

Quito, 31 de Marzo del 2011



**INFORME DE LA GERENCIA A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE
GENERICOS AMERICANOS GENAMERICA S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010**

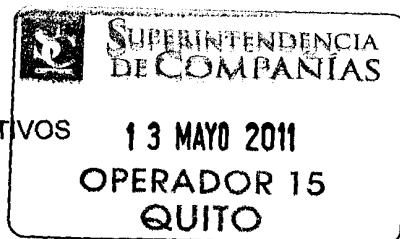
Señor Presidente, señores Directores, señor Comisario:

A continuación someto a consideración de ustedes y de los señores Accionistas de la Empresa, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

RESULTADOS:

Los resultados obtenidos por Genamérica S.A en el presente año son:

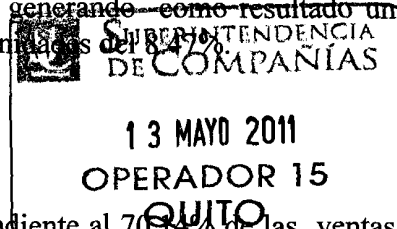
	VALOR US \$
VENTAS NETAS	3,159,043
(-) COSTO DE VENTAS	2,215,771
MARGEN BRUTO	943,272
GASTOS DE VENTAS	721,985
GASTOS ADMINISTRATIVOS	130,870
TOTAL GASTOS	852,855
UTILIDAD OPERACIONAL	90,417
GASTO FINANCIERO	72,402
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	18,015
15% PARTICIPACION EMPLEADOS E IMPUESTO A LA RENTA	37,247
PERDIDA	(19,232)



1. VENTAS:



Las ventas durante el año 2010 alcanzaron la suma de US \$ 3'159,043 correspondientes a 1'695.558 unidades. En el ejercicio económico anterior este rubro se presentaba con US \$ 3'453,286 y las unidades llegaron a 1'852,390; generando como resultado un decrecimiento en las ventas en valores del 8.52% y en unidades del 8.47%.



2. COSTO DE VENTAS:

El costo de ventas fue de US \$ 2'215,771.13 correspondiente al 70.34% de las ventas totales. Con relación al año 2009 el costo de ventas decreció en un 8.5%.

La utilidad bruta se ubicó en el 29.86% de las ventas.

3. GASTOS OPERACIONALES:

El total de gastos de ventas, administración y generales fue de US\$ 852,854.83 esto constituye el 27% del total de ventas.

El gasto financiero neto, alcanza a US\$ 72,402.06, que respecto a las ventas constituye el 2.29%.

Por concepto de Impuesto a la Renta del ejercicio económico 2010 la compañía generó un impuesto a la renta de \$7,102.86; el cual fue reemplazado por la nueva fórmula de cálculo por anticipo de Impuesto a la Renta llevando a la empresa a un pago de \$34,544.33.

De igual manera se ha hecho la correspondiente provisión para pago del 15% de participación de utilidades a empleados por US\$ 2,702.24.

Por lo expuesto anteriormente, la compañía Genamérica S.A. presenta una Pérdida Neta por el año 2010 de US \$19,231.61.

4. PRODUCTOS NUEVOS:

Continuando con nuestra política de introducción de productos genéricos importantes en el mercado ecuatoriano, en el año 2009 se realizó el lanzamiento de los siguientes productos:

Aciclovir 400 mg cx10 cm
Aciclovir 800 mg cx10 cm
Atorvastatina 10 mg
Nitazoxanida 200mg cm cx6
Nitazoxanida 500mg cm cx6

Nitazoxanida suspensión
Sibutramina 15mg cx10
Simvastatina 20mg cx10 cm
Terbinafina 1% crema tubo 10g
Tibolona 2,5mg cx28 cm



Para el año 2011, nuestra meta es ingresar al mercado ecuatoriano con medicamentos tales como:

Amikacina 1 g x 1
Irbesartan 300mg cx10 cm
Irbesartan HCTZ 150mg cx10 cm
Irbesartan 150mg cx10 cm
Irbesartan HCTZ 300mg cx10 cm
Simvastatina 20mg cx10 cm
Simvastatina 40mg cm cx10

5. HECHOS RELEVANTES:

Entre los hechos relevantes del año 2010 está el enfoque de Genéricos Americanos al mercado privado dando como resultado un crecimiento del 29% en este segmento.

Atentamente,


ING. LUIS NATH
GERENTE GENERAL

