

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA
"VICTORIACENTER CIA. LTDA."
EJERCICIO ECONÓMICO CORRESPONDIENTE AL PERÍODO
1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

Señores Socios y Directores,

Victoria Center se empeñó durante los primeros seis meses del año 2011 en preparar toda la documentación requerida por el CNCF para conseguir la acreditación de este Consejo, para Victoria Center, en las áreas de Gastronomía y Servicios Relacionados, certificación que le fue concedida con fecha 15 de agosto de 2011 por la SETEC, Secretaría adscrita al Ministerio de la Producción que reemplazó a la CNCF.

Esta certificación según indicó la SETEC tenía una validez hasta el 31 de marzo de 2012, ya que el diseño curricular se iba a cambiar, del modelo vigente de "Educación Continua" al de "Competencias Laborales", y para obtener la renovación de la certificación era necesario cambiar la modalidad, en al menos un perfil para comenzar. Luego habría que cambiar para todas las áreas ya acreditadas por "Educación continua"

Por esta razón Victoria Center se dedicó, la segunda mitad del año 2011, a rehacer la documentación para obtener la certificación para el perfil de Panadero Pastelero por "Competencias Laborales", encontrando que en la práctica había que rehacer toda la documentación ya presentada, con un grado de detalle y complicación aún mayor que el que ya tenía la documentación que se preparó para la primera certificación.

A efectos de poder emitir certificados, con el suficiente respaldo, para los cursos que se realicen sin la SETEC, se mantuvo el convenio de cooperación académica firmado con el Instituto de Educación Superior El Pacífico.

Victoria Center obtuvo la Licencia Única de funcionamiento del I. Municipio de Quito, para el año 2011, la misma que debe ser renovada anualmente.

Durante el año 2011 no se abrieron cursos regulares, pero sí un par de cursos cortos misceláneos. No se hizo ningún tipo de publicidad. La prioridad fue conseguir la renovación de la certificación por parte de la SETEC, para poder entonces lanzar una campaña publicitaria de promoción de los diferentes cursos, una vez que se cuente con la certificación renovada.

La falta de ingresos suficientes y los gastos mínimos realizados han arrojado pérdidas que superan el capital social de la compañía y que obligan a realizar un aumento de capital que solucione esta situación.

Atentamente,
Julio Barriga Ordóñez
Gerente General

