

INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

COMENTARIOS GENERALES:

En el año 2015, Semerca S.A. tuvo un crecimiento importante con relación a los años anteriores, esto se debió principalmente a la generación de nuevos negocios del departamento comercial. El departamento de Ramos Generales creció 44% mientras que el de Asistencia Médica lo hizo en 25%, es decir \$261,376 y \$217,576 respectivamente, seguidos por la Agencia de Manta con 13%. La Agencia de Ambato decreció en 60% por lo que se tomó la decisión de cerrarla.

Los Ingresos generadas (542,484 usd) y los gastos (538,271 usd), fueron acorde a la operación de la compañía, dejando una utilidad de 4,213 usd. Los ingresos No operativos de 17,750 usd corresponden principalmente a la venta de activos fijos.

La producción del departamento de Asistencia Médica continúa estable y se planifica un crecimiento sostenido en los siguientes años debido a la demanda de los ramos de personas. En el caso del Dpto. de Ramos Generales, se prevé un deterioro de la cartera debido a la crisis macroeconómica actual y adicionalmente por la nueva forma de pago de comisiones existente.

La Agencia de Manta, debido a los últimos acontecimientos sísmicos, también se prevé un estancamiento durante este año, sin embargo se tomará las estrategias necesarias para mantener la cartera vigente.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO:

En lo referente a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y de Directorio, se cumplieron en su totalidad cada una de ellas.

DESTINO DE LOS RESULTADOS:

Mi propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico deberán ser reinvertidas en la empresa para mejorar su situación patrimonial.

RECOMENDACIONES:

En este nuevo año, quiero seguir recomendando a la Junta General, una inversión moderada en el área Comercial tanto en nuestra Matriz como en la Agencia. Considerando que el año 2016 refleja cierta inestabilidad económica, prevemos un crecimiento moderado y nuestra meta seguirá siendo la búsqueda de socios estratégicos para mejorar la rentabilidad.

Quito, 29 de Marzo del 2016

Atentamente,


Mauricio Ponce V.
Gerente General