

**INFORME A LA JUNTA
GENERAL ORDINARIA
DE ACCIONISTAS**

MARZO 2017

INFORME A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS ACOSAUSTRO S. A. 2016

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo señalado en los Estatutos Sociales y la Ley de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el Informe de Labores adjuntando el Balance General para que la Junta General Ordinaria de Accionistas conozca las cifras consignadas en el mismo.

REPORTE ECONÓMICO 2016

ESCENARIO MUNDIAL. -

En 2016 se sostuvo la caída de los precios de varias materias primas, en particular del petróleo, por la fortaleza del dólar estadounidense ante varias monedas de todo el mundo, y por la expectativa de un alza en las tasas de interés de la Reserva Federal. Estas tres variables influyeron drásticamente en las economías de las zonas regionales y los países del mundo.

El próximo año, el 2017 estará marcado por el inicio de la normalización de la política monetaria en Estados Unidos, por la desaceleración de la economía de China y la estabilidad en el precio del petróleo, que en enero 2017 llegó a los USD 55,00 por barril.

Los expertos esperan que la economía mundial crezca 2.4% frente al 2.6% que se espera en 2016, mientras que el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica el 2.1%. Tan solo en noviembre, la economía estadounidense creó 211.000 nuevos empleos, cifra superior a los 200.000 puestos que esperaban los analistas. En lo que va del año, se han creado en promedio 237.000 nuevos empleos cada mes, mientras que la tasa de desocupación ha caído a 4,5%. Se espera que llegue a 4,0% para finales de 2017, en línea con el pleno empleo.

El dólar ganó 9,4% en el 2016, frente a una cesta de monedas de los principales socios comerciales de los Estados Unidos. Esto motivará el incremento de la tasa de interés, lo que moverá los flujos de capital hacia los Estados Unidos.

La apreciación del dólar, y el incremento de la tasa de interés en los estados Unidos, marcará la diferencia con otros bancos centrales importantes como el Banco Central Europeo (BCE), que en el 2016 decidió extender el plazo de su

programa de alivio para varios países, aunque decepcionó la decisión del Reino Unido de retirarse de la Unión Europea.

Además, se espera que el Banco Central de China reduzca los requerimientos de reservas para los bancos y recorte las tasas de interés y que el Banco de Japón aumente sus compras de activos en algún momento de 2017.

ESCENARIO REGIONAL LATINOAMERICANO. -

Según reporte de la CEPAL, América Latina crecerá solo un 1,2% en 2017, tras registrar en el 2016 su peor expansión desde 2009. El PIB descendió 0,9% en promedio, como consecuencia del mal desempeño de las economías sudamericanas, especialmente las de Brasil, Venezuela, y Argentina.

Según las proyecciones de la CEPAL, Panamá liderará el crecimiento regional el próximo año con una expansión de 6,2%, seguido por Dominica y República Dominicana (5,2%), San Kitts y Nevis (4,7%) y Bolivia (4,5%). Se prevé que Nicaragua crezca 4,3%, mientras que Cuba lo hará en 4,2%, Guatemala 4,0%, Perú 3,4%, Costa Rica y Honduras 3,3%, Colombia 2,5%, Paraguay 3,0%, México 2,6%, Haití 2,5%, El Salvador 2,4%, Chile 2,1%, Uruguay 1,5%, Venezuela -7%, Argentina 2,7%, Ecuador 0,3%, y Brasil 0,5%.

Los escenarios y riesgos a los que se enfrenta la economía mundial, especialmente China, principal socio comercial de la región condicionarán el desempeño de Latinoamérica en el año 2017.

Financieramente en el año 2017 persistirán la volatilidad y la incertidumbre observadas en 2016, lo que hará que algunas economías emergentes sigan teniendo dificultades para obtener recursos en los mercados internacionales. A ello se suma la persistente apreciación del dólar y el aumento de la tasa de interés en Estados Unidos.

ESCENARIO NACIONAL. -

La economía ecuatoriana actual, requiere con urgencia liquidez en cantidades importantes, a plazos largos y con tasas de interés bajas. Con o sin FMI, la política económica debe ordenar el manejo fiscal, debe olvidar el derroche, debe regular el endeudamiento, debe mejorar las relaciones internacionales, el rol del sector privado debe ser más activo, la información económica debe ser transparente.

El país requiere de recursos frescos, que los puede lograr abriendo otras puertas como las del FMI, el BID, y el Banco Mundial.

La balanza de pagos tiene dos elementos complicados: el déficit comercial y la dependencia en el ingreso de créditos externos del sector público, indispensables para atender el alto servicio de la deuda internacional. De esto se desprende que la

brecha de la cuenta corriente será el 3% del PIB, y otra brecha, la de amortización de la deuda externa, que sumadas pueden llegar a los 12.000 millones de dólares.

Será complicado sostener una política promotora de exportaciones bajo las condiciones actuales. El acuerdo comercial con la Unión Europea ofrecerá incentivos tributarios, lo que permitirá mirar soluciones para el crecimiento de las exportaciones y por tanto del sector exportador y financiero.

No hay que dejar de observar, que a la fecha hay 24 arbitrajes internacionales, que le podrían costar 14.000 millones de dólares. Si se especula que podríamos ganar la mitad, la otra mitad valdría 7.000 millones de dólares, cifra escalofriante.

El Gobierno cumplió el compromiso de pagar a la Oxy 980 millones de dólares en abril del 2016 y asumió los costos de liquidación del recurso humano de la compañía.

