



59452

Quito, 25 de Marzo del 2009

**INFORME DE LA GERENCIA A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE
GENERICOS AMERICANOS GENAMERICA S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2008**

Señor Presidente, señores Directores, señor Comisario:

A continuación someto a consideración de ustedes y de los señores Accionistas de la Empresa, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

RESULTADOS:

Los resultados obtenidos por Genamérica S.A en el presente año son:

	VALOR US \$
VENTAS NETAS	3,947,668
(-) COSTO DE VENTAS	2,641,005
MARGEN BRUTO	1,306.663
GASTOS DE VENTAS	979,260
GASTOS ADMINISTRATIVOS	138,717
TOTAL GASTOS	1,117,977
UTILIDAD OPERACIONAL	188,686
GASTO FINANCIERO	62,762
UTILIDAD	125,924
15% PARTICIPACION EMPLEADOS E IMPUESTO A LA RENTA	65,571
UTILIDAD NETA	60,353





1. VENTAS:

Las ventas durante el año 2008 alcanzaron la suma de US \$ 3'947,668, correspondientes a 2'223,325 unidades. En el ejercicio económico anterior este rubro se presentaba con US \$ 3'310,810 y las unidades llegaron a 1'825,648; generando como resultado un incremento en valores de 19.2% y en unidades de 21.8%.

2. COSTO DE VENTAS:

El costo de ventas fue de US \$ 2'641,005 correspondiente al 67% de las ventas totales.

La utilidad bruta se ubicó en el 33% sobre las ventas.

3. GASTOS OPERACIONALES:

El total de gastos de ventas, administración y generales fue de US\$ 1'117,977 esto constituye el 28.32% del total de ventas.

El gasto financiero neto, alcanza a US\$ 62,762, que respecto a las ventas constituye el 1.59%.

Por concepto de Impuesto a la Renta del ejercicio económico 2007 la compañía pagará el valor de US\$ 36,027.

De igual manera se ha hecho la correspondiente provisión para pago del 15% de participación de utilidades a empleados por US\$ 29,544.

Por lo expuesto anteriormente la compañía Genamérica S.A. presenta una Utilidad Neta por el año 2008 de US \$ 60,353 y procederá a reinvertir las utilidades.

4. PRODUCTOS NUEVOS:

Continuando con nuestra política de introducción de productos genéricos importantes en el mercado ecuatoriano, en el año 2008 se realizó el lanzamiento de los siguientes productos:

Aceta-Migra
Bemin Expectorante Forte



Para el año 2009, nuestra meta es ingresar al mercado ecuatoriano con medicamentos tales como:



Atorvastatina 10 y 20 mg
Diclofenaco Iny 75 mg.
Omeprazol 20,40mg
Omeprazol Iny 40 mg
Fluconazol 150 mg
Ciprofloxacino diluido listo para inyección
Sibutramina 10 y 15 mg
Tibolona 2.5 mg
Aciclovir 400 y 800mg
Nitazoxanida 200, 500 y suspensión
Terbinafina crema
Simvastatina 10 y 20 mg
Clotrimazol crema vaginal
Acetagen 1g. comprimidos

5. HECHOS RELEVANTES:

En el año 2008 se realizó la reinversión de utilidades del ejercicio económico 2007 aumentado el capital a US \$ 818,219, dividido en 818,219 acciones de US \$ 1.00 cada una. Dicho incremento de capital se realizó por medio de la capitalización de cuentas patrimoniales como son: Reserva Legal y Utilidades Retenidas.

Atentamente,



ING. LUIS NATH
GERENTE GENERAL

