

Quito, marzo de 2018

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE
ASERTEC S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS

Señores Accionistas:

Conforme lo dispone la Codificación de Resoluciones de la Junta Bancaria, en concordancia con lo dispuesto en la Ley General de Seguros incorporada como libro 3 del Código Orgánico Monetario y Financiero, su Reglamento y subsidiariamente la Codificación de la Ley de Compañías, presento a los señores accionistas de Asertec S.A. Agencia Asesora Productora de Seguros, el informe de administración por el ejercicio económico 2017.

ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS. -

En general 2017 fue un año de recuperación en las ventas de las empresas, impulsadas principalmente por los recursos que el Estado inyectó en la economía gracias a la expansión del gasto público, en contraste con el ajuste que había realizado en 2015 y 2016. Las ventas de las empresas crecieron a una tasa anual del 5,4% en 2017, frente a una caída acumulada del -10,6% en los dos años previos, por lo que todavía no alcanzan los niveles anteriores a la recesión.

Las ventas en comercios crecieron 9,2% en 2017, rebotando fuertemente frente a la contracción del -13,7% registrada en los dos años previos. Algo similar ocurrió en las ventas de la industria, que crecieron al 6,5% en el último año, luego de contraerse -9,7% durante la recesión. Otras actividades cuyas ventas mostraron un buen desempeño en 2017 fueron las agrícolas (7,7%) y financieras (5,8%), que no habían registrado importantes ajustes entre 2017 y 2016. En contraste, las ventas de la construcción continuaron cayendo en 2017, registrando una contracción acumulada en los últimos tres años del -14,4%, situación que también se observa en las actividades profesionales con un ajuste del -28,2%.

Los empresarios debemos ser cautos respecto al buen desempeño de las ventas en 2017, ya que estas crecieron luego del importante ajuste en la actividad que se registró en el país durante 2015 y 2016. También es importante destacar que buena parte de los recursos que fueron inyectados a la economía por el gobierno y que permitieron impulsar la demanda doméstica durante 2017, provinieron del endeudamiento público. Esos recursos serán más difíciles de conseguir en el presente año considerando el posible incremento de las tasas de interés internacionales y una mayor aversión al riesgo por parte de potenciales inversionistas. El mismo gobierno anticipa un ajuste en el gasto público, lo que repercutirá en una ralentización de la actividad económica en 2018.

La balanza comercial del país se deterioró en 2017 a \$89 millones, frente a los \$1.247 millones registrados en 2016. Esto ocurrió a pesar del buen desempeño de las exportaciones, ya que las importaciones crecieron mucho más como consecuencia de la recuperación de la demanda doméstica, especialmente del consumo de los hogares luego del desmonte de las salvaguardias. Las exportaciones crecieron al 13,8% anual en 2017, por el incremento de precios del petróleo y por ende de las exportaciones petroleras (26,6%), mientras que las no petroleras avanzaron a un ritmo menor (7,7%). Sin embargo, las importaciones se incrementaron 22,4% anual, especialmente por un fuerte impulso de las compras externas de bienes de consumo (30,8%) y de combustibles (27,8%), en contraste con una expansión menor de las compras de materias primas (18,0%) y bienes de capital (18,8%).

Los acontecimientos políticos recientes evidencian la inestabilidad institucional que está enfrentando el país y que puede continuar consumiendo la agenda de gobierno en los próximos meses, pudiendo afectar la toma de decisiones en el área económica y el avance de reformas en el legislativo. En la esfera económica, el gobierno enfrenta crecientes desbalances fiscales y externos, problemas que pueden limitar el crecimiento económico en el corto y mediano plazo.

Es posible que el gobierno logre sobrepasar el año sin tomar las decisiones necesarias para corregir el abultado gasto fiscal a través de la generación de nuevo endeudamiento (todavía cuenta con espacios de financiamiento) por lo que este año la economía mantendrá niveles similares de actividad que repercutirán en la sostenibilidad de las ventas de las Empresas. El excesivo endeudamiento tarde o temprano pasará factura y es previsible una caída importante de la actividad cuando el gobierno se encuentre sin capacidad de seguir endeudándose y forzosamente deba realizar una corrección fiscal.