El País no podrá mantener la producción petrolera, que, en el 2016 bajo 30.000 barriles diarios, porque el gobierno no entrega a Petroecuador y Petroamazonas los recursos que demanda la explotación; y, porque tendrá que disminuir la producción en 20.000 barriles por compromiso con la OPEP para sostener el precio del petróleo durante el año 2017. Esto agrava la situación de por si deficitaria. No hay dinero para poner en producción los campos Auca, e ITT.

El panorama es obscuro y desalentador, y más aún si tomamos en cuenta de que es un año de elecciones presidenciales.

Por lo anteriormente expuesto y para evitar una catástrofe económica anunciada es necesario que el gobierno central revise su presupuesto 2017 de 29.317 millones de dólares, reduciendo el gasto público y haciendo reformas tributarias, arancelarias y fiscales inteligentes y oportunas con la participación y compromiso del sector privado, las mismas que se sustenten en estudios técnicos y no políticos internos y externos a nivel global.

Fuente: Julio Jaramillo
Enero 2017

GENERALIDADES

El 2016 arrancó con el mismo dinamismo que terminó el año 2015, lo cual hacía prever un segundo año de estancamiento económico, tal como aconteció. El escenario en el cual nos desenvolvimos fue bastante parecido al 2015, con precios bajos de petróleo, apreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales.

En este escenario el Gobierno cambió su esquema económico, toda vez que nos enfrentamos a un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocos deseos de arriesgar sus capitales a largo plazo.

En este esquema, el Sector Asegurador tuvo que enfrentar una disminución de primas y de ingresos, derivadas de la desaceleración económica durante el 2016, especialmente durante el segundo semestre del año, provocando un menor ingreso de las familias, una baja del ahorro, y por consiguiente se aplazaron las decisiones de previsión por las necesidades presentes. De esta forma, el gremio de seguros tuvo un desenvolvimiento en una economía que se contrajo en el orden del 4%, y tuvo que enfrentar el incremento de siniestros, producto de los desastres naturales, como el fenómeno del niño y especialmente por el terremoto del pasado mes de abril, lo cual afectó su rentabilidad.

Como es de su conocimiento, las reformas en la Ley para el sector Asegurador, surgieron desde el 2010 con los cambios para adecuar el margen de solvencia de las Compañías de Seguros, las nuevas retenciones de los riesgos en los ramos de Vehículos y de Personas, el cambio en la modalidad de pago de comisiones a los Corredores de Seguros, nuevos impuestos a las colocaciones de reaseguros y salidas de capital, etc.

Con todas las modificaciones experimentadas, tanto en lo político cuanto en lo económico, es imperativo mantener la política de suscripción de negocios, enfocados principalmente a adaptarnos a las nuevas tendencias comerciales y tecnológicas, optimizar canales de colocación de negocios, obtener una adecuada dispersión de la cartera de clientes y evitar la concentración y dependencia de negocios macro, etc.

Una vez completado el equipo comercial de la Compañía, hemos hecho énfasis en la consecución de acuerdos comerciales con los distintos concesionarios de las marcas más importantes del país, nuestro fin es la suscripción de negocios tanto en el front del negocio cuanto en la post-venta. Esto lo vamos consiguiendo poco a poco, utilizando los recursos que disponemos, mantenemos el nivel de eficiencia de los ejecutivos de nuestro core bussines; adicionalmente, hemos emprendido visitas comerciales a clientes en el segmento de corporativos, a través de una adecuada selección de riesgos y de clientes potenciales que estamos seguros nos honrarán con su confianza, de la misma manera hemos iniciado el diseño de productos masivos que nos permitirán mejorar la suscripción de nuevos clientes en tan importante segmento de negocios. De igual forma, hemos encaminado nuestras acciones a mejorar y optimizar las renovaciones de nuestros clientes directos, especialmente del área de vehículos, sin dejar desatendidos al segmento de corporativos también.

En el área Administrativa y de RRHH, mantenemos nuestra filosofía de procedimientos claros, revisiones periódicas de nuestras políticas, auto postulación del personal, etc., sin embargo, consideramos necesario dentro de esta área implementar la gestión de cobranzas de primas de clientes, lo cual permitirá una recuperación y seguimiento de cartera más eficientes; esto en virtud del cambio en la reglamentación para emisiones de pólizas y pagos de primas, la misma que no debe exceder de 45 días. De cara al 2017, nos hemos propuesto incursionar en la implementación de la Norma ISO, con lo cual nos ajustaremos a las necesidades de

nuestro principal socio comercial y de algunos de nuestros clientes más importantes.

Durante el 2016 la salida de personal se dio primordialmente por mejoras económicas, sus reemplazos han sido cubiertos por personal de la empresa a través de auto-postulaciones, y hemos buscado en otras al ejecutivo ideal para evitar caer en el mismo círculo de selección- entrenamiento - trabajo breve - renuncia/despido.

Más adelante propongo los niveles y necesidades de contratación de personal.

Hemos hecho hincapié en la capacitación del personal en materia de seguros, no solamente en capacitación interna, sino también en externa, (on line), lo cual ha permitido fortalecer nuestra posición de servicio, lo propio hemos extendido hacia nuestros clientes corporativos.

En el próximo febrero se incorporarán el segundo grupo de ejecutivos de la empresa, logrando en dos años conseguir que el 20% del personal de la empresa obtenga una titularización en el campo de seguros.

El 2017, se presenta desafiante, un año de elecciones y de decisiones económicas relevantes, pero consideramos que Acosaustro tiene las condiciones necesarias para adaptarse al cambio, alcanzar metas ambiciosas, tanto en lo comercial cuanto en lo administrativo.

