



Lo perfecto para dormir bien.

# PRODUCTOS DOMESTICOS DEL ECUADOR S. A.

## INFORME DE LABORES DEL GERENTE GENERAL DE PRODUCTOS DOMESTICOS DEL ECUADOR S.A.

F

Señores

**UNTA DE ACCIONISTAS**

**PRODUCTOS DOMESTICOS DEL ECUADOR S.A.**

Ciudad.

De mis consideraciones:

En cumplimiento a mi obligación como Gerente General de PRODUCTOS DOMESTICOS DEL ECUADOR S.A.; y conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y del Estatuto vigente, permitame presentar a Uds. el siguiente informe de labores llevado a cabo en el Ejercicio 2000.

A raíz de la decisión del Gobierno de dolarizar la economía de nuestro país, es decir, tomar al Dólar como moneda oficial, la economía del país principió a tomar otra dirección, la misma que para PRODDOMEC significó una dirección estable con una marcada línea ascendente. Es por esta razón que la compañía pudo obtener resultados positivos, los mismos que se demuestran en los Estados Financieros. En los años anteriores los resultados se daban negativos porque teníamos que absorber las pérdidas en cambio del valor que debíamos en Dólares, además de amortizar el valor de los préstamos realizados.

A continuación hago mención a cada una de las áreas para conocer más de cerca su desenvolvimiento.

### PRODUCCION

Existió un incremento del 47% en la producción comparado con el año 1999. Toda esta producción se la ha realizado en función a la demanda que ha existido por parte del público.

Adicional a esta producción se fabricaron 2.464 unidades del colchón "Solo Espuma" y se fabricaron 742 unidades del colchón "Solo Espuma Acolchado"; esta línea redujo su producción debido a que el costo es muy alto. Existió un incremento muy significativo en la que a producción se refiere.

### RUBRO VENTAS

El gran total de Venta del Ejercicio fue de \$1.866.400 el mismo que

23 ABR. 2001





I

## PRODUCTOS DOMESTICOS DEL ECUADOR S. A.

Lo perfecto para dormir bien.

Venta neta de 1'736.656, en vista de que en el transcurso del año se optó por la modalidad de Descuento por Pronto pago y Bonificaciones sobre cupos de compras realizadas por el Distribuidor.

En la línea de algodón el monto vendido fue de \$'66.273, en la línea de Espuma se vendió \$'101.176, y en la línea de Sábanas \$'13.555.

Del gran total de unidades vendidas de acuerdo a los informes estadísticos, el 80% se vende en la Costa y el 20% en la Sierra. Solo Guayaquil consumió el 69%; y Quito el 10%. Las ciudades de Babahoyo, Machala, Cuenca y Santo Domingo consumieron el 10%, el resto del país consumió el 11%.

Conforme a los detalles estadísticos que reposan en sus archivos; el colchón de mayor venta fue el Super Sport de 2 plazas; seguido del Super Sueño de 2 plazas y en tercer lugar está el colchón Ortopédico de 2 plazas, ubicándose el Super Sport de 1 1/2 plaza en cuarto lugar; es decir como en los Ejercicios anteriores, se mantiene la misma tendencia. Estos cuatro modelos significan el 61% de la venta en unidades.

Respecto a la línea de Resortes con Espuma, el colchón más demandado es el modelo Holliday de 2 plazas, seguido del Holliday de 1 1/2 plaza, y luego el Zafiro (Semi-Ortopédico) de 2 plazas.

La tendencia en la Venta es 53% el Modelo Holliday, 29% el modelo Zafiro (Semi-Ortopédico) y el 13% el modelo Elegance (Ortopédico).

Es importante la Venta de la Línea económica, conformado por el Colchón Solo Espuma y el Colchón Solo Espuma Acolchado, ya que siendo marginal; es decir, una línea que esta fuera del presupuesto, contribuye una suma importante para cubrir gastos.