(Fuente Prófita)

SECTOR ASEGURADOR 2017.-

El mercado ecuatoriano representa 1% del mercado de Latinoamérica con un importante crecimiento en la última década (7% Promedio Ponderado 10 años), y un decrecimiento en los últimos 2 años y una pequeña recuperación del crecimiento el último año (0,9%). Existe una baja penetración de seguros en el país (Primas vs PIB) del 1.68% mientras Latinoamérica mantiene un 3.2% de penetración. En cuanto a la densidad (Primas per Cápita) Ecuador registra un valor de US\$ 98 mientras Latinoamérica registra un valor de US\$ 268. Un país estable y con reglas claras para los actores podría generar una importante posibilidad de crecimiento para el sector en el futuro.

Los Seguros de Personas (Vida, AP y Salud) concentran 33% del mercado (28% 2015) y los seguros Generales (Autos, Daños sin Autos, Fianzas + Crédito) concentran el 67% (72% 2015), con lo que claramente se refuerza la tendencia creciente de participación de los seguros de personas en el País.

RAMOS LATINO RESUMIDO	TOTAL MERCADO MM USD				VARIACION		
	2014	2015	2016	2017	14-15	15-16	16-17
Accidentes	103.311	104.253	88.114	93.259	1%	-15%	6%
Salud	102.832	101.042	106.793	112.856	-2%	6%	6%
Autos	438.637	438.051	383.374	378.769	0%	-12%	-1%
Daños sin Autos	635.594	647.772	629.269	618.333	2%	-3%	-2%
Fianzas y Crédito	119.879	114.140	105.706	94.494	-5%	-7%	-11%
SOAT	60.870	601	1	0	-99%	-	-
Vida	241.798	259.021	304.698	333.390	7%	18%	9%
TOTAL	1.702.923	1.664.880	1.617.952	1.631.100	-2%	-3%	1%

Los Bancos ya nos son los principales generadores de crecimiento, aunque existen acuerdos de distribución bancaria "exclusivos" con varias aseguradoras. Las Compañías Globales concentran 38% de participación, las Regionales 11% del Mercado (Seguros del Pichincha es considerada Regional desde 2015 por el inicio de su operación en Perú) mientras las Compañías Locales concentran una participación del 51%.

Desde el año 2009 en que se superó la barrera de los US\$ 1.000 de ventas en el sector han ingresado importantes Compañías Multinacionales como: QBE, Mapfre, Bupa, Liberty, Coface, Chubb y en 2015 AMA. El mercado se encuentra todavía muy atomizado (después de México, Chile y Argentina y antes de Venezuela)

El mercado de corretaje ha corrido igual suerte que el mercado de seguros sufriendo una importante contracción en el año 2016, sin embargo, se recupera en el 2017 con un crecimiento estimado de 3 puntos (cifra no oficial de Latino Insurance). Cabe destacar la incorporación de Serviseguros como un nuevo participante dentro de las 5 principales compañías de corretaje del país impulsado por su negocio de seguros masivos.

Descontando los corredores que cuentan con un canal exclusivo de comercialización masiva (Nova-Banco del Pichincha y Serviseguros-Comandato). Los tres corredores más importantes dedicados a la atención del segmento corporativo siguen siendo Tecniseguros, Ecuaprima y Asertec en el respectivo orden.

Asertec sigue manteniendo su liderazgo en asistencia médica (seguros de personas) que es claramente uno de los sectores donde el mercado sigue creciendo a un buen ritmo, las cifras del 2017 todavía no se encuentran disponibles para el mercado de corretaje.

(Fuente Latino Insurance)

ASPECTOS INSTITUCIONALES

INGRESOS. -

La producción de la compañía en 2017 fue de US\$ 61.485.617 en Primas que frente a los US\$ 55.819.505 del año 2016 significó un incremento del 10,15%. Las comisiones generadas en el 2017 fueron de US\$8.126.169 que frente a los US\$ 7.689.007 representó un crecimiento del 5.69%.