MERCADO ASEGURADOR. -

Tal como ha acontecido en los últimos 3 años, el año 2016 también fue un año de cambios, toda vez que el nuevo marco regulatorio impuesto en años anteriores se consolida, ya que han transcurrido 2 años desde que se implementaron las nuevas disposiciones del Código Monetario, esto es nuevos porcentajes de retención en los ramos de Seguros de Personas y de Vehículos, incremento de impuestos por la colocación de negocios facultativos y aumento en el impuesto de salida de capitales. Adicionalmente, en este año se inició con la liberación de reservas de riesgos en curso, por parte de las Compañías de Seguros, de todos aquellos negocios, de retención al 100%, que tenían un año de vigencia, lo cual les permitió tener un mayor flujo de liquidez.

Vale mencionar que durante el último trimestre del año se dictó una nueva disposición la cual suprime el pago de la comisión por parte de las Aseguradoras a los Corredores de Seguros de manera prorrateada, y el ejecutivo en el pasado mes de octubre expide la Ley de Medicina Prepagada, la cual establece la obligatoriedad de que estas empresas tengan que reembolsar al IESS y al Ministerio de Salud cuando uno de sus clientes opte por un Hospital Público, adicionalmente amplía la cobertura para enfermedades preexistentes, catastróficas, personas con discapacidad, etc.

Como lo indiqué en acápite anteriores, el pasado mes de abril del 2016, el país tuvo la presencia de un siniestro catastrófico de proporciones, el mismo que afectó a las provincias de Manabí y Esmeraldas, principalmente, lo cual también de manera directa impactó en la rentabilidad del gremio asegurador en un 15%, aproximadamente, al pasar de **USD 42'781M** a **USD 36'325M** en el 2016. Cifras compiladas al mes de octubre. *(Fuente Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros).*

A diciembre este resultado fue revertido, en virtud de un Decreto de la Junta Política y de Regulación Monetaria y Financiera, la cual consintió liberalizar una parte de las reservas de vehículos, lo cual permitió un cierre en azul. Estas medidas sirven para este año, pero no existe una política a largo plazo por parte del ente de control, y eso se demuestra con este tipo de decisiones y, un mercado estancado.

En cuanto a primas de seguros, Seguros Sucre es la empresa líder del mercado asegurador ecuatoriano, y al igual que el año 2015, es la compañía con más participación de mercado, llegando al 15% en el 2016 frente al 13% del 2015. Como todos conocemos, Seguros Sucre es la empresa que asegura todos los negocios del estado ecuatoriano.

Se prevé para mediados del presente año la fusión de Seguros Sucre con Seguros Rocafuerte, con lo cual dicha fusión les permitirá estar bordeando el 20% de participación del mercado de seguros, ya que alcanzarán un volumen de primas superior a **USD 300'M.**

La participación de las multinacionales CHUBB Seguros Ecuador, antes ACE Seguros, y QBE-Seguros Colonial; tercera y cuarta, respectivamente, entre estas dos empresas han perdido participación de mercado, la incursión en el mercado de seguros del Ecuador de AMA, una mutual española, todavía no despega y ha generado solamente un nivel de primas en el orden de USD 412.000 a diciembre del 2016, empresa ésta que abrió sus puertas a mediados del presente año.

Durante el presente año las principales empresas del mercado asegurador, no solamente incursionaron y fortalecieron algunos de sus productos, sino que han empezado a mirar a otros ramos muy competitivos en cuanto a costos y coberturas, como son los ramos de personas, buscan una especialización y sobretodo pretenden optimizar vía tecnológica la suscripción de negocios con planes cerrados. Además, la competencia se ha centrado en campañas de retención de clientes buscando la fidelización y optimizando el servicio.

Como he señalado, para el 2016 se preveía la disminución paulatina de las salvaguardas, la eliminación de los cupos de importación en el sector automotriz, ramo éste muy importante dentro del mix de cartera del mercado asegurador, con lo cual se buscaba pelear en algo la contracción del sector desde el 2015. Esto no

ocurrió; y, al finalizar el pasado año la suscripción del Tratado de Libre Comercio con la Comunidad Económica Europea, abre las esperanzas de mejores días para el sector en 2017, esperando tener un crecimiento del 18%.

En este sentido, vale mencionar que el ramo de vehículos, una vez más, se constituye en la principal fuente de ingresos del mercado, en donde Seguros Equinoccial es la empresa líder, y a pesar de que es uno de los sectores de la economía más afectados y sensibles a los vaivenes de las decisiones económicas, la recuperación para el 2017 será lenta, en el año 2016 las unidades vendidas llegaron a aproximadamente 63.300 unidades, es decir un 44% menos en relación al 2014 y un 20% menor en comparación al 2015.

