

Quito, marzo de 2019

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE**  
**ASERTEC S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS**

Señores Accionistas:

Conforme lo dispone la Codificación de Resoluciones de la Junta Bancaria, en concordancia con lo dispuesto en la Ley General de Seguros incorporada como libro 3 del Código Orgánico Monetario y Financiero, su Reglamento y subsidiariamente la Codificación de la Ley de Compañías, presento a los señores accionistas de Asertec S.A. Agencia Asesora Productora de Seguros, el informe de administración por el ejercicio económico 2018.

**ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS**

El Banco Central del Ecuador proyectó un crecimiento económico del 1,1% anual en 2018, una moderación respecto a la expansión del 2,4% registrada en 2017. Tanto el consumo privado, como el gasto público, y la inversión redujeron su crecimiento durante el año pasado.

Respecto al comportamiento de los precios, la inflación al finalizar el año fue del 0,27 % anual, manteniéndose la presencia de variaciones de precios cercanas a cero. El menor crecimiento repercutió en un ligero incremento de la informalidad en el mercado laboral, mientras la tasa de desempleo se mantuvo estable.

El deterioro de las cuentas externas del país y el proceso de ajuste fiscal que avanzó el gobierno explican en buena parte el menor dinamismo de la economía ecuatoriana en 2018. Mientras que las exportaciones ecuatorianas crecieron marginalmente, las importaciones aumentaron en forma significativa, provocando un incremento en el déficit comercial, implicando una salida de dólares de la economía.

Así mismo, el menor acceso a financiamiento externo llevó a que el gobierno reduzca en forma más agresiva el gasto público (especialmente el de inversión). Al reducirse el flujo de dólares al país vía endeudamiento y comercio exterior, la economía se enfrió. Esa menor liquidez doméstica se reflejó en una ralentización en el crecimiento de los depósitos del sistema financiero nacional.

A pesar de un contexto económico difícil con un mínimo crecimiento de la Economía y una inflación que tiende a cero, la Compañía registró resultados históricos de ingresos y rentabilidad logrando el mayor crecimiento de los últimos 5 años.

(Fuente CORDES)

**SECTOR ASEGURADOR 2018**

El mercado ecuatoriano representa 1% del mercado de Latino América y se caracteriza por tener una baja penetración de seguros en el país (Primas vs PIB) de apenas el 1.6% mientras que Latino América mantienen un 3.0% de penetración. En

cuanto a la Densidad (Primas per Cápita) Ecuador registra un valor de US\$ 100 mientras Latino América registra un valor de US\$ 274 para el año 2018. Un país estable y con reglas claras podría generar una importante posibilidad de crecimiento para el sector en el futuro.

El mercado de seguros en el país se estabilizó a partir del año 2017 con un pequeño crecimiento del 0,9% y en el 2018 logra un crecimiento del 3,55%, impulsado principalmente por el crecimiento del ramo de vehículos del 5,56% y de vida en grupo del 12,38%.

Los Seguros de Personas (Vida, AP y Salud) concentran 33% del mercado (28% 2015) y los seguros Generales (Autos, Daños sin Autos, Fianzas + Crédito) concentran el 67% manteniendo una participación estable frente el 2017. Es importante mencionar que en la región la proporción es claramente diferente ya que los ramos de vida (personas) representan el 65% de la participación frente a un 35% de los no vida, por lo que existe todavía un amplio espacio de crecimiento para las líneas de vida (Personas) en Ecuador.

Debemos considerar que el mercado de medicina prepagada no registra información en la estadística oficial y se calcula que genera ventas de US\$. 600 millones en su conjunto, por lo que el mercado general incluyendo medicina prepagada en el Ecuador estaría bordeando los US\$ 2.300 millones.

Las Compañías Globales concentran 37% de participación, las Regionales 11% del Mercado (Seguros del Pichincha es considerada Regional desde 2015 por el inicio de su operación en Perú) mientras las Compañías Locales concentran una participación del 53%.

Desde el año 2009 en que se superó la barrera de los US\$ 1.000 de ventas en el sector han ingresado importantes Compañías Multinacionales como: QBE, Mapfre, Bupa, Liberty, Coface, Chubb y en 2015 AMA. QBE acaba de ser adquirida durante el año 2018 por Zurich. El mercado se encuentra todavía muy atomizado (después de México, Chile y Argentina y antes de Venezuela)

El mercado de corretaje ha seguido una tendencia similar a la del mercado de seguros sufriendo una contracción en los años 2015 y 2016 y logrando una recuperación durante el 2017 con un crecimiento del 2,14%. Para el año 2018 no se encuentran disponibles las cifras oficiales, pero se estima que existirá un crecimiento similar al del mercado de seguros.