La producción se distribuyó de la siguiente manera entre las Unidades de negocio:

	PRIMAS	PARTICIPACION
Seguros Generales	\$21.886.449	35.6%
Seguros de Personas	\$38.934.903	63.3%
Seguros Masivos	\$664.265	1.1%
	COMISIONES	PARTICIPACION
Seguros Generales	\$2.632.405	32.4%
Seguros de Personas	\$5.459.324	67.2%
Seguros Masivos	\$34.441	0.4%

Los ingresos totales crecieron debido en su mayor parte al crecimiento de las comisiones de la Unidad de Seguros de Personas que alcanzaron el 7.8% de incremento mientras Seguros Generales tuvo un crecimiento del 1.6 % y Seguros Masivos un decrecimiento del 4.5% respecto al año anterior.

Vale destacar la alta concentración del 67.18 % de los ingresos en los ramos de vida, asistencia médica y medicina prepagada (Seguros de Personas), que a la vez representan prácticamente toda la utilidad de la Compañía.

Debemos indicar que nos mantenemos entre las 5 agencias de corretaje de seguros líderes del país, según datos de la Superintendencia de Compañías publicado para el año 2016, perdiendo una posición por el ingreso de Serviseguros al tercer puesto del ranking general. Las cifras del año 2017 todavía no se encuentran disponibles.

GASTOS.

La Compañía registró gastos operativos por un total de US\$ 6.052.572, que representa un decrecimiento del 0.41% en relación al año 2016. Debido a un adecuado control del gasto de personal (-4,19%) y al mayor nivel de ingresos en el 2017, se lograron mejorar todos los índices financieros de la Compañía y su rentabilidad.

El gasto se dividió en 81.9% en la ciudad de Quito y el 18.1% fue el gasto de la oficina de Guayaquil.

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2017.

El desempeño de la Compañía en el 2017 arrojó una utilidad neta después de impuesto a la renta y de participación de trabajadores de US\$ 1.412.130,55 que significó un crecimiento del 34,72 % frente al año anterior.

ADMINISTRACION. -

Durante el 2017, se produjo una transición en la administración de la Compañía. En el mes de julio el Señor Pedro José Izquierdo dejó la Gerencia General y pasó a desempeñarse como Presidente del Directorio de la Compañía. El Sr. Andrés Hurtado asumió la Gerencia General después del proceso de selección realizado. Como parte de este cambio institucional, se revitalizó el Directorio y se nombraron 2 Directores externos nuevos que son los Sres. Enrique Beltrán y Ramiro Crespo, prestigiosos profesionales que apoyarán la gestión estratégica de la Compañía en compañía de la Presidencia del Directorio.

Entre las principales gestiones realizadas por la nueva Gerencia General, se llevó adelante el proceso de elaboración de la planificación estratégica (2018-2022) y del plan operativo para el año 2018. En este proceso se estableció el objetivo 2022, el enfoque institucional y las principales estrategias para cumplir nuestras metas. Se encuentra desarrollado y aprobado el plan operativo de cada una de las unidades comerciales y de apoyo y se implementó el comité de seguimiento de la planificación que se encuentra operativo y se reúne mensualmente.

Se estableció en nuevo organigrama de la Compañía con 5 áreas de apoyo: Talento Humano, Marketing y Comunicación, TI, Innovación Procesos y Proyectos y Administración y Finanzas. También se definieron las unidades estratégicas de negocio que son: Seguros Generales Corporativo, Seguros de Personas Corporativo, Seguros Individuales y Seguros Masivos.

La Gerencia General está trabajando en todas las áreas de Apoyo y de Negocio con un enfoque a la potenciación del talento humano, la institucionalidad, el crecimiento y la rentabilidad.

Hemos cumplido a cabalidad con el estatuto social, las disposiciones de la Junta General, y se han observado las normas, sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Con esto Asertec ha cumplido con todos los requerimientos de las autoridades de control, en aspectos laborales, tributarios, societarios, y regulatorios, entre otros.

TALENTO HUMANO. -

Se estructuró el área con un nuevo líder y un equipo que tienen como objetivos fundamentales:

- Alinear los esfuerzos del departamento a los objetivos institucionales de la Compañía.
- Establecer las mejores prácticas de talento humano para garantizar el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.
- Convertir a Asertec en una empresa líder por el nivel de nuestros profesionales y uno de los mejores lugares para trabajar.