A continuación, les participamos un comparativo del ranking por aseguradora por primas netas a diciembre de los dos últimos años, 2015-2016. La producción a la citada fecha alcanza a **USD 1.618'M**, distribuidos de la siguiente manera:

RANKING DE ASEGURADORAS POR PRIMA NETA EMITIDA					
RANKING	ASEGURADORAS	DIC.2015		DIC.2016	
		VALOR	%	VALOR	%
1	SEGUROS SUCRE	208.276.211	12,83%	242.138.832	14,97%
2	EQUINOCIAL	170.621.377	10,51%	154.713.586	9,56%
3	CHUBB SEGUROS	135.010.534	8,32%	132.533.744	8,19%
4	QBE COLONIAL	157.929.869	9,73%	123.642.851	7,64%
5	PICHINCHA	104.452.222	6,43%	109.864.926	6,79%
6	AIG METROPOLITANA	93.463.357	5,76%	90.542.196	5,60%
7	EQUIVIDA	69.981.243	4,31%	71.858.165	4,44%
8	ROCAFUERTE	63.533.645	3,91%	66.842.148	4,13%
9	LIBERTY SEGUROS	61.408.504	3,78%	64.951.703	4,01%
10	ECUATORIANO SUIZA	52.434.940	3,23%	53.328.897	3,30%
11	ASEGURADORA DEL SUR	75.391.713	4,64%	50.442.641	3,12%
12	MAPFRE ATLAS	49.599.233	3,05%	48.287.973	2,98%
13	PAN AMERICAN LIFE	12.649.052	0,78%	43.126.662	2,67%
14	SEGUROS UNIDOS	40.699.814	2,51%	38.556.446	2,38%
15	LATINA SEGUROS	33.859.137	2,09%	36.404.259	2,25%
	OTRAS EMPRESAS (20)	294.331.734	18,13%	290.717.396	17,97%
	TOTAL	1.623.642.585	100,00%	1.617.952.425	100,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Del cuadro anterior se desprende que el 80% en el 2015 y el 82% de la producción nacional en 2016, se encuentra controlada por 15 aseguradoras, las mismas que año a año consolidan su posicionamiento en el mercado asegurador, ya que su participación crece en dos puntos porcentuales, con lo cual se ratifica lo señalado en ocasiones anteriores que estas son las empresas llamadas a permanecer en el mercado, las otras aseguradoras deberán buscar alianzas, fusiones, etc.

ACOSAUSTRO S. A., ha buscado siempre estar cerca del cliente, la diversificación como política de manejo de negocios, en un entorno muy cambiante y altamente competitivo, nos permite adaptarnos a estos cambios, fortaleciendo nuestras

políticas de suscripción de negocios, abriendo nuevos canales de comercialización, buscar alianzas con concesionarios de las principales marcas de vehículos del país, incursionar en desarrollo de nuevos productos para ofrecer a nuestra cartera de clientes y un adecuado control de gastos.

ACOSAUSTRO S. A. de cara a nuestro futuro prevé fortalecer aún más nuestra presencia en canales, para lo cual a finales del año ha seleccionado una herramienta comercial de seguros totalmente digital, con tecnología de punta, la cual nos permitirá no solamente optimizar la gestión comercial, sino que incorpora beneficios y valores agregados importantes como son: gestión documental, (pólizas en línea, formularios de seguros y lavado de activos, firma electrónica, etc.), cobranza recurrente y pagos puntuales, gestión de campo, marketing y comunicación, control y administración.

A continuación, compartimos el Ranking de los primeros 15 corredores del país cortado al 31 de diciembre del 2015, en donde Acosaustro S. A. ocupa el sexto puesto:

RANKING DE CORREDORES DE SEGUROS			
31 DE DICIEMBRE DEL 2015			
(en miles de dólares)			
RANKING	AGENCIAS ASESORAS	COMISIONES	%
1	TECNISEGUROS	15.215	10,10%
2	NOVA ECUADOR	15.056	9,99%
3	ECUAPRIMAS	8.621	5,72%
4	ASERTEC	8.257	5,48%
5	SERVISEGUROS	5.731	3,80%
6	ACOSAUSTRO	4.534	3,01%
7	ALAMO	4.310	2,86%
8	AON RISK	4.076	2,70%
9	RAUL COKA	3.880	2,57%
10	Z.H.M.	3.393	2,25%
11	CIFRASEG	2.786	1,85%
12	MULTIAPOYO	2.758	1,83%
13	KERYGMASEG	2.593	1,72%
14	INTERBROKER	2.553	1,69%
15	GMANCHENO	2.403	1,59%
	OTRAS EMPRESAS	64.538	42,82%
	TOTAL	150.704	100,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Del total de corredores de seguros a nivel nacional, entre personas naturales y jurídicas, el 57% del mercado es manejado y controlado por 15 compañías, el restante 43% está disperso en más de 900 corredores de seguros, que todavía operan en el mercado.

Durante el 2016, una vez completado el equipo comercial de la compañía, hicimos énfasis en lograr y formalizar los acuerdos comerciales con concesionarios de las principales marcas del país, como son Hyundai, Kia, Ford, Volkswagen, entre otras, lo cual nos permitía ajustarnos a las nuevas disposiciones del Grupo, esto es el pago de comisiones directamente a la administración de los concesionarios y no a los vendedores. Es importante anotar, que existen algunos concesionarios, como Ambacar, Andina Motors, CCAR, Ambandine, IOKARS, CEPESA que pudiesen adherirse a trabajar con Acosaustro siempre que nosotros paguemos directamente al vendedor. Vale citar que, a más de los acuerdos antes mencionados, hemos iniciado la suscripción de negocios con concesionarios fuera del Grupo como son ASSA, Automotores P&B, Vehysa, LojaCar, IOMOTORS.

Estos acuerdos logrados en el último cuatrimestre del año, nos permitirán de cara al 2017 consolidar la emisión de negocios en el ramo de Vehículos. De la misma manera, emprendimos visitas comerciales a clientes potenciales en el sector de las Pymes, esta tarea es de largo aliento, los resultados empezaremos a cosecharlos de a poco en el 2017.

