

Quito, DM 19 de Abril de 2017.

Señores:

Acionistas de METRISEG S.A

Agencia Asesora Productora de Seguros.

Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo N° 29, literal (h) de los Estatutos de la Compañía, presento a consideración de ustedes el informe de las principales actividades de la Empresa, así como los resultados económicos obtenidos en el ejercicio 2016.

I. BREVE ENTORNO DE LA INDUSTRIA DE SEGUROS

El entorno político y económico ha afectado al mercado asegurador ecuatoriano, de allí que se hace imprescindible analizar el impacto de las últimas reformas impuestas a este sector, así como algunos índices referentes a las compañías de seguros.

El escenario actual nos pone de cara a una inflación en el Ecuador que cerró el 2016 en 1.152% frente al 3.38% del 2015.

En septiembre del 2014, se otorgó el papel de regulador del sector asegurador a la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. Luego de haber transcurrido más de dos años, todavía no se solucionan todos los problemas por el intercambio de la información y regulación entre la Superintendencia de Bancos y el actual ente de control; cabe destacar que dentro de la regulación, se estableció que las aseguradoras deben cumplir con un mínimo de 8 millones de dólares como capital pagado, mismo que debió ser completado hasta marzo 2016. Se amplió dicho plazo por un periodo de 18 meses, mismo que finaliza en septiembre de 2017; esta regulación limitaría a máximo 34 compañías que puedan cumplir este requisito frente a 44 que fueron en el 2011.

Por otro lado la ley de mercado y sus implicaciones hacen que la coyuntura represente un riesgo, al momento muchas aseguradoras tienen abiertos expedientes ante este organismo de control.

El enfoque que a continuación se presenta es sobre el mercado automotriz dado que este es el ramo de mayores riesgos y concentración de primas de la compañía.

II. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

El año 2016 marco un nuevo descenso para esta industria, tendencia que se evidenció sobretodo en el primer semestre del 2016. Esta caída fue del 22%, pasando de un mercado de 81.309 unidades en el 2015 a 63.555 en el 2016. Esta cifra fue mayor a la estimada por 2 razones.



- a) Aumento inesperado de ventas debido al incremento del IVA anunciado después del terremoto que sacudió a nuestras provincias costeñas; y,
- b) Eliminación de cupos a la importación de vehículos en el mes de octubre. Para el 2017 considerando la coyuntura económica basadas en precios de petróleo, hacen pensar en una cierta pero frágil estabilidad. Si a esto añadimos que es un año electoral, debemos mirar con cautela los resultados del 2017.

III. SECTOR SEGUROS

Luego del terremoto del 16 de abril de 2016, el sector asegurador se pone a prueba. Hay que destacar el oportuno pago de los siniestros cuyo monto fue de U.S.\$ 374 millones. Se estima que los daños del terremoto oscilan los U.S.\$ 560 millones, de los cuales se indemnizaron por estar asegurados un 67%; esto demuestra respaldo y calidad de reaseguradores que operan en el mercado ecuatoriano.

Por segundo año consecutivo, se da una caída en la facturación, la cual disminuyó de U.S.\$ 1.665 millones en el 2015 a U.S.\$ 1.618 para el 2016. Esta reducción de – U.S.\$ 47 millones en primas, ocurre en las aseguradoras privadas, contrastando con las aseguradoras de propiedad del estado que incrementan su facturación.

Para ser más analíticos es importante mencionar que a partir del 2016 entro en vigencia una regulación que obligaba a las compañías de Seguros a retener no menos del 95% en los cinco ramos de mayor facturación: vehículos, accidentes personales, asistencia médica, vida individual y en grupo, lo cual tuvo como resultado que varias aseguradoras, incluidas las grandes se replanteen su participación en ciertos nichos debido a que esta nueva norma obliga a mantener inversiones de mediano y largo plazo en un ambiente económico ilíquido, al menos durante los primeros 9 meses del año.

Esta situación de caída guarda concordancia si comparamos las cifras a nivel general de la economía por lo tanto con un terremoto de por medio sumada la caída de la facturación, era de esperar un deterioro de los resultados de las compañías de seguros, sin embargo esto no ocurrió, debido a que los ciclos de crecimiento de las ventas vienen de la mano con requerimientos de inversión, los cuales requieren a su vez incremento del gasto en reservas que reducen la utilidad. Por el contrario cuando la facturación cae se liberan las reservas y estas generan ingresos, con el efecto contrario, es decir crecimiento de la utilidad.

El volumen de la utilidad de las compañías de seguros crece de manera importante de U.S.\$ 49.8 millones en el 2015 a U.S.\$ 66 millones en el 2016 (4.08 de rentabilidad sobre ventas). Este incremento de utilidad proviene básicamente de la liberación de reservas.



IV. RAMO DE VEHICULOS.

Históricamente y hasta el 2015, a pesar de la crisis el ramo de vehículos había mantenido su peso en el mercado, sin embargo, fue el 2016 el año que presenta la mayor caída en más de una década. Este ramo redujo su participación en el mix de las aseguradoras en 2016 en más de U.S.\$ 55 millones, una disminución del 12.50% con relación al año 2015, aunque se mantiene como el sector de mayor participación del mercado asegurador.

V. SINIESTRALIDAD EN EL RAMO DE VEHICULOS.

En términos generales, la siniestralidad en el mercado en el ramo automotor, si bien tuvo una ligera disminución (del 57.8% al 57.1%) con relación al año 2015, se mantuvo como ha sido la tendencia desde hace 5 años.

VI. CONCLUSIONES

1. El plazo para la capitalización de las aseguradoras vence el septiembre del 2017, fecha en la cual se deben definir los actores que se mantendrán en el mercado asegurador se estima que no pasaran de 33 compañías.
2. Esta realidad obliga a las aseguradoras a mantener un manejo prudente de los riesgos, basándose en estudios actuariales y contar con el respaldo de reaseguradoras de reconocida solvencia.
3. Se espera que el mercado asegurador se reactive luego de las elecciones presidenciales, esta dependerá de las políticas económicas que defina el nuevo gobierno.

Le anexo 2 cuadros que tienen relación con el ranking del mercado asegurador para el 2016 y 2015 y la participación de las compañías del ramo de vehículos.



Cuadro N° 1

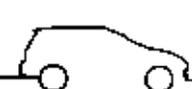
Ranking del Mercado Asegurador para el 2014 y 2015

Compañía	2014	Valor	% del Mercado	2015	Valor	% del Mercado	VARIACIÓN	VALOR EN M\$
SUCRE	1	242.108,83 \$	14,97%	1	208276,21	12,51%	2,46%	33.863 \$
EQUINOCCIAL	2	154.713,59 \$	9,56%	2	170621,38	10,25%	-0,69%	-15.908 \$
CHUBB	3	132.533,74 \$	8,19%	4	135010,53	8,11%	0,08%	-2.477 \$
QBE COLONIAL	4	123.442,85 \$	7,64%	3	157929,87	9,49%	-1,84%	-34.287 \$
PICHINCHA	5	109.864,93 \$	6,79%	5	104462,22	6,27%	0,52%	6.413 \$
AG	6	90.542,20 \$	5,60%	6	93463,36	5,61%	-0,02%	-2.921 \$
EQUIMIDA	7	71.868,16 \$	4,44%	8	69961,24	4,20%	0,24%	1.877 \$
ROCARUERTE	8	66.842,15 \$	4,13%	9	63533,65	3,82%	0,32%	3.308 \$
LIBERTY	9	64.951,70 \$	4,01%	10	61408,5	3,69%	0,33%	3.543 \$
ECLASUZA	10	63.328,90 \$	3,90%	11	59434,94	3,18%	0,18%	894 \$
A. SUR	11	60.442,64 \$	3,12%	7	75391,71	4,53%	-1,41%	-24.949 \$
MAPFRE ATLAS	12	48.287,97 \$	2,98%	12	49599,23	2,99%	0,01%	-1.311 \$
PALIG ECUADOR	13	43.126,66 \$	2,67%	20	12649,81	0,76%	1,91%	30.477 \$
UNIDOS	14	38.556,45 \$	2,39%	13	40699,81	2,44%	-0,06%	-2.143 \$
LATINA	15	36.404,26 \$	2,28%	14	39569,14	2,03%	0,22%	2.645 \$
TOTAL MERCADO ASEGURADOR	15	1.617.352,89 \$	100,00%	15	1.669.028,38 \$	100,00%	-8,88%	-48.387,26 \$

Cuadro N° 2

Compañía	2014	Valor	% del Mercado	2015	Valor	% del Mercado	2014	2015
EQUINOCCIAL	1	62.704,09 \$	16,36%	1	83.700,70 \$	19,11%	LAS 5 PRIMERAS	
QBE COLONIAL	2	59.245,68 \$	15,46%	2	66.543,64 \$	15,19%		
CHUBB	3	25.071,86 \$	6,54%	4	27.759,25 \$	6,34%		
A. SUR	4	24.485,47 \$	6,39%	3	34.101,38 \$	7,78%		
LIBERTY	5	23.759,96 \$	6,20%	6	23.042,23 \$	5,26%		
LATINA	6	22.380,65 \$	5,84%	6	23.551,06 \$	5,38%	LAS 10 PRIMERAS	
UNIDOS	7	19.017,49 \$	4,96%	7	21.791,85 \$	4,97%		
SUCRE	8	18.945,26 \$	4,94%	8	19.266,30 \$	4,40%		
AG	9	17.918,57 \$	4,67%	10	17.740,72 \$	4,05%		
SWEADEN	10	17.554,53 \$	4,58%	11	15.299,05 \$	3,49%		
TOTAL MERCADO ASEGURADOR	10	384.374,77 \$	100,00%	10	430.041,09 \$	100,00%	50,93%	53,68%

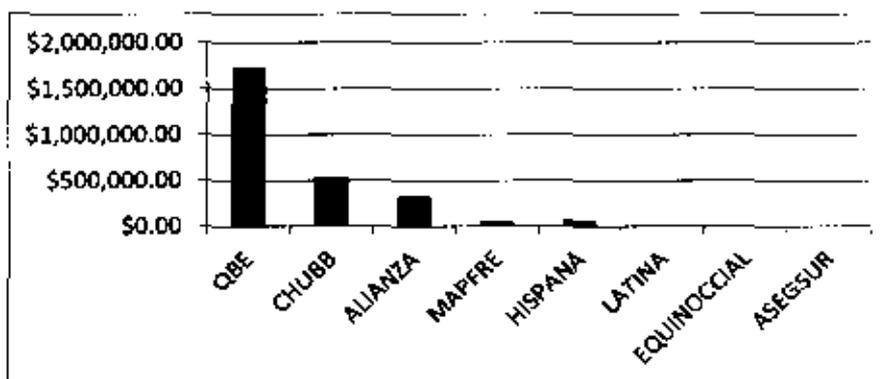
* 5 Primeras compañías pasan a cubrir del 53,68% en 2014 al 50,93% en el 2015



VII. PRODUCCION METRISEG

a) PRODUCCION LIVIANOS (RENOVACIONES) - 2016

QBE	\$1,728,222.22
CHUBB	\$541,903.84
ALIANZA	\$328,524.05
MAPFRE	\$63,298.48
HISPANA	\$76,194.22
LATINA	\$3,578.61
EQUINOCCIAL	\$1,431.61
ASEGSUR	\$510.90
	\$2,743,663.92



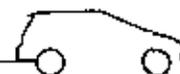
b) PRODUCCION CAMIONES (RENOVACIONES) - 2016

QBE	\$601,076.01
EQUINOCCIAL	\$1,810.31
	\$602,886.32



NEGOCIOS DIRECTOS

Primas Netas:	\$84,403.37
---------------	-------------



VIII. TECNOLOGIA

Los cambios en el negocio de emisión y renovación de pólizas, relacionados con Credimetrica, han requerido que la funcionalidad del sistema de seguros sea extendida de una manera importante.

Para cubrir esta brecha de funcionalidad del sistema adquirido, el equipo de tecnología ha desarrollado módulos que han permitido cubrir las necesidades del negocio, y a la vez ser independientes del proveedor original del sistema.

Para el futuro inmediato se prevee seguir ampliando la funcionalidad de los módulos externos y así soportar los cambios en los procesos del negocio.

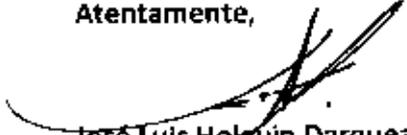
IX. ESTRUCTURA

NOMBRES	APELLIDOS	CARGO
ESTHELA MARGOTH	ALTAMIRANO SOLANO	SUBGERENTE DE OPERACIONES
DAVID ALFREDO	DIAZ BALSECA	EJECUTIVO OPERATIVO
MARIA ELENA	ESPINOSA CARRERA	EJECUTIVA DE SINIESTROS
RUTH NARCISA	GALLEGOS BOLAÑOS	EJECUTIVA DE SINIESTROS
FABIAN PATRICIO	MANTILLA BEJARANO	GERENTE TECNICO COMERCIAL
ELENA GABRIELA	VIZCAINO PEREIRA	GERENTE DE PROCESOS CREDIMETRICA

Al finalizar este capsular informe, expreso mi agradecimiento a los directores de la compañía por su apoyo, a la presidencia representada por el señor Arturo Vinueza, por su constante liderazgo y que en los momentos difíciles tomo las decisiones más acertadas para la organización, así como a cada uno de los colaboradores que nos acompañan por casi 8 años de cara al cumplimiento de las metas y objetivos planteados.

Señores accionistas, la información económica y financiera de Metriseg en detalle se encuentra a su disposición en la Administración y Contabilidad de la Empresa.

Atentamente,



José Luis Holguín Darquea.
Gerente General.

