

Quito, 16 de abril de 2018

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE
GENÉRICOS AMERICANOS GENAMERICA S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONÓMICO 2017**

Señor Presidente, señores Directores, señor Comisario:

A continuación someto a consideración de ustedes y de los señores Accionistas de la compañía, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2017.

RESULTADOS:

Los resultados obtenidos por Genéricos Americanos S.A. en el presente ejercicio son los siguientes:

	US\$
VENTAS	3.936.233
COSTO DE VENTA	3.223.979
MARGEN BRUTO	712.254
GASTO DE VENTAS	782.374
GASTOS ADMINISTRATIVOS	230.705
TOTAL GASTOS	1.013.079
UTILIDAD/PÉRDIDA OPERACIONAL	(300.825)
GASTO FINANCIERO	99.953
PÉRDIDA ANTES DE IMPUESTOS	(400.778)
IMPUESTO A LA RENTA	30.770
RESULTADO NETO	(431.548)

1. VENTAS:

La Subasta Corporativa del Sistema de Salud del Ecuador, convocada a fines del año 2016 en la que la Compañía fue adjudicada con un solo producto ocasionó que en el año 2017 las ventas al sector público decaigan en \$ 3'614.233. Sin embargo la Compañía está trabajando para captar el mercado del sector privado; a continuación un cuadro en el que podemos apreciar el comportamiento de las ventas en los dos sectores:

MERCADO	2016		2017	
	UNIDADES	VALOR USD	UNIDADES	VALOR USD
PRIVADO	1.335.219	3.476.333	1.443.510	3.433.016
PUBLICO	848.591	4.117.450	349.143	503.217
Total general	2.183.810	7.593.783	1.792.653	3.936.233

2. COSTO DE VENTAS:

El costo de ventas es de US\$ 3'223.979 que representa el 82% de las ventas, dando un margen bruto de 18%

3. GASTOS:

Los gastos de ventas, administración y transporte ascienden a \$ 1'013.079 correspondiente al 26% sobre las ventas.

En cuanto a los gastos financieros por \$ 99.953 representan el 3% de las ventas.

La Compañía de acuerdo con las disposiciones tributarias vigentes se acogió al pago del anticipo mínimo de impuesto a la renta por \$ 30.770.

Por lo expuesto la Compañía presenta una pérdida en el ejercicio 2017 por \$ 431.548

4. HECHOS RELEVANTES

El año 2017 hemos lanzado los siguientes productos:

Amoxicilina+ácido clavulánico

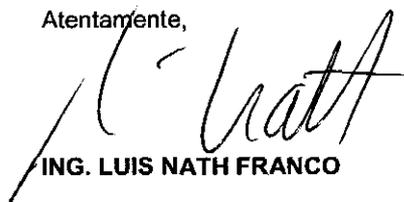
Ítraconazol

Clopidogrel

Productos de mucha demanda en el mercado, esperamos que para el año 2018 tengan una participación importante en el mismo.

El afán de la compañía es captar el mercado privado, de ahí que está incursionando en la venta directa a farmacias independientes que no pertenezcan a ninguna cadena ya que éstas han lanzado sus propios productos y con precios más rebajados.

Atentamente,



ING. LUIS NATH FRANCO

GERENTE GENERAL