Para el 2017 el presupuesto se encuentra diversificado por canales o áreas de negocios que pensamos debemos optimizarlas con un adecuado desarrollo; esto es, la suscripción de negocios principalmente en vehículos, tanto en el front cuanto en la post-venta de los concesionarios, mejorar la colocación de negocios corporativos Pymes, a través de visitas periódicas a una base de clientes potenciales previamente seleccionados, de la misma manera incursionar en la suscripción de negocios de Vida y Asistencia Médica, llegando a acuerdos directos, principalmente con empresas multinacionales como Best Doctors, con el fin de obtener un porcentaje de comisión para la empresa más alto, y así ampliar la oferta de seguros en este sector.

Como lo señalaba anteriormente, el mercado de seguros ha cambiado y, solamente quienes se puedan adaptar a estos cambios, tanto en lo comercial cuanto en lo tecnológico se podrán mantener, la competencia es alta, más aún en un mercado en crisis. ACOSAUSTRO S. A., debe persistir en optimizar la efectividad en la colocación de los negocios, tanto en cierres cuanto en facturación, seguimiento constante de clientes y cartera de primas y comisiones, y optimizar la gestión de renovación de pólizas de clientes directos.

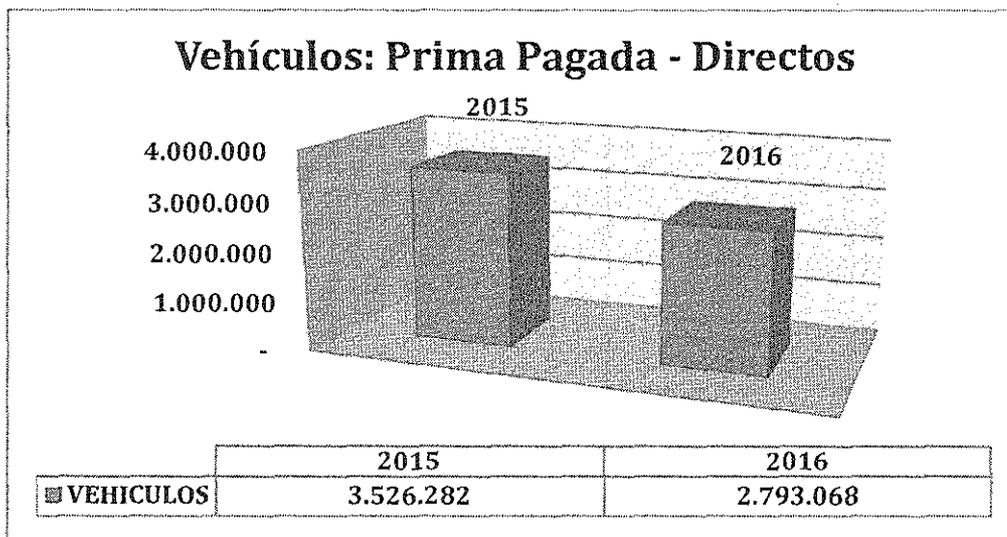
Al inicio del presente Informe señalé el mejoramiento en la gestión de renovaciones de los clientes de vehículos de gestión directa, el cuadro que me permito detallar a continuación demuestra el comportamiento de este segmento:



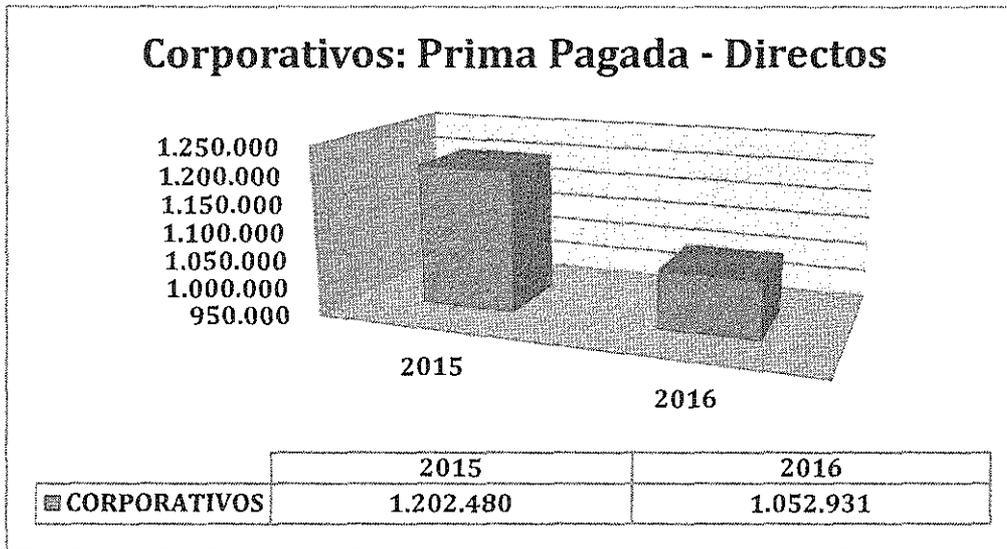
Durante los años 2013, 2014 y 2015, la empresa experimentó un crecimiento constante de primas en el canal de vehículos, para el 2016 las decisiones político económicas del régimen, nos impactó directamente en nuestro resultado, no fuimos competitivos a inicios del año, pero mejoramos nuestro rendimiento en los meses sucesivos.

Si comparamos la Prima Pagada del año 2015 frente a la Prima Pagada del año 2016, tenemos un decrecimiento en el orden del 21%. El 2016 no fue un buen año para los seguros, en época de crisis los hogares dejan de asegurar, disminuyen las renovaciones de sus pólizas, especialmente de autos, toda vez que, las prioridades de consumo cambian.

