

Quito, 23 de marzo del 2016

Señores

**JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE
RAÚL COKA BARRIGA AGENCIA ASESORA
PRODUCTORA DE SEGUROS CIA. LTDA.**
Ciudad

**REF.: INFORME ANUAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA RAÚL COKA
BARRIGA AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS CIA. LTDA.**

De mi consideración:

Cumpliendo con las disposiciones legales y los estatutos de la empresa vigentes a la fecha, a continuación detallo a ustedes el Informe de Gerencia de nuestras actividades comerciales al cierre del año 2015.

Durante el ejercicio económico del 2015, la compañía Raúl Coka Barriga Agencia Asesora Productora de Seguros Cia. Ltda. alcanzó un valor de ingresos totales de USD3.966.982,44; inferior en un 1,28% a la cifra de ingresos registrados en el año 2014 por USD4.018.402,35.

En cuanto a los costos y gastos totales de la empresa alcanzaron los USD3.492.037,21 superiores a los USD3.447.003,49 del año 2014, equivalente a un 1,31% de incremento. El incremento en los costos se ha debido sobre todo al incremento de gasto financieros, de auspicios y publicidad y de viaje aun cuando se registró un ahorro importante en los gastos de personal por la salida del Gerente de la Agencia de Guayaquil, plaza que no ha sido repuesta hasta el momento.

La utilidad del ejercicio, antes del reparto de utilidades a trabajadores y el pago de impuestos alcanzó la cifra USD474.945,23 inferior a la registrada en el año 2014 que ascendió a USD671.398,96. El decremento porcentual en la utilidad de la compañía equivale a un 16,88% de un período a otro, lo cual el resultado natural al haberse registrado menos ingresos y un incremento en los gastos para este año.

Con estas cifras, la participación de utilidades para los trabajadores y empleados de la compañía corresponde a U\$D/1.241,78 y la Unidad Gravable para el cálculo del impuesto a la Renta del 2015 equivale a U\$D436.251,06 una vez efectuada la respectiva conciliación tributaria del período, con lo cual se genera un valor del impuesto a la Renta del año 2015 por USD95.975,23 calculado a un arancel del 22% sobre la base de cálculo. Al valor del impuesto a la renta calculado deducimos U\$D82.762,45 de Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta efectuadas por nuestros clientes para este ejercicio económico, quedando un valor por pagar de impuestos por la compañía de U\$D13.212,78, cifra ya conciliada con el valor pendiente de pago del anticipo de impuesto a la renta calculado en la declaración de Impuesto a la Renta del ejercicio 2014. Para el

año 2016, el valor del Anticipo de Impuesto a la Renta calculado en base a los datos del ejercicio 2015 se ha calculado en el valor de USD39.493,49.

La reserva legal se ha calculado en USD15.368.41 con lo que la utilidad a disponibilidad de los socios alcanza finalmente el valor de USD282.341,81. De este valor recomendamos en esta oportunidad el mantener pendiente su distribución para un futuro cercano, dejando sin embargo a consideración de los socios la distribución de estos valores. Para el año 2016, el cálculo del anticipo del impuesto a la renta de la compañía alcanza el valor de USD39.493,49 como ya indicáramos anteriormente, fruto de la aplicación de las fórmulas establecidas en la normativa legal vigente. Al ser este valor menor que el monto de las retenciones del año 2015, no será necesario efectuar pagos de anticipo en julio y septiembre de este año, sin embargo deberá liquidarse este valor calculado junto con el impuesto a la renta del año 2016 para el mes de abril del 2017.

Para el año 2015 la compañía no logró mantener el nivel de ingresos del año precedente. Las regulaciones de política económica así como varias normas relativas a la gestión del sistema de seguros privados y de los corredores de seguros de forma particular, impulsadas por entidades gubernamentales, provocaron que efectivamente los ingresos de la compañía disminuyan inclusive a pesar de la gestión comercial de ventas nuevas realizadas durante el año 2015.

