

# GALAMAZONAS S.A.

Ed. Conauto - Ave. Juan Tanca Marengo Km. 1.8  
Teléfono: ( 593-4) 268 1950 Fax: ( 593-4) 268 1955  
Email: [info@galapagos-aggressor.com](mailto:info@galapagos-aggressor.com)  
[www.galapagos-aggressor.com](http://www.galapagos-aggressor.com)  
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, 25 de Febrero del 2003

## INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS

SEÑORES ACCIONISTAS DE

GALAMAZONAS S.A.

EJERCICIO DEL 2002

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los señores Accionistas el presente informe elaborado según la resolución 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 2002, junto con el Balance General al 31.12.2002.

1.1. Los costos de materiales y servicios contratados se desarrollaron en un ambiente inflacionario del 9.50% oficial en el país. Los gastos del personal, oficina y publicidad han subido en mayor proporción que el índice de inflación publicado por el gobierno afectando de esa manera, la rentabilidad del sector.

El mercado en el exterior se maneja con mucha cautela, la recesión parcial y un tipo de cambio desfavorable con el US Dólar no permitieron incrementos en las ventas europeas. Tampoco se registran mejoras en el mercado de Usa / Canadá, debido a inestabilidad y desconfianza en sus economías. Los eventos del 11 de Septiembre, 2001, la guerra en Afganistán y la creciente inseguridad en Irak y Corea del Norte afectaron las actividades del turismo.

La operación y el mercadeo de las naves ALBATROS y JESUS DEL GRAN PODER en las Islas Galápagos a cargo de la compañía, ocuparon una significativa parte del cronograma de trabajo y desarrollaron sin novedad. La suspensión de los vuelos internacionales y domésticos por contaminación de las vías aéreas con cenizas volcánicas, causó la cancelación o la postergación de varios cruceros.

Todas las metas fijadas respecto a la consolidación de los servicios turísticos, la capacitación de nuestro personal y contratistas se llevaron a cabo exitosamente. Los contactos efectuados en el exterior han sido fructíferos y toda la información necesaria para ofrecer nuevos paquetes turísticos está disponible para continuar las operaciones de 2003.

Los servicios por eventos especiales que se realizan en el segundo piso del Edificio de Conauto registran un incremento importante. A pesar de las dificultades económicas que viven muchas



1  
25 FEB 2003

## Galamazonas 2

empresas, han incrementado los presupuestos para promoción, eventos culturales y sociales, así como, para la formación de personal y reuniones de trabajo que mayormente atendemos nosotros.

La administración de la cafetería del Edificio de Conauto se lleva a cabo con normalidad, tratándose de una actividad de servicio a los clientes, mas no de un negocio comparable con hotelería o restaurante. Un rígido control de los insumos y un cuidado adecuado de las instalaciones es necesario para minimizar los gastos. Aproximadamente, se venden 160 almuerzos diarios al personal del edificio y al de Motransa. La inflación generalizada causó un incremento de costos y por consiguiente un aumento de los precios de venta. Para evitar una pérdida en la operación se acordó un incremento mensual en los precios de venta desde el mes de Julio, 2002. Durante el segundo semestre, los precios no han variado debido a la estabilidad de los precios de compra en el mercado local. De esa manera se logró una pequeña ganancia en el rubro de la cafetería para el personal. El nivel de los precios se sigue revisando mensualmente.

La asistencia prestada en la limpieza del Edificio Conauto por Galamazonas se maneja igual como en años anteriores. Las reposiciones de gastos se registran mensualmente.

La actividad interna de la Compañía se ha desarrollado durante el período a que se refiere este informe, con absoluta normalidad, sin que se hayan presentado situaciones de orden administrativo o laboral que merezcan un comentario especial.

De igual forma, no tuvimos que afrontar situaciones anormales que pudieran haber afectado las operaciones internas de la Empresa.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos, laborales y legales, no hay nada extraordinario que reportar. La contabilidad la lleva la Compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

1.4. La situación financiera es normal para una compañía tal como se desprende del Balance al 31.12.2002, que se adjunta.

Las ventas de boletos aéreos y servicios turísticos se han reducido en comparación con el año anterior. Las perspectivas para el 2003 no son alentadoras, la crisis económica del Ecuador reduce la demanda de boletos aéreos y otros servicios que las agencias de viajes vendemos. La disminución del porcentaje de la comisión de venta por la mayoría de la Líneas Aéreas Internacionales obliga incrementar el volumen de ventas para alcanzar resultados satisfactorios.

La meta para 2003 es lograr que los productos turísticos que se han podido armar sean atractivos para los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para una operación rentable de la Compañía.



12 ABR 2003

**Galamazonas 3**

1.5 A fin de justificar la tasa reducida del Impuesto a la Renta del 15%, debemos reinvertir la utilidad mediante un aumento de capital por lo que sugiero el siguiente reparto:

**PROPUESTA DEL DESTINO DE UTILIDADES Y AUMENTO DE CAPITAL**

Utilidades del ejercicio 2002 a disposición de la JGO después del 15% de

Participación de los trabajadores y del Impuesto a la Renta:	24,351.06
A reserva Legal ( a capitalizarse):	<u>2,435.11</u>
A Aumento de capital en trámite:	21,915.95

A fin de justificar la tasa del Impuesto a la Renta del 15%, debemos reinvertir toda la utilidad disponible, razón por la cual proponemos el siguiente aumento de capital:

Capitalizando el saldo de la utilidad 2002, acreditado en la cuenta

"Aumento de capital en trámite"	21,915.95
Con cargo a la cuenta Reserva Legal	<u>2,484.05</u>
TOTAL DEL AUMENTO	24,400.00

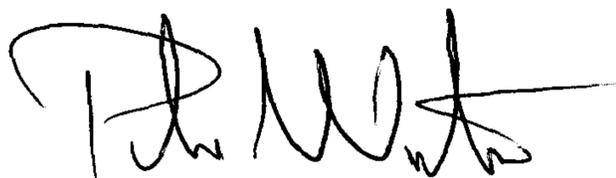
1.6. Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2003; las estrategias y políticas importantes son:

- Reforzar la instalación y el personal de la oficina principal en Guayaquil, equipándola con equipos automatizados para la facturación y control de cobranzas.
- Controlar el gasto de sueldos de la tripulación evitando contrataciones nuevas.
- Optimizar el manejo de la cafetería, controlar rigidamente los gastos y mejorar la oferta sin incrementar excesivamente los precios.
- Incrementar el número de eventos especiales y mejorar la rentabilidad.
- Evitar exceso de gastