



INFORME DE GESTIÓN DE LA GERENCIA DEL AÑO 2016

AON RISK SERVICES ECUADOR S.A.

AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS

1. Situación Política / Económica del Ecuador

En base al informe de rendición de cuentas emitido por el Banco Central del Ecuador, podemos concluir que el 2016 fue un año extremadamente difícil. El país tuvo el desafío de contrarrestar los efectos de un conjunto de eventos adversos no esperados. Por un lado sufrió el impacto de la apreciación del dólar expresada en la disminución del índice de tipo de cambio efectivo real, mismo que pasó 91.65 en 2014 a 90.15 en 2016, lo que originó una pérdida de competitividad en las exportaciones en el mercado internacional. Por su parte las importaciones de bienes se abarataron con el consecuente impacto en la balanza comercial.

La reducción del precio de petróleo ecuatoriano en el mercado internacional, fue otro de los elementos adversos. El mismo cayó en 16.4% entre 2016 y 2015, pasando de un promedio ponderado de \$ 42.17 por barril en el año 2015, a \$ 35,25 por barril en el 2016, generando una pérdida importante en los ingresos del Sector Público de \$ 994.2 millones de dólares.

Otro evento lamentable fue el terremoto ocurrido el 16 de abril, el mismo que afectó a varias provincias de la Costa Ecuatoriana, ocasionando una pérdida estimada de 0.7 puntos porcentuales en el PIB. Los costos de la reconstrucción fueron aproximadamente \$ 3.344 millones y se perdieron al menos 21.823 puestos de trabajo formal e informal en la zona del desastre.

La inflación anual para el año 2016 fue de 1.12%, frente al 3.38% en el año 2015.

2. Mercado y Entorno Competitivo

Para el año 2016, Aon Risk Services Ecuador S.A. terminó su duodécimo año completo de operación en el país y su presencia sigue siendo cada vez más reconocida en el mercado asegurador, manteniendo su posición entre los diez primeros asesores productores de seguros en función del volumen de comisiones según el ranking de la Superintendencia de Bancos y Seguros. El 2016 presentó un reto adicional relacionado con la implementación de la nueva Ley Orgánica que regula a las Compañías que financien servicios de atención integral de Salud Prepagada y a las de Seguros que Oferten cobertura de seguros de Asistencia Médica, esto originó la salida intempestiva del principal proveedor de este tipo de seguros con quien teníamos colocado gran parte de nuestra cartera.

3. Aspectos Operaciones / Comerciales

Al cierre del 2016, los ingresos fueron menores a los obtenidos en el año 2015. Principalmente la reducción de ingresos se presentó en las comisiones por pólizas de Asistencia médica y vida.



Debido a la recesión económica y la baja del petróleo, muchos de nuestros clientes de este importante sector fueron afectados y se vieron en la obligación de reducir de una manera importante sus nóminas, y por tanto bajaron también nuestras comisiones.

4. Estructura Interna / Personal

Durante 2016, el número total de empleados tuvo una baja de cinco personas en comparación con el año 2015, principalmente motivada por la reducción de ingresos.

5. Mercadeo

En 2016 continuamos con esfuerzos de alineación con las iniciativas regionales de Mercadeo en temas como el uso constante de SFDC, campañas, NPS y el “motor de Negocios”, además de una presión muy fuerte para la implementación de Client Promise.

Mantenemos austeridad en cuanto a gastos en estos rubros en mercadeo y realizamos limitadas actividades con potencial de alto impacto.

En 2016 se ha continúa con la tarea de explotar los recursos de la Corporación en cuanto a material de investigación y desarrollo para compartirlo con clientes y potenciales

6. Proyectos Claves

Durante 2016, se desarrollaron estrategias de lealtad de clientes dirigidas a la retención de clientes bajo parámetros corporativos.

7. Cumplimiento del Presupuesto

Ingresos

En el año 2016 logramos un cumplimiento del 82% del presupuesto de Ingresos.

Gastos

Los gastos estuvieron un 23% por debajo de lo planeado, principalmente por ahorros en los rubros salarios y beneficios por la no contratación de personal adicional.

8. Perspectivas 2017

Los analistas pronostican un ligero crecimiento del PIB en el año 2017, de alrededor del 1.42%.

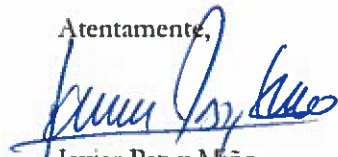
Para el año 2017, hemos planteado un presupuesto con un crecimiento de ingresos del 14%, lo que implica un reto importante en función del entorno.

Existen importantes oportunidades de negocio sobre las cuales seguimos trabajando y que esperamos tener frutos el próximo año, con el trabajo arduo en equipo que nos caracteriza.



Quiero manifestar mi sincero agradecimiento por toda colaboración del equipo de Aon Risk Services Ecuador S.A. que ha demostrado su compromiso y profesionalismo, y agradecer también a los accionistas y colegas por el apoyo brindado y la confianza depositada en mi gestión durante 2016.

Atentamente,



Javier Paz y Miño
Gerente General
15 de junio 2017