A continuación, compartimos el cuadro de producción de Vehículos Directos durante el 2016 frente al año anterior.



En cuanto al área de corporativos, el 2016 no fue tan halagador, la disminución de las importaciones, la falta de inversión del sector público y los pagos retrasados de las comisiones a los ejecutivos comerciales contrajeron las primas de manera directa, y por ende se vio reflejado en la facturación de este año, la cual alcanzó **USD 1.053M** en el 2016 frente a **USD 1.202M** del 2015, es decir un **12%** menos. El cuadro a continuación, demuestra lo señalado:



Si consolidamos las dos principales áreas de producción de la empresa, obtuvimos una primaje total de **USD 3.845M** en el 2016 frente a **USD 4.728M** del 2015, es decir un **19%** menos o un **81%** en relación al año anterior.

PRIMA PAGADA DIRECTOS AÑO 2016			
DESCRIPCION	2015	2016	VARIACION
VEHICULOS	3.526.282	2.793.068	79%
CORPORATIVOS	1.202.480	1.052.931	88%
TOTAL	4.728.762	3.845.999	81%

Razones por las cuales hubo una rebaja en la producción:

1. La contracción de la economía, trajo como consecuencia una falta de inversión del sector público
2. Las decisiones político-económicas del régimen, afectaron la suscripción de negocios corporativos, específicamente en los ramos de Transporte, Fianzas y especialmente Vehículos.
3. Los retrasos en el pago de primas de clientes importantes en el área de corporativos.

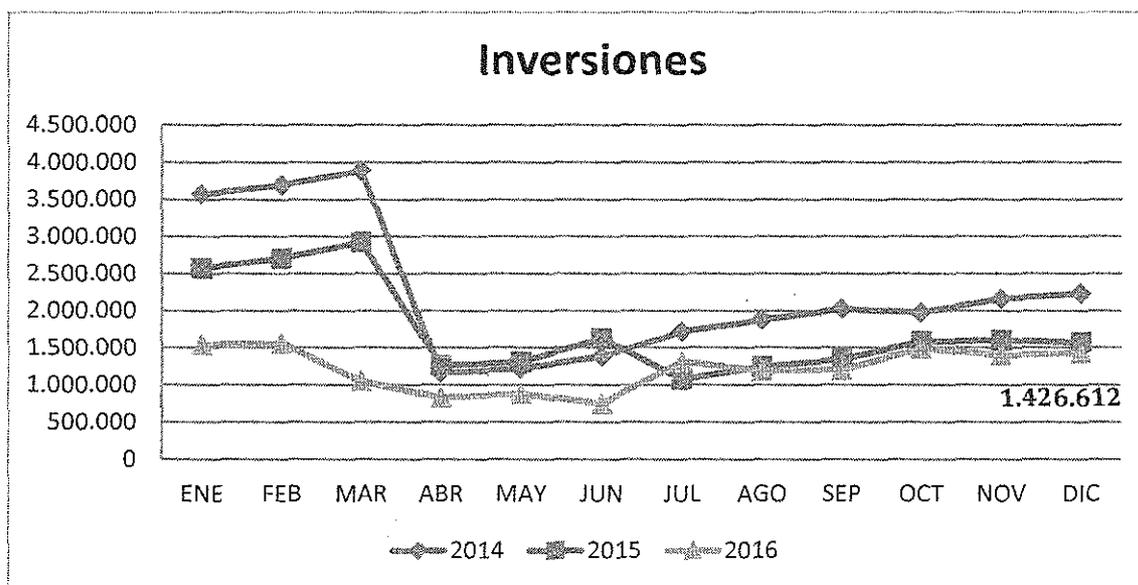
**BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE 2016**

ACTIVO	2015	2016	VARIACION	
			USD	%
CORRIENTES	2.593.818	2.114.531	-479.287	-18%
Caja - Bancos	97.037	83.980	-13.057	-13%
Cuentas por Cobrar neto	2.496.781	2.030.551	-466.230	-19%
Inversiones	1.570.062	1.426.612	-143.449	-9%
Compañías de Seguros	887.321	561.498	-325.823	-37%
Provisión Ctas. Incobrables	-12.793	-14.965	-2.172	17%
Deudas Personal	9.606	8.608	-998	-10%
Otras Cuentas por cobrar	42.585	48.797	6.212	15%
Gastos Anticipados y otros	149.433	133.045	-16.388	-11%
Gastos Anticipados	149.433	133.045	-16.388	-11%
Activo Fijo Neto	44.439	31.006	-13.434	-30%
Muebles, Equipos y Vehículos - Depreciación	28.337	15.066	-13.272	-47%
Diferidos	16.102	15.940	-162	-1%
Otros Activos	19.982	19.982	0	0%
Inversiones Largo Plazo	19.982	19.982	0	0%
TOTAL ACTIVO	2.807.672	2.298.563	-509.109	-18%

