

GALAMAZONAS S.A.

Ed. Conauto - Ave. Juan Tanca Marengo Km. 1.8
Teléfono: (593-4) 268 1950 Fax: (593-4) 268 1955
Email: info@galapagos-aggressor.com
www.galapagos-aggressor.com
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, 17 de Febrero del 2005

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS
SEÑORES ACCIONISTAS DE
GALAMAZONAS S.A.
EJERCICIO DEL 2004**



En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los señores Accionistas el presente informe elaborado según la resolución 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 2004, junto con el Balance General al 31.12.2004.

1.1. Los costos de materiales y servicios contratados se desarrollaron en un ambiente inflacionario del 1.95% oficial en el país. Los gastos del personal, comunicación, mantenimiento de vehículos, viajes y movilización, seguros y publicidad han subido en mayor proporción que el índice de inflación publicado por el gobierno afectando de esa manera, la rentabilidad del sector.

El mercado en el exterior se maneja con mucha cautela, la mejora de sus economías permitió un ligero incremento en las ventas europeas. Tampoco se registran mejoras significativas en el mercado de USA, Canadá y Asia, debido a la inestabilidad y desconfianza en sus economías. La inestabilidad en el medio oriente, la creciente inseguridad y temor a ataques de terrorismo afectaron las actividades del turismo.

La operación y el mercadeo de las naves ALBATROS y JESUS DEL GRAN PODER en las Islas Galápagos a cargo de la compañía, ocuparon una significativa parte del cronograma de trabajo y se desarrollaron sin novedad.

Todas las metas fijadas respecto a la consolidación de los servicios turísticos, la capacitación de nuestro personal y contratistas se llevaron a cabo exitosamente. Los contactos efectuados en el exterior han sido fructíferos y toda la información necesaria para ofrecer nuevos paquetes turísticos está disponible para continuar las operaciones de 2005.

Los servicios por eventos especiales que se realizan en el segundo piso del Edificio de Conauto registran un incremento. A pesar de las dificultades económicas que viven muchas empresas, han incrementado los presupuestos para promoción, eventos culturales y sociales, así como, para la

Galamazonas 2

formación de personal y reuniones de trabajo que mayormente atendemos nosotros.

La administración de la cafetería del Edificio de Conauto se lleva a cabo con normalidad, tratándose de una actividad de servicio para el personal de varias empresas, mas no de un negocio comparable con hotelería o restaurante. Un rígido control de los insumos y un cuidado adecuado de las instalaciones es necesario para minimizar los gastos. Aproximadamente, se venden 160 almuerzos diarios al personal del edificio y al de Motransa. La inflación controlada de los víveres permitió bajar en 11% los precios fijados en Julio 2002. Los gastos de personal, el mantenimiento y los gastos administrativos registran un incremento del 1% aproximadamente. De esa manera se logró una pequeña ganancia en el rubro de la cafetería para el personal.

La asistencia prestada en la limpieza del Edificio Conauto por Galamazonas se maneja igual como en años anteriores.

La actividad interna de la Compañía se ha desarrollado durante el período a que se refiere este informe, con absoluta normalidad, sin que se hayan presentado situaciones de orden administrativo o laboral que merezcan un comentario especial. De igual forma, no tuvimos que afrontar situaciones anormales que pudieran haber afectado las operaciones internas de la Empresa.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos, laborales y legales, no hay nada extraordinario que reportar. La contabilidad la lleva la Compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

1.4. La situación financiera es normal para una compañía tal como se desprende del Balance al 31.12.2004, que se adjunta.

Las ventas de boletos aéreos y servicios turísticos se han mantenido en comparación con el año anterior. Las perspectivas para el 2005 no son alentadoras, la crisis económica del Ecuador reduce la demanda de boletos aéreos y otros servicios que las agencias de viajes vendemos. La disminución del porcentaje de la comisión de venta por la mayoría de la Líneas Aéreas Internacionales obliga incrementar el volumen de ventas para alcanzar resultados satisfactorios.

La meta para 2005 es lograr que los productos turísticos que se han podido armar, publicitar y operar sean atractivos para los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para una operación rentable de la Compañía.

Galamazonas 3

1.5 PROPUESTA DEL DESTINO DE UTILIDADES

Utilidades del ejercicio 2004 a disposición de la JGO después de haber efectuado la rebaja del 15% de Participación de los trabajadores y del Impuesto a la Renta:

	USD	9.353.31
A la cuenta Reserva Legal	"	<u>940.00</u>
A la cuenta Utilidades Acumuladas de ejercicios anteriores	USD	<u>8.413.31</u>

1.6. Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2005; las estrategias y políticas importantes son:

- Reforzar la instalación y el personal de la oficina principal en Guayaquil, equipándola con equipos automatizados para la facturación y control de cobranzas.
- Controlar el gasto de sueldos de la tripulación evitando contrataciones nuevas.
- Optimizar el manejo de la cafetería, controlar rígidamente los gastos y mejorar la oferta sin incrementar excesivamente los precios.
- Incrementar el número de eventos especiales y mejorar la rentabilidad.
- Evitar exceso de gastos para el mantenimiento adecuado del Edificio de Conauto.

1.7. Galamazonas S.A., cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes actualmente.

Agradezco a todos y cada uno de los Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,

GALAMAZONAS S. A.


PETER WITMER ORSCHEL
GERENTE GENERAL