

**ALGARCOST CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2015**

**Señores
SOCIOS
ALGARCOST CIA. LTDA.
Presente.-**

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de ALGARCOST CIA. LTDA., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2015.

1. ANTECEDENTES.

ALGARCOST CIA. LTDA., es compañía ecuatoriana cuyo objetivo es asesorar a las empresas tanto públicas como privadas que necesiten la contratación de seguros, alcanzar que sus asesorados desarrollen una cultura de seguros de tal manera que estén convencidos de que el seguro es una inversión que protege sus bienes más no un gasto.

La actividad económica principal es la Gestión, obtención y colocación de contratos de seguros en general y servicios de medicina prepagada.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (Inicial)

SOCIO	CAPITAL	% DE PARTICIPACIONES
Pedro Pablo Alberca Flores	380,00	95
Erika Irina Uquillas Rodríguez	12,00	3
Erika Nicole Alberca Uquillas	4,00	1
Devi Salome Alberca Uquillas	4,00	1
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO INICIAL	400,00	100

2. Factor Financiero

- En cuanto a las ventas se refiere en el año 2015 fueron de \$138.677,21 y las ventas del año 2014 fueron de \$118.910,95 lo que significa un incremento en ventas en términos porcentuales del 16.622% en relación al año 2014.

- Los gastos del año 2015 fueron \$125.705,43 y los gastos del año 2014 ascendieron a \$109.189,46 lo que significa un incremento del 15.126% en relación a los gastos del año anterior 2014.
- La distribución de la Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta se la realizo de la siguiente manera:

=	UTILIDAD DEL EJERCICIO	12093,40
-	15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES	1814,01
=	UTILIDAD DESPUES DE PARTICIPACION DE TRABAJADORES	10279,39
-	IMPUESTO A LA RENTA 2013	2261,47
=	UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	8017,92

3. Factor Contable

- Los Libros Contables y sus anexos determinan la Situación y Resultados por el año 2015, mismo que dejan un resultado positivo gracias a gestión de comercialización de la gerencia.

Plan Comercial 2016.

- ❖ Para el 2016 se busca seguir creciendo en líneas generales sobre todo enfocándose en una mejor negociación para obtener mejores márgenes de rentabilidad
- ❖ Se plantea tener un mejor asesoramiento en términos de mercadeo.
- ❖ Se espera poder crecer en presencia de mercado y puntos de atención

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa.

D.M. Quito, 17 de marzo de 2016

Atentamente,



Ing. Pablo Alberca Flores
Gerente General