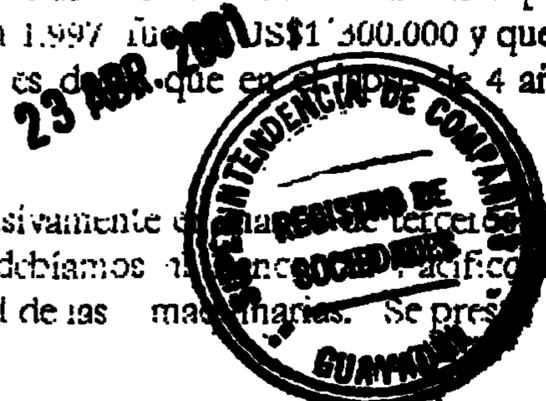
### PROPAGANDA Y PROMOCIONES

Hemos invertido \$'18.567 en Propaganda y \$'28.153 en Promociones, lo que equivale al 2,6% del total de la Venta entre ambos rubros. Hemos seguido con la política de no invertir mucho dinero en propaganda porque consideramos que no justifica tal inversión.

### FINANCIAMIENTO

Como ustedes bien conocen nuestra compañía se endeudó única y exclusivamente para financiar la Planta de Espuma, endeudamiento original en 1997 fue US\$1'300.000 y que al 31 de Diciembre/2000, el mismo está en US\$ 200.000; es decir que en el lapso de 4 años hemos bajado el endeudamiento en un 85%.

El endeudamiento al 31 de Diciembre/2000 quedó exclusivamente en Bancos, ya no en los Bancos, porque el saldo de \$'42.623 que debíamos al Banco Pacifico fue cancelado en su totalidad y liberada la prenda industrial de las maquinarias. Se presenta a





Lo perfecto para dormir bien.

## PRODUCTOS DOMESTICOS DEL ECUADOR S. A.

Terceros en el mes de Marzo/2000 los \$200,000 que debíamos para cancelarle a Promadasa el saldo del valor que nos había prestado desde 1997 para parte de la construcción de la Planta de Espuma y que inicialmente era de \$500,000.

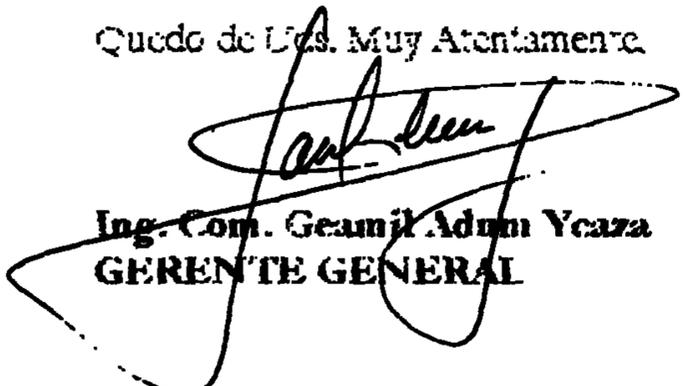
### RESULTADOS

Por disposición de la Superintendencia de compañías tuvimos que realizar la Dolarización de nuestros Estados Financieros aplicando la norma contable NEC-17, la misma que obliga a realizar las correcciones en las cuentas de Activos Fijos y Patrimoniales y que pueden dar resultados o bien negativos o bien positivos. Para nuestra compañía esta corrección originó un resultado positivo de \$55,263, monto que se encuentra reflejado únicamente en los estados de Pérdidas y Ganancias contables.

En el estado de Pérdidas y Ganancias se reflejan las cifras finales que nos dió el Ejercicio 2000, cifras que las considero excelentes para una situación de crisis que aún se está viviendo en el país.

Señores accionistas, con este informe muy resumido desde luego, he podido dar a conocer sobre el movimiento relacionado con nuestra empresa, y sinceramente nos sentimos satisfechos de que la compañía siga a un ritmo de producción bueno.

Quedo de Uds. Muy Atentamente.

  
Ing. Com. Geanil Adam Ycaza  
GERENTE GENERAL