Estas políticas gubernamentales provocará para el año 2016 nuevas reducciones y más significativas de los ingresos de la compañía en comparación con el año pasado para lo cual la compañía necesitará contrarrestar su efecto generando nuevos negocios que suplan las potenciales pérdidas de clientes maduros que se puedan dar durante el año.

Los gastos del año 2015 crecieron como se manifestó anteriormente por varios gastos puntuales que no se repetirán en el año corriente, sobre todo en orden financiero y de gastos de viaje. Tomando en cuenta lo mencionado y las posibles pérdidas de negocios ya mencionadas es indispensable también efectuar un control minucioso de los gastos que permitan a su vez disminuirlos en relación al año precedente. Gastos en áreas de talento humano, tecnología y marketing serán los que se vean mayormente ajustados sus presupuestos 2016 así como también diversos gastos de orden administrativo.

Con estos antecedentes, la expectativa de la compañía es alcanzar una utilidad contable cercana a los USD300.000,00 para el año 2016, valor que será monitoreado constantemente para medir su factibilidad y cumplimiento presupuestario.

Después de pasar varias experiencias con el sistema contable y la empresa que lo administraba, se decidió a fines del año 2015 optar por un refrescamiento del proveedor del servicio contable. Para ello se contrató a una nueva compañía de servicio contable, la empresa SIGLO, la misma que amarcó su gestión el 1 de enero del 2016 administrando un sistema informático de punta como es el sistema SAP. Si bien comenzaron con el proceso de implementación en diciembre del año pasado hasta el momento estamos aun ajustando plazos de entrega de información y procedimientos. Esperamos que hasta la primera mitad de este año se encuentre finalizado el proceso de implementación y tengamos una mejor calidad del servicio contable para la compañía.

En cuanto a nuestro sistema de gestión, conforme lo advertiríamos en el informe del año 2014, se trabajó durante todo el periodo 2015 a fin de establecer la mejor estrategia para el desarrollo de la nueva plataforma informática de nuestra organización. El proyecto final está a muy pocos días de terminarse y poder ser presentado a ustedes para su análisis y consideración.

Durante el año 2015, como es ya una constante de nuestra organización, se ha trabajado con importantes compañías de seguros a fin de establecer nuevas opciones comerciales y conseguir potenciar nuestras ventas en base a la utilización de canales tecnológicos y servicios de contact center. Estos proyectos esperamos verlos en marcha a mediados del presente año.

Referente al cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía, debo manifestar que todos nuestros sistemas informáticos y nuestras computadoras cuentan con las licencias de uso necesarias para su operación, respetando ineludiblemente los derechos de uso sobre dichos programas. La compañía así también mantiene registradas sus marcas comerciales ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual y no ha tenido ningún inconveniente relacionado con estos registros.

Las expectativas de la administración de Raúl Coka Barriga Agencia Asegura Productora de Seguros Cia. Ltda. para el año 2016 son las siguientes:

- 1.- Mejorar las herramientas tecnológicas disponibles y completar el proceso de reestructuración del sistema de gestión ya vinculándolo eficientemente con los procesos de la compañía. También procuraremos explorar nuevos espacios de venta incursionando como por ejemplo en ventas por internet, a través de contact center y contacto a través de mailing, mejorando las comunicaciones a fin de elevar la calidad del servicio que ofrecemos.
- 2.- El año 2016 es un año de retos importantes en cuanto a los ingresos, tanto los de renovaciones como los de nueva prospección. Por ello esperamos alcanzar por lo menos un valor de USD365.000,00 en ingresos nuevos.
- 3.- Continuar con el desarrollo de nuevos productos que nos diferencien de la competencia y permitan establecer una ventaja sostenible en el tiempo.
- 4.- Concretar alianzas estratégicas con clientes o corredores de seguros importantes a fin de desarrollar proyectos de inversión de importancia que provoque un mayor acercamiento y relación con los clientes y a su vez apalanquen nuevas e importantes fuentes de ingresos.

Atentamente,


Ing. Raúl Coka Aguirre
GERENTE GENERAL