

Tropicom S.A.
Guayaquil - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA
TROPICOM S.A.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
POR EL AÑO 1995**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con las disposiciones legales en vigencia, esta Gerencia tiene a bien someter a consideración de la Junta General de accionistas, el siguiente informe que corresponde al ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre de 1995.

1.- Entorno Económico General.

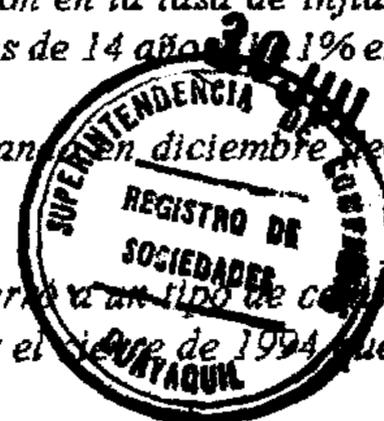
Considerando que las actividades de las Compañías, dedicados a la importación y exportación están estrechamente vinculadas al entorno económico del País, y que de acuerdo a las políticas implementadas por el actual Gobierno, lo cual ha motivado un estancamiento económico traducida a la falta de capacidad económica para generar nuevas plazas de trabajo, y con el consiguiente aumento del desempleo y el deterioro de otras variables sociales.

A diciembre de 1995 la Economía Ecuatoriana terminó un ciclo de franca recesión provocada por una multiplicidad de fenómenos, como los estragos del conflicto bélico, la crisis energética y política; los problemas de liquidez y la incertidumbre en el sistema financiero. Mas allá de eso, si se advierte que estamos a las puertas de una proceso electoral cuyos resultados al momento son impredecibles, y una crisis política liderada por el tema gastos reservados y que mantienen en vigila al sector financiero hace preveer que 1996 será un año difícil.

Para este año de 1995 puede mencionarse la reducción en la tasa de inflación, la cual se ubicó en 22.8% la más baja registrada después de 14 años (20.1% en 1981)

La tasa de interés también se ha mantenido alta, estando en diciembre de 1995 en 62%, en sucres, y 16% anual en dólares.

El dólar al mercado libre a diciembre 31 de 1995, cerró a un tipo de cambio para la venta, de \$/ 2.925 cada dólar, que si comparamos el tipo de 1994 que fue de \$/ 2.270; tuvo un incremento del 28.9%.



Tropicom S.A.
Guayaquil - Ecuador

El modelo económico vigente ha demostrado su eficiencia aún en condiciones adversas debido al crecimiento del 3% que supera a la tasa demográfica, el déficit fiscal no rebasó el 1% del PIB, la reserva internacional suma US\$ 1.600 millones. Las ventas totales al mercado mundial suman para el año 1995 US\$ 4360 fob; que comparado con los US\$ 3717 del año 1994 tienen una alza del 17.3%

Existe actualmente un nuevo sistema aduanero: se implementa servicio especializado de aforo físico y se elimina a los vistaforadores.

2.- Cumplimiento de Metas y Objetivos.

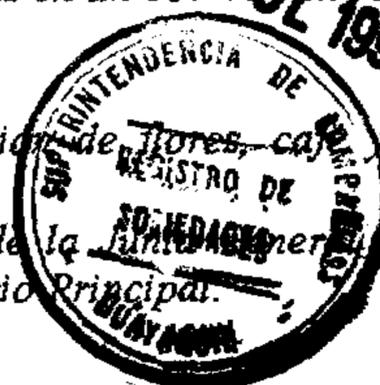
Tomando como base los estados financieros cortados al 31 de Diciembre de 1995, los cuales contienen la opinión del Comisario Principal, los siguientes son los resultados que someto a consideración de ustedes:

	<u>En miles</u> <u>de sucres</u>
Ventas Netas	1'485.765
Otros ingresos	41.937
Costo de Ventas	<u>(1'364.625)</u>
Utilidad Bruta	<u>163.077</u>
Gastos de Ventas	(12.211)
Gastos Administrativos	(130.120)
Gastos Financieros	<u>(15.964)</u>
Utilidad antes partic. empleados	4.782
15% participación trabajadores	(717)
25% Impuesto a la renta	<u>(1.016)</u>
Utilidad Neta	<u>3.049</u>

3.- *Como se puede observar, las expectativas que teníamos para el año 1995 se cumplieron ya que incrementamos el volumen de ventas en un 539% en relación al año anterior.*

El incremento de las ventas se debió a la exportación de flores, café y otros productos.

