

Quito, 28 de Marzo del 2016

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS AVALIA S.A.
Ciudad.-

Ref: INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2015
AVALIA S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS (RUC # 1792404525001)

De mi consideración :

En mi calidad de Gerente General de AVALIA S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS remito a Ustedes el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2015 en base a las siguientes puntualizaciones, clasificadas por área de gestión :

AREA COMERCIAL

Como parte de un desarrollo natural de la empresa, el 2015 existió una moderada ampliación en el enfoque comercial porque se gestionaron las siguientes líneas de producto:

- Vida
- Asistencia Médica
- Accidentes personales
- Seguro de vehículos
- Seguro de viajes

En cuanto a la penetración y cobertura geográfica, se mantuvo a las ciudades de Quito, Cuenca, Latacunga, Ambato y Riobamba, como los mercados primarios.

AREA OPERACIONAL

Para sustentar el crecimiento natural de la cartera de clientes, se añadió dentro del Area de Operaciones la posición de "Asistente de Reclamos" encargada de toda la gestión de reclamaciones de los distintos tipos de seguro que gestiona la empresa.

Por otro lado se actualizó toda la plataforma tecnológica mediante la compra de un nuevo Servidor y la instalación de un nuevo software de gestión del negocio, lo cual implicó una inversión de recursos importante.

AREA FINANCIERA

En cuanto a los ingresos de la compañía, estos llegaron a totalizar \$195,847.45, los mismos que representan un incremento del 27.53% respecto al ejercicio 2014

El ejercicio económico del 2015 terminó con una utilidad del ejercicio de \$1,582.27, que si bien es cierto aun es de un monto muy discreto, es ya un punto de inflexión en cuanto a la rentabilidad de la empresa que en los años anteriores había generado pérdidas en su fase de consolidación inicial.

A pesar de la creciente iliquidez durante el 2015, la compañía no tuvo necesidad de contraer ninguna deuda con ninguna institución financiera y tan solo mantiene en calidad de pasivo, aquellos pagos que por su naturaleza se encontraban pendientes al cierre del ejercicio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El ejercicio 2015 fue un año en el que se materializó un posicionamiento más sólido de la empresa en el mercado de seguros individuales personales, lo cual estuvo acompañado de un razonable crecimiento en el flujo de ingresos y un celoso control de los gastos operacionales.

En cuanto a la visión estratégica para el 2016 se recomienda:

- Mantener la especialización en seguros individuales
- Reforzar la gestión productos de seguros de hogar, vehículos y seguros de viaje
- Ampliar la oferta de productos mediante la celebración de nuevos contratos adicionales con otras empresas de seguros

Atentamente,



FREDDY RODRIGO GALARZA FREILE
Gerente General