



CORPROSEG
Agencia asesora productora de seguros

INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

**CORPROSEG C.A AGENCIA ASESORA
PRODUCTORA DE SEGUROS
AÑO 2015**

MARZO 2016

**INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS –
CORPROSEG C.A AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS.**

2015

Señores
ACCIONISTAS

Dando cumplimiento a lo señalado en los estatutos Sociales y la Ley de Compañías me permito poner a su consideración el informe de labores adjuntando el balance general, para que la junta General Ordinaria de Accionistas conozca las cifras consignadas en el mismo.

Corproseg, durante el año 2015 percibió comisiones por las pólizas colocadas en las diferentes compañías de seguros por USD 75.742,78 USD (Setenta y cinco mil setecientos cuarenta y dos, con 78/100 USD). Dentro de las cuales estoy considerando el profit que obtuvimos por cumplimiento en producción y siniestralidad en las diferentes compañías. Tenemos un decrecimiento respecto al año anterior bastante significativo que se debe a tres aspectos básicamente muy importantes:

- 1- El año 2015 fue un año de cambios para el sector asegurador, la coyuntura política y económica del país, influyó para que todos los sectores de la economía se vieran afectados, sin ser nuestro sector asegurador una excepción. Toda vez que el marco regulatorio impuesto en el año 2014 empezó aplicarse para las compañías de seguros en el año. Llevando consigo muchos cambios. El cambio que nos afectó directamente a los corredores de seguros fue en el pago de las comisiones, las mismas que son pagadas en proporción al pago de la prima por parte de los asegurados, anteriormente percibíamos la comisión completa independiente de la forma de pago de la prima. Las compañías de seguros entre el segundo y tercer trimestre iniciaron este pago prorrateado de comisiones y con ello afectó la liquidez y resultados de empresas como la nuestra ya por la contracción de la economía muchos de nuestros clientes no estaban en la condición de pagar de contado. Esto se refleja en las comisiones correspondientes al mes de septiembre, octubre noviembre y diciembre respectivamente.
- 2- Otro factor que influyó seriamente en el resultado de este ejercicio económico que presento a ustedes fue la contracción de la economía de nuestro país y que se refleja en el sector público y privado. la disminución de contrataciones en el sector público afectó

seriamente el ramo de fianzas, pólizas de todo riesgo contratista, responsabilidad civil y equipo y maquinaria contratista. El sector privado no es la excepción y ante la época de crisis el seguro es considerado como un gasto, por lo cual empresas y personas naturales busca reducir los gastos y el rubro que destinaban para la contratación de seguros tratan de disminuirlo al máximo o es casi nulo.

- 3- Y como último aspecto es que la Compañía en el año 2015 la participación en pólizas de seguros de instituciones pública que se lograron obtener en el año 2014 no se renovaron para el año 2015 por asuntos propiamente de cada entidad ya que en cuanto al servicio brindado por nuestra compañía siempre hubo una excelente atención que fue ratificada por sus autoridades.

Pese a esto lo anteriormente descrito Corproseg C.A implemento estrategias de ventas para concientizar en nuestros asegurados la necesidad e importancia de contar con un seguro y más aún en época de Crisis donde una pérdida patrimonial por más pequeña que sea afectaría seriamente la economía de la familia, empresa o persona, evitando bajas en las cu las renovaciones - Y para tratar de que no fuere significativa la disminución de ingresos de comisiones por los pagos proporcionales a las primas pagadas, atacamos las ventas con tasas más competitivas previas autorizaciones de las aseguradoras siempre y cuando los pagos fueran de contado, con esto podemos percibir la comisión completa además que se ha llegado a concretar en un 50% las ventas con tarjeta de crédito que nos permite cobrar la comisión completa y al cliente financiarse en los pagos hasta 12 meses sin intereses.

INGRESOS / VENTAS

Los ingresos de la compañía respecto al año anterior como pueden apreciar la diferencia es bastante significativa por los argumentos anteriormente expuestos.

	2015	2014
	75.742,78	113.376,60
INGRESOS	75.742,78	113.376,60
INGRESOS OPERACIONALES	75.742,78	113.376,60
VENTAS	75.742,78	113.376,60
ventas 12%	75.670,80	112.969,19
ventas 0%	71,98	-407,41

Las ventas se concentraron de la siguiente manera, con seis compañías de seguros

COMPAÑIA	VENTAS (USD)	% COLOCACIÓN
AAUG DEL ECUADOR S.A	50,74	0.06
ACE SEGUROS S.A.	1453,01	1.91
ALIANZA CIA DE SEGUROS	295,44	0.39
ASEGURADORA DEL SUR C.A	22423,24	30.13
LIBERTY SEGUROS S.A	60,52	0.08
QBE SEGUROS COLONIAL S.A	17152,25	22.64
SEGUROS SUCRE S.A.	8215,29	10.84
SWEDEN	23692,29	33.92

Como podrán apreciar las primas han sido colocadas principalmente en 3 compañías de seguros Cabe reiterar que las primas colocadas en Seguros Sucre y Sweaden pertenecen a entidades públicas, las demás compañías son cartera privada. Seguimos ratificando nuestro compromiso comercial con cada compañía y cumpliendo a cabalidad con los presupuestos.

GASTOS

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
GASTOS DE VENTA	13,689.27	31,109.48
GASTOS ADMINISTRATIVOS	27,794.38	77,228.31

Los gastos se han tratado de reducir al máximo y ser consecuentes con el último trimestre del año que tuvimos difícil.

UTILIDADES

	<u>2015</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	10,469.14

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde la gerencia

Finalizo, reiterando el compromiso que como gerente tengo con esta empresa, donde nuestra función principal es asesorar a nuestros clientes.

Sin otro particular quedo de los señores accionistas.

Atentamente,

Jayder Andrade

GERENTE GENERAL