

Quito, 14 de abril de 2020

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE  
GENERICOS AMERICANOS GENAMERICA S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ECONOMICO 2019**

Señor presidente, señores directores, señor Comisario:

A continuación, someto a consideración de ustedes y de los señores Accionistas de la compañía, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

**RESULTADOS:**

Los resultados obtenidos por Genéricos Americanos Genamerica S.A. en el presente ejercicio son los siguientes:

		% Representación
VENTAS	3.650.950,00	
COSTO DE VENTA	<u>2.585.403,00</u>	70,8%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.065.547,00</b>	29,2%
GASTO DE VENTAS	835.865,00	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	<u>191.838,00</u>	28,1%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1.027.703,00</b>	
UTILIDAD/PERDIDA OPERACIONAL	37.844,00	
GASTO FINANCIERO	<u>110.383,00</u>	3,0%
<b>PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-72.538,00</b>	
IMPUESTO A LA RENTA	-10.867,00	
OTROS INGRESOS IMP DIFERIDOS	<u>8.244,00</u>	
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>-75.161,00</b>	

**1. VENTAS:**

A continuación, podemos apreciar el comportamiento de las ventas en los dos sectores en los ejercicios 2019 y 2018:

MERCADO	2019	2018	Variación en USD	% en USD
	VALOR USD	VALOR USD		
PRIVADO	3.649.180,23	3.409.093,00	240.087,23	7,04%
PUBLICO	1.769,99	253.009,00	-251.239,01	-99,30%
<b>Total general</b>	<b>3.650.950,22</b>	<b>3.662.102,00</b>	<b>-11.151,78</b>	<b>-0,30%</b>

MERCADO	2019	2018	Variación en unidades	% en unidades
	UNIDADES	UNIDADES		
PRIVADO	1.322.124,00	1.430.322,00	-108.198,00	-7,56%
PUBLICO	-	271.162,00	-271.162,00	-100,00%
<b>Total general</b>	<b>1.322.124,00</b>	<b>1.701.484,00</b>	<b>-379.360,00</b>	<b>-22,30%</b>

Las ventas totales de la compañía disminuyen en un 0.30% en valores y un -22.3% en unidades esto es consecuencia de los siguientes factores:

- Incremento en el mercado privado en valores 7.04% principalmente por la inclusión de la línea Genamerica en la cadena Farmaenlace y venta directa.
- Enfoque en productos de mayor precio y mejor margen bruto.
- La disminución de las ventas en el mercado público se da por la terminación del contrato con el sector público.

## **2. COSTO DE VENTAS:**

- El costo de ventas es de \$ 2.585.403,00 que representa el 70.8% de las ventas, dando un margen bruto de 29.2%. frente a un 21% del año 2018, esta mejora se da por un enfoque en productos de mayor precio y mejor margen bruto.

## **3. GASTOS:**

- Los gastos de ventas, administración ascienden a \$ 1.027.703,00 correspondiente al 28.1% sobre las ventas.
- En cuanto a los gastos financieros por \$ 110.383,00 representan el 3% de las ventas.
- La Compañía a pesar de que el resultado es negativo deberá pagar un impuesto a la renta causado de \$ 10.867,00 por conciliación tributaria.
- Por lo expuesto la Compañía presenta una pérdida en el ejercicio después de impuestos por \$ 75.161,00 lo cual es mucho mejor que el resultado negativo de 369.141,00 del año 2018.

**Atentamente,**



**ING. LUIS NATH FRANCO  
GERENTE GENERAL**