

Quito, 24 de abril de 2019

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE GENERICOS AMERICANOS GENAMERICA S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2018

Señor presidente, señores directores, señor Comisario:

A continuación, someto a consideración de ustedes y de los señores Accionistas de la compañía, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2018.

RESULTADOS:

Los resultados obtenidos por Genéricos Americanos S.A. en el presente ejercicio son los siguientes:

| GENÉRICOS AMERICANOS S.A. GENAMERICA S.A. ESTADO DE RESULTADOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2018 | | | % Representación / Ventas |
|--|---------------------|--|---------------------------|
| VENTAS | 3.662.102,00 | | |
| COSTO DE VENTA | 2.881.026,00 | | 78,7% |
| MARGEN BRUTO | 781.076,00 | | 21,3% |
| GASTO DE VENTAS | 801.324,00 | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | 223.712,00 | | 28,0% |
| TOTAL GASTOS | 1.025.036,00 | | |
| UTILIDAD/PERDIDA OPERACIONAL | -243.960,00 | | |
| GASTO FINANCIERO | 100.326,00 | | 2,7% |
| PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS | -344.285,00 | | |
| IMPUESTO A LA RENTA | -29.887,00 | | |
| OTROS INGRESOS IMP DIFERIDOS | 5.031,00 | | |
| RESULTADO NETO | -369.141,00 | | |

1. VENTAS:

Las ventas totales de la compañía disminuyen en un 1% en el mercado privado y un 50% en el mercado público esto se ve representado en 1% de unidades del mercado privado y 22% en el mercado público esto es consecuencia de los siguientes factores:

- Terminación de contrato con sector público
- En las ventas privadas, uno de los principales distribuidores, nos descodificó algunos ítems.

A continuación, podemos apreciar el comportamiento de las ventas en los dos sectores en los ejercicios 2017 y 2018:

| MERCADO | 2018 | 2017 | Variación | |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------|
| | UNIDADES | UNIDADES | unidades | % en unidades |
| PRIVADO | 1.430.322,00 | 1.443.510,00 | -13.188,00 | -1% |
| PUBLICO | 271.162,00 | 349.143,00 | -77.981,00 | -22% |
| Total general | 1.701.484,00 | 1.792.653,00 | -91.169,00 | -5% |

| MERCADO | 2018 | 2017 | Variación | |
|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|------------|
| | VALOR USD | VALOR USD | USD | % en USD |
| PRIVADO | 3.409.093,00 | 3.433.016,00 | -23.923,00 | -1% |
| PUBLICO | 253.009,00 | 503.217,00 | -250.208,00 | -50% |
| Total general | 3.662.102,00 | 3.936.233,00 | -274.131,00 | -7% |

2. COSTO DE VENTAS:

El costo de ventas es de \$ 2.881.026 que representa el 79% de las ventas, dando un margen bruto de 21%.

3. GASTOS:

Los gastos de ventas, administración ascienden a \$ 1.025.036 correspondiente al 28% sobre las ventas.

En cuanto a los gastos financieros por \$ 100.326 representan el 3% de las ventas.

La Compañía de acuerdo con las disposiciones tributarias y a la ley de fomento económico procedió a pagar el valor del anticipo mínimo \$ 29.887 a pesar de que el resultado es negativo.

Por lo expuesto la Compañía presenta una pérdida en el ejercicio 2018 por \$ 369.141

4. HECHOS RELEVANTES

Con el lanzamiento de los productos Amoxicilina+ácido clavulánico, Itraconazol, Clopidogrel en 2017, hemos tenido resultados favorables en el periodo 2018 como se muestra a continuación:

| PRESENTACION | VENTAS | | Crecimiento en USD | % de Crecimiento |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| | 2018 | 2017 | | |
| AMOXI 875mg+AC.CLAV 125mg Cx14 | 51.206,00 | 43.188,00 | 8.018,00 | 18,57% |
| AMOXI 500mg+AC.CLAV 125mg Cx16 | 43.088,00 | 32.996,00 | 10.092,00 | 30,59% |
| CLOPIDOGREL 75mg CM Cx14 | 21.613,00 | 12.920,00 | 8.693,00 | 67,28% |
| ITRACONAZOL 100mg CP Cx14 | 106.761,00 | 75.703,00 | 31.058,00 | 41,03% |
| Total general | 222.668,00 | 164.807,00 | 57.861,00 | 35% |

Son productos importantes en el mercado, esperamos que para el año 2019 tengan una mayor participación, el afán de la compañía es captar el mercado privado, y enfocarse en la venta directa a farmacias independientes que no pertenezcan a ninguna cadena ya que éstas han lanzado sus propios productos y con precios más rebajados.

Atentamente,



ING. LUIS NATH FRANCO
GERENTE GENERAL