

Quito, 31 de Marzo de 2016

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE
GENERICOS AMERICANOS GENAMERICA S. A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015**

Señor Presidente, señores Directores, señor Comisario:

A continuación someto a consideración de ustedes y de los señores Accionistas de la compañía, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

RESULTADOS:

Los resultados obtenidos por Genamérica S. A. en el año 2015 fueron:

VENTAS NETAS	7.797.199
COSTO DE VENTAS	5.822.801
MARGEN BRUTO	1.974.398
GASTOS DE VENTAS	824.076
GASTOS ADMINISTRATIVOS	530.894
TOTAL GASTOS	1.354.970
UTILIDAD OPERACIONAL	619.428
GASTO FINANCIERO	98.390
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	521.038
PARTICIPACION TRABAJADORES	78.156
IMPUESTO A LA RENTA	129.396
UTILIDAD NETA	<u>313.486</u>

1. VENTAS:

Las ventas durante el año 2015 alcanzaron la suma de \$ 7.797.199 en el ejercicio económico anterior este rubro alcanzó \$ 6.400.655 representando un crecimiento en las ventas en valores del 22%.

2. COSTO DE VENTAS:

El costo de ventas fue de US \$ 5.822.801 correspondiente al 75% de las ventas. Con relación al año 2014 el costo de ventas creció un 27%.

La utilidad bruta de la compañía se ubicó en el 25% de las ventas.

3. GASTOS OPERACIONALES:

El total de gastos de ventas, administración y generales fue de US\$ 1.354.970 el cual corresponde al 17% del total de ventas.

El gasto financiero fue de US\$ 98.390 que en relación a las ventas es el 1.3%.

La utilidad antes de impuestos y participación es de US\$ 521.038.

Por concepto de impuesto a la renta del ejercicio económico 2015 el monto a contribuir es de US\$ 129.396; el cual corresponde a la aplicación del porcentaje del 22% vigente para el año 2015.

La Participación de trabajadores en este ejercicio económico asciende a US\$ 78.156.

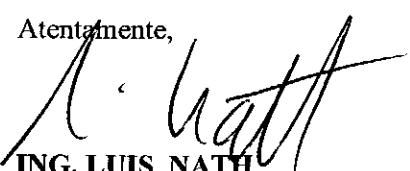
Por lo expuesto anteriormente, la compañía Genamérica S.A. presenta una utilidad neta por el ejercicio 2015 de US\$ 313.486.

4. HECHOS RELEVANTES:

El Gobierno Ecuatoriano tomó la decisión de cambiar la metodología de fijar y revisar precios, el reglamento vigente se basa en los precios de la competencia, que debe clasificarse a todo los productos en segmentos de mercado, y obtener una mediana de cada segmento. El resultado de dicha mediana constituye el precio techo al cual se puede vender. Como era de esperarse la mediana bajó los precios vigentes y afectan en distintos porcentajes a productos y empresas. Se calcula que en el mercado ecuatoriano la baja asciende a 25% promedio. El mencionado reglamento entró en plena vigencia el 8 de abril de 2016 y el efecto neto es una reducción de precios del 18%. Esta reducción de precios provocará la caída de ventas en valores y en otros casos los nuevos precios no dejan un margen bruto aceptable y se deberán descontinuar algunos productos.

El reto para los próximos años será enfocarnos en incrementar nuestra participación en el mercado privado

Atentamente,



ING. LUIS NATH
GERENTE GENERAL