

Guayaquil, Marzo 31 del 2016

Señores Accionistas:

De conformidad con lo que dispone la Ley, y de acuerdo al reglamento según resolución No 92-1-4-3-0013 de septiembre 18 de 1992, presento el informe del resultado de las actividades de TUVAL S.A. durante el ejercicio económico del año 2015.

El año 2015 ha sido un año muy difícil para el sector ferretero industrial, afectando a nuestros resultados en el cómputo final de ingresos, costos y gastos teniendo una pérdida de US\$357,751.24, debido principalmente a:

- Desde mediados del 2015, se sintió una reducción importante en la actividad económica en general y una paralización casi total del sector de la construcción siendo este el más afectado por las medidas del gobierno paralizando el sector de la construcción privada, y el mercado de bienes raíces en general. En cuanto a las industrias realizan sólo mantenimientos correctivos y retrasan los mantenimientos preventivos porque se han encarecido los precios de los productos por el incremento de los aranceles
Como estrategia a seguir para el 2016 están:
- El fortalecimiento de la distribución de productos de fabricación local, siguiendo la tendencia delineada por el gobierno central. Se está dando atención a aumentar líneas de distribución nacional de ferretería industrial. Estas líneas son complementarias a nuestras líneas principales.
- Continuar con la estrategia de concentración en importación de productos de mayor rentabilidad para poder ajustar los ingresos finales a recibir durante el 2014 – 2015. Estamos importando y abriendo líneas más técnicas, de mayor margen. Esto nos va a permitir aumentar nuestras ventas en el segmento industrial de nuestros clientes y aumentar la rentabilidad global sobre las ventas.
- Trabajar en una estrategia de penetración del mercado industrial. Queremos expandir nuestra base de clientes industriales para incorporar clientes que no han sido atendidos hasta ahora o que han dejado comprarnos; adicionalmente, implementaremos una estrategia de penetración en los clientes actuales.
- Cambios en la estructura comercial para lograr la cobertura requerida en el mercado. Se ha creado un departamento de cuentas claves para concentrar nuestra atención y mejorar

los resultados con los clientes más importantes. Adicionalmente se ha re-estructurado el mostrador y la exhibición del local para mejorar la venta de clientes de mostrador.

Atentamente,



Ing. Fernando Ruiz Nicolás

GERENTE GENERAL

C.I. 0912016417