

## ANEXO AL ACTA N° 1 DE LA JUNTA UNIVERSAL DE SOCIOS

Fecha: 05 de abril de 2019.

### **ASUNTO: INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA UNIVERSAL DE SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2018.**

Para Fitracon Cía. Ltda. Agencia Asesora Productora de Seguros el 2018 fue un año muy complicado pero con mejor expectativas en producción pero en ramos generales, puesto que en ramos de Vida y Asistencia Médica individuales hubo decrementos en su producción en especial en el ramo de Vida, no se mantuvo una persistencia de mantención de clientes en especial de los individuales de asistencia médica pues no renovaron sus contratos por diversas circunstancias; no se generaron nuevos clientes en estos ramos de asistencia médica individual.

Por la pérdida de clientes individuales en asistencia médica y Vida, en cambio se generó un mejor trabajo en el ramo de generales en especial de Vehículos lo que dio lugar a que nuestra producción se vea incrementada en un 4% en relación al año comercial anterior y obtengamos una pequeña utilidad la misma que será destinada a futuras capitalizaciones.

Los temas a indicar y exponer son los siguientes:

#### A.- DESARROLLO DE LA PARTE COMERCIAL.

- Este año comercialmente hablando tuvo una reducción en el ramo de Vida individual pues se redujo su producción en un 2% en relación al año anterior, n cambio en Asistencia Médica Individual hubo un incremento en la producción en el 1% al representar el 16% del total de la producción. De esto se desprende que el ramo de Vida y Asistencia Médica es el predominante y que dependemos de la mejor gestión en estos ramos para obtener mejores resultados financieros.
- La reducción de nuestra producción se dio con la compañía BMI Igualas Médicas pues cancelaron varios contratos los clientes a la vez que no se consiguió nuevos en este ramo. Igualmente, con Pan American Life de Ecuador se vendió una sola póliza, lo cual indica un mal manejo de ventas con clientes y el target al cual hay que llegar. Se debe evaluar las estrategias de marketing para incorporar a nuevos clientes de estos ramos.
- Los ramos de Vida y Asistencia Médica representaron el 35% de toda la producción anual lo que indica comparativamente con la producción de los ramos generales que es menor su participación, pues anteriormente estos ramos fueron los predominante y permitieron un mejor sostenimiento financiero y de liquidez. El año recesivo del país influyó para que no se concreten nuevos clientes en estos ramos.