La Compañía terminó el 2017 con 118 personas bajo nómina de empleados permanentes, lo que significó un aumento de 4 empleados frente al ejercicio 2016. El personal está dividido en 95 personas para la ciudad de Quito y 23 para la ciudad de Guayaquil. Otra consideración importante es que el personal femenino es el mayoritario con 85 personas que corresponde al 72% del total.

Hemos reforzado las diferentes Unidades de Apoyo y Comerciales apuntalando el talento humano a través de nuevas contrataciones y promociones internas y hemos estructurado un

programa integral de Talento Humano enfocado a potenciar personal y profesionalmente a nuestros equipos.

INNOVACION, PROYECTOS Y PROCESOS

Se estructuró esta nueva área que tiene como objetivos fundamentales:

- Alinear los esfuerzos del departamento a los objetivos institucionales de la Compañía.
- Promover una cultura de innovación en la organización.
- Establecer un modelo operacional con las mejores prácticas en procesos que permita una automatización y sistematización de actividades coherente con el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor.
- Evaluar todos los proyectos de inversión para priorizar aquellos que generen valor a nuestra organización y a nuestros Clientes y así apuntalar los objetivos institucionales planteados.
- Apoyar el reforzamiento de la cultura de rendición de cuentas a través de la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo en la organización.

El área viene desarrollando y apoyando varios proyectos de sistematización, procesos, automatización, integraciones, modelos operacionales, comités de gestión, proyectos de inversión y otros que repercutirán de manera significativa en nuestra manera de hacer las cosas en el futuro.

T.I.

Se estructuró el área con un nuevo líder. Esta área tiene como objetivos fundamentales:

- Alinear los esfuerzos del departamento a los objetivos institucionales de la Compañía.
- Establecer las mejores prácticas de desarrollo de sistemas en la organización.
- Estabilizar los sistemas actuales y apuntalar el desarrollo de nuestro nuevo sistema Core (Ave 360).
- Alinear los sistemas a procesos perfeccionados y optimizados en coordinación con el departamento de I.P y P.
- Atender de manera ágil, ordenada y priorizada los requerimientos de la organización.
- Alinear la infraestructura tecnológica a los requerimientos enfocados de la organización.

MARKETING.

Se estructuró el área con un nuevo líder. Esta área tiene como objetivos fundamentales:

- Alinear los esfuerzos del departamento a los objetivos institucionales de la Compañía.
- Establecer las mejores prácticas de mercadeo enfocadas a la potenciación y crecimiento de las diferentes unidades de negocio.
- Generar un proceso ordenado de generación de leads para las diferentes unidades de negocio que permita la generación de oportunidades de venta en los segmentos definidos.
- Promover gestiones de up y cross selling en la organización.
- Potenciar la marca e imagen institucional de la Compañía.

ADMINISTRACION Y FINANZAS.

Se está trabajando de la mano con el área de Talento Humano para garantizar una transición ordenada en el departamento debido al proceso de sucesión que estamos llevando adelante por la anunciada salida de la señora Lupe Zapata del área en el 2019.

Se ha definido una nueva estructura promoviendo a personas claves a nuevas responsabilidades y a que realicen un proceso de capacitación y entendimiento de la operación.

OFICINA DE GUAYAQUIL. -

La compañía en la ciudad de Guayaquil facturó US\$ 11.092.521 en primas, que significa el 18.04% de la facturación global y tuvo un decrecimiento en su participación del 1.05 puntos porcentuales frente al 2016.

Las comisiones de la sucursal fueron de US\$ 1.311.262 que significa el 16.02% del total de ingresos de la compañía, perdiendo 2.38 puntos de participación frente al año anterior.

DESTINO DE LAS UTILIDADES. -

La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas, que las utilidades del ejercicio 2017 se distribuyan a los accionistas a prorrata de su participación en el capital social, reservando la cantidad de USD. 350.000,00, para satisfacer las necesidades de la caja de la compañía para el 2018.

Agradezco a los señores accionistas y al señor comisario por asistir a esta Junta General Ordinaria.

Atentamente,



Andrés Hurtado Pérez
Gerente General