PASIVO Y PATRIMONIO	2015	2016	VARIACION	
			USD	%
PASIVO CORRIENTE	1.174.202	929.779	-244.423	-21%
Remuneraciones por Pagar	284.417	234.099	-50.317	-18%
Proveedores	407.779	364.389	-43.391	-11%
Impuestos	482.006	331.291	-150.715	-31%
Pasivo Largo Plazo	38.625	42.343	3.719	10%
PASIVO	1.212.827	972.122	-240.705	-20%
CAPITAL	165.034	165.034	0	0%
Capital	165.034	165.034	0	0%
RESERVAS LEGALES	361.665	361.665	0	0%
Reservas Legales	326.699	326.699	0	0%
Reservas de Capital	34.966	34.966	0	0%
RESULTADOS	1.068.146	799.742	-268.404	-25%
Del Ejercicio	1.068.146	799.742	-268.404	-25%
TOTAL PATRIMONIO	1.594.845	1.326.441	-268.404	-17%
TOTAL PASIVO PATRIMONIO	2.807.672	2.298.563	-509.109	-18%

Durante el ejercicio 2016, el mayor nivel de inversiones se presenta en el mes de Febrero con un monto de **USD 1'555M**, disminuyendo en los siguientes meses por el pago de los dividendos a los accionistas, participación trabajadores e impuesto a la renta. Se mantiene un crecimiento constante posterior, cerrándose el mes de diciembre con inversiones por **USD 1'426M**

La evolución mensual de las inversiones de los 3 últimos dos años se presenta en el siguiente gráfico.



El total de las cuentas por cobrar asciende a **USD 561.499**, correspondiendo el **89%** de esta cartera a Seguros Unidos con una cifra de **USD 497.857**, el **57%** de este saldo está por vencer al 31 de diciembre del 2016.

La antigüedad de cartera se presenta en el siguiente cuadro:

ANTIGÜEDAD DE LA CARTERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016							
ASEGURADORAS	SALDO DIC.2016	SALDO VENCIDO					
		VIGENTE	de 1 a 30	de 31 a 60	de 61 a 180	de 181 a 360	más de 360
SEGUROS UNIDOS	497.857	283.457	214.767	-366			
CENTRO SEGUROS	30.373						30.373
BOLIVAR	18.217						18.217
COOPSEGUROS	9.435						9.435
SEGUROS ALIANZA	2.767	2.767					
LATINA SEGUROS	2.705		689	2.016			
CÍA. SEG. CONDOR	105		105				
SALUD	24	24					
BMI DEL ECUADOR	15		15				
TOTAL	561.499	286.248	215.576	1.650	0	0	58.025

El Pasivo Total de la Compañía al 31 de diciembre del 2016 asciende a **USD 972.122** y el Patrimonio a **USD 1'326M** considerándose en este rubro la Utilidad del Ejercicio de **USD 799.742** después de Impuesto a la Renta (**USD 276.372**) y Participación Trabajadores (**USD 189.902**).

**ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2016**

INGRESOS	2015	2016	VARIACION 16-15
Comisiones	6.250.348	4.659.513	-25%
Otros Ingresos Operacionales	264.675	37.820	-86%
(-) Devoluciones	1.602.749	663.475	-59%
TOTAL	4.912.274	4.033.858	-18%

GASTOS OPERACIONALES	2015	2016	VARIACION 16-15
Servicios de Terceros	730.126	902.326	24%
Sueldos y Beneficios sociales	1.085.286	922.908	-15%
Servicios Administrativos	809.077	519.228	-36%
Honorarios Profesionales	435.657	155.334	-64%
Impuestos y Contribuciones	80.598	67.293	-17%
Arriendos	40.733	40.733	0%
Seguros	25.634	25.415	-1%
Depreciaciones y amortizaciones	29.796	26.790	-10%
Otros	111.117	73.496	-34%
TOTAL	3.348.024	2.733.523	-18%
UTILIDAD OPERACIONAL	1.564.250	1.300.335	-17%

OTROS INGRESOS (GASTOS)	2015	2016	VARIACION 16-15
(-) Gastos Financieros	1.362	1.342	-1%
(-) Otros egresos	3.758	147.151	3815%
(+) Otros Ingresos	184.123	114.175	-38%
TOTAL	179.003	(34.318)	

UTILIDAD ANTES DE P.T.E.I.R	1.743.253	1.266.017	-27%
------------------------------------	------------------	------------------	-------------

(-) 15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES	261.488	189.902	-27%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	413.619	276.372	-33%

UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	1.068.146	799.743	-25%
------------------------------------	------------------	----------------	-------------

INDICES FINANCIEROS	2015	2016
LIQUIDEZ	2,21	2,27
CAPITAL DEL TRABAJO	1.419.615	1.184.751
ROA	38%	35%
ROE	203%	152%

A diferencia de lo acontecido en los años anteriores, en el 2016 el registro de las Notas de Crédito tuvo una disminución considerable, es decir **USD 663.475** o un **59%** menos en relación al 2015. Vale mencionar que durante el 2016 las Notas de Crédito se debieron a cancelaciones por parte de los subagentes producto de nuestra decisión de no pago durante el año de comisiones por negocios referidos por éstos, y por el control de cartera ejercido por parte de las Compañías de Seguros.

PRESUPUESTO 2017.-

Las cifras proyectadas para el año 2017, indican un crecimiento de los Ingresos, pasando de **USD 4'148M** en el 2016 a **USD 5'621M** en el 2017, con un **36%** de incremento, la Utilidad presenta un crecimiento del orden del **48%** pasando de **USD 1'266M** en el 2016 a **USD 1'876M** en el 2017.

Los crecimientos más importantes del presupuesto se dan en vehículos y en negocios masivos con un agresivo **96%** y **207%**, respectivamente. Estos incrementos obedecen a la optimización en la suscripción de seguros a través de canales, y la incursión de negocios masivos utilizando las bases de datos de clientes que mantenemos.