Descontando los corredores que cuentan con un canal exclusivo de comercialización masiva como Nova – canal bancario con 11,52% de participación de mercado y Serviseguros – canal retail (6,59%). Los tres corredores más importantes dedicados a la atención del segmento corporativo son Tecniseguros (9,07%), Ecuaprima (6,03%) y Asertec (4,91%) en el respectivo orden de participación. En un segundo pelotón se encuentran AON (2,29%), Multiapoyo (2,23%), AcoSaustro (2,17%), Raul Coka (2,02%) y ZHM (1,84%) de participación entre los 10 primeros corredores del mercado. El desempeño favorable de Asertec durante el 2018, nos permiten anticipar una posible mejora en nuestra participación de mercado para el año 2018.

Asertec se mantiene como líder en asistencia médica (seguros de personas) manteniéndose como el corredor número 1 del mercado.

(Fuente Latino Insurance)

## **ASPECTOS INSTITUCIONALES**

### **ADMINISTRACIÓN. -**

El año 2018 fue el primer año de gestión completa liderada por la nueva Gerencia General de la Empresa. De acuerdo con nuestra planificación estratégica, nuestro principal enfoque para el año 2018 estuvo orientado a la potenciación del Talento Humano, así como al fortalecimiento de la institucionalidad de la organización. En este esfuerzo, el Presidente del Directorio el señor Pedro Izquierdo y nuestros Directores independientes, estuvieron atentos apoyando a la administración desde el punto de vista estratégico, proporcionando la guía y el soporte requerido.

Las gestiones realizadas se han concentrado en el fortalecimiento de los equipos y estructuras a través de la ejecución de nuestro plan de Talento Humano y Cultura, la mejora y rediseño de los modelos operacionales y procesos y la priorización de proyectos a través del área de Innovación Procesos y Proyectos, la priorización y ejecución de nuestro proyecto de transformación tecnológica con el área de TI, la definición de un modelo comercial claro y enfocado, fortaleciendo nuestra propuesta de valor con las unidades estratégicas de Negocio y el soporte de Marketing y el comité comercial, la potenciación de los ingresos financieros y no operacionales con finanzas y administración y el seguimiento de nuestro plan estratégico y su ejecución a través del plan operativo anual POA y el comité de estrategia.

## **RESULTADOS FINANCIEROS**

### **INGRESOS. -**

Los ingresos generales de la compañía se incrementaron en un 17,4% respecto al año 2017.

Nos parece relevante indicar que todas las unidades de negocios registraron un crecimiento respecto al año anterior a pesar de las limitaciones propias del mercado y la situación financiera del país.

### **GASTOS. -**

La Compañía registró un crecimiento de los gastos operativos del 9,6%. El gasto total incluido participación de trabajadores e impuesto a la renta crece en un 13.4% debido al mayor volumen de Utilidades y a un incremento de la tasa del impuesto a la renta que pasó del 22% al 25%.

Las decisiones de incorporación de personal han sido meditadas y discutidas con cada operación y justificadas por el crecimiento actual o potencial de las áreas de negocio y en el caso de la administración, por el fortalecimiento estratégico de las áreas.

Respecto a los gastos administrativos, los principales incrementos se deben a: un incremento en los impuestos fiscales por el cambio en la normativa con respecto al IVA; por un incremento importante en la provisión para la jubilación patronal.

## RESULTADOS DEL EJERCICIO 2018

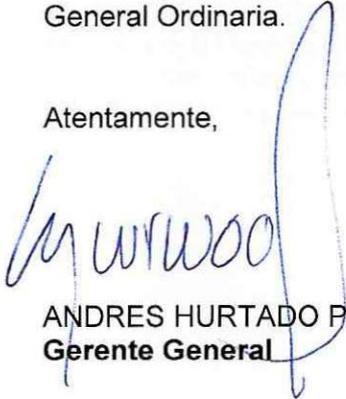
El desempeño de la Compañía en el 2018 arrojó una utilidad neta después de impuesto a la renta y de participación de trabajadores de US\$ 1.838.788 que significó un crecimiento del 30.2% frente al año anterior obteniendo un margen neto del 19.8% sobre los ingresos operacionales. Cabe indicar que este mejor resultado de rentabilidad se obtuvo a pesar de que el impuesto a la renta subió del 22% al 25% para el ejercicio 2018.

## DESTINO DE LAS UTILIDADES. -

La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas, que las utilidades del ejercicio 2018 se distribuyan a los accionistas a prorrata de su participación en el capital social, reservando la cantidad de US\$ 460.000,00, para satisfacer las necesidades de la caja de la compañía para el 2019.

Agradezco a los señores accionistas y al señor comisario por asistir a esta Junta General Ordinaria.

Atentamente,



ANDRES HURTADO PEREZ.  
**Gerente General**