Todas las disposiciones tanto del Directorio, como de la Junta Directiva se han cumplido, y esto lo corroboran el informe del Comisario Principal.



Tropicom S.A.
Guayaquil - Ecuador

5.- Principales Aspectos Administrativos

Las relaciones obrero-patronales son buenas, las obligaciones con el IESS más todos los beneficios de ley se encuentran al día, cancelado de acuerdo al tiempo que estipula el código de trabajo. Durante el año 1995 la empresa ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias de acuerdo como lo estipula la ley 006, con el Municipio y con la Superintendencia de Compañías.

6.- Principales Aspectos Operacionales.

Para poder cumplir con las ventas, principalmente para el mercado de importación y exportación, se tuvo que trabajar durante horas suplementarias tratando siempre de incrementar la eficiencia, y buscado nuevos clientes.

6.1.- Durante 1995 las ventas aumentaron en aproximadamente \$/ 1.253'138.089 lo cual representa un aumento del 539% con respecto a 1994, y el costo de venta incrementó en \$/ 1.154'628.151 en el mismo periodo, lo cual representa un aumento del 550%.

En cuanto a los gastos de administración, han aumentado en aproximadamente \$/ 74'907.125 , lo cual representa un incremento del 136%. Los gastos financieros han aumentado en \$/ 15'330.316 lo cual representa un incremento del 2.421% en relación al año anterior.

Los siguientes son los principales indicadores financieros al 31 de diciembre de 1994 y 1995.

	1994	1995
A) INDICE DE LIQUIDEZ		
1. Activo Corriente/Pasivo Corriente	1.92	2.31
2. Prueba de Acido Act. Corriente-Invent./Pas. Corriente	0.46	0.83
B) INDICE DE ENDEUDAMIENTO		
1. Razón de deuda Deuda Total/Patrimonio	2.45	1.40
2. Indice Patrimonio/Activo Total Patrimonio/Activo Total	0.28	0.41



Tropicom S.A.
Guayaquil - Ecuador

C) INDICE DE RENTABILIDAD

1.	Margen Neto Utilidad Neta/Ventas	0.009	0.002
2.	Margen Bruto Utilidad Bruta/Ventas	0.09	0.11

De acuerdo a estos indices, podemos concluir que algunos se mantienen en relación al año anterior.

De conformidad al Decreto Ejecutivo # 2959 de Diciembre 31 de 1991, publicado en el Registro Oficial # 843 de Diciembre de 1991, y en conformidad con el nuevo decreto ejecutivo 407 y 407A del 30 de Diciembre de 1992 publicado en el Registro Oficial # 098, y también al alcance del decreto ejecutivo 1454 del 31 de Diciembre de 1993, se ha efectuado la reexpresión monetaria de los Activos y Pasivos no monetarios, de acuerdo al índice general de precios publicado por el INEC que fue de 22.2 % anual y al Registro Oficial 2411 del 31 de diciembre de 1994 , para este año fue 22.2%.

El valor de la Reserva por Revalorización del Patrimonio es de \$/ 17.985 el mismo que permanece en patrimonio y puede ser capitalizado; pero no puede ser distribuido en forma de dividendo en efectivo. Esta gerencia sugiere que se envíen a Reservas las utilidades de este periodo.

7.- Para el siguiente ejercicio económico 1996 se tratará de ampliar el mercado en base a la consecución de nuevos clientes, esperando un incremento en alrededor del 40% en unidades, cantidad que llenaría nuestras expectativas en volumen y utilidades.

Tendremos que estar siempre atentos a la competencia de otros orígenes y a ser más eficientes.

Recomendamos, por lo tanto, a la Junta General que mantengan las políticas actuales, sobre el control dentro de la Compañía para que nos permita tener un crecimiento futuro sostenido.

El presente informe queda a disposición de los señores accionistas a fin de que sea sometido a consideración y aprobación por parte de la Junta General.

Muy atentamente,



ING. PETR EICHNER
GERENTE GENERAL