A continuación, se presenta un resumen ejecutivo del presupuesto de ingresos y gastos al 2017:



ACOSAUSTRO - PRESUPUESTO 2017				
	TOTAL 2017	TOTAL DIC 2016	INCR. 2017 - 2016	
			MILES	%
INGRESOS	5.621.237	4.148.033	1.473.204	36%
Comisiones	5.478.634	4.034.009	1.444.624	36%
Corporativos	788.069	770.120	17.948	2%
Vehículos Directos	1.208.841	623.741	585.100	94%
Negocios Nuevos	714.660	240.657	474.003	197%
Renovaciones	674.112	383.084	291.028	76%
Vehículos Masivos	3.223.808	2.602.502	621.305	24%
Negocios Nuevos	3.223.808	2.557.753	666.055	26%
Renovaciones	-	44.750	(44.750)	-100%
Masivos Personas	77.986	37.646	40.340	207%
GASTOS	3.744.710	2.881.803	862.907	30%
Personal	1.377.585	1.066.670	310.915	29%
Administración	2.305.295	1.615.554	689.741	43%
Otros	61.830	199.580	(137.749)	-69%
UTILIDAD	1.876.527	1.266.170	610.357	48%

AREA DE RECLAMOS. -

Durante el 2016, el Departamento de Reclamos ha atendido un total de 2559 reclamos, es decir 218 reclamos menos que en el 2015. Los reclamos están distribuidos de la siguiente manera:

RECLAMOS AÑO 2016.- RESUMEN POR CIUDAD								
RAMOS	RECLAMOS PAGADOS		RECLAMOS PENDIENTES		RECLAMOS CERRADOS	RECLAMOS NEGADOS	TOTAL RECLAMOS	TOTAL GENERAL
	NÚMERO	VALOR	NÚMERO	VALOR				
QUITO	372	1.967.899	182	1.460.677	139	3	696	3.428.576
GUAYAQUIL	329	1.417.976	24	239.467	23	7	383	1.657.443
CUENCA	170	1.004.836	203	1.507.500	101	1	475	2.512.336
OTRAS CIUDADES	820	3.826.453	111	760.517	66	8	1.005	4.586.970
TOTAL	1.691	8.217.164	520	3.968.161	329	19	2.559	12.185.325

Del cuadro anterior se desprende que la ciudad de Quito ha atendido el mayor número de siniestros, 696, frente a Guayaquil 383 y Cuenca con 475, es decir el 61% de los siniestros se concentran en las principales ciudades del país, el restante 39% está disperso en el resto de sucursales. El total de reclamos atendidos asciende a **USD 12'185M.**

Adicionalmente, es necesario indicar que del total de reclamos el 67% se encuentra pagado con un total de **USD 8'217M;** el 19% son reclamos pendientes con un monto

de USD 3'968M, y el 13% restante corresponde a reclamos cerrados y negados por no tener cobertura.

El cuadro que me permito compartir, resume lo actuado en esta área en función del tipo de ramo y cobertura a continuación, el detalle:

RECLAMOS AÑO 2016.- RESUMEN POR RAMO								
RAMOS	RECLAMOS PAGADOS		RECLAMOS PENDIENTES		RECLAMOS CERRADOS	RECLAMOS NEGADOS	TOTAL RECLAMOS	TOTAL GENERAL
	NÚMERO	VALOR	NÚMERO	VALOR				
VEHÍCULOS	1.442	6.406.628	256	1.419.593	188	18	1.904	7.826.221
VIDA	40	724.646	9	171.509	0	0	49	896.155
TRANSPORTE	36	148.017	63	171.279	23	0	122	319.296
MULTIRIESGO	92	743.380	102	1.561.160	65	1	260	2.304.540
OTROS RAMOS	81	194.493	90	644.620	53	0	224	839.113
TOTAL	1.691	8.217.164	520	3.968.161	329	19	2.559	12.185.325

Como se puede apreciar el mayor número de reclamos atendidos corresponde al ramo de vehículos con 1904 siniestros, 80% del total; de estos 1442 reclamos están pagados y liquidados, es decir el 76%. Los restantes reclamos, según el número de eventos, corresponden a los ramos de Multiriesgo Transporte y Vida en ese orden.

DISTRIBUCION UTILIDADES AÑO 2016.-

En función de los resultados obtenidos, la Administración pone a consideración de la Junta la distribución de utilidades obtenidas en el ejercicio económico del 2016, en la que se plantea la repartición del total de las mismas a los Accionistas:

UTILIDAD ANTES DE P.T.E.I.R	1.743.253	1.266.017	-27%
(-) 15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES	261.488	189.902	-27%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	413.619	276.372	-33%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	1.068.146	799.743	-25%

La repartición señalada, se distribuye a los Accionistas de la empresa, en base al porcentaje de su participación accionarial:



ACOSAUSTRO S.A.
Agencia Asesora Productora de Seguros

ACCIONISTAS	% PART.	UTILIDAD
ALMACENES JUAN ELJURI	51,00%	407.868,93
RIALTO	15,60%	124.759,91
RAMON YU LEE	10,00%	79.974,30
CERAMICA ANDINA	7,80%	62.379,95
KERAMIKOS	7,80%	62.379,95
ECUATORIANA DE CERAMICA	7,80%	62.379,95
TOTAL	100,00%	799.743,00

Hago propicia la ocasión para expresar mi agradecimiento a los Accionistas por la confianza depositada en la Administración y en todos quienes hacemos ACOSAUSTRO S.A.

Atentamente,

Edgar Enderica Ortega
GERENTE GENERAL
ACOSAUSTRO S. A.