especializada en seguro de asistencia médica.

Atentamente,



FREDDY RODRIGO GALARZA FREILE  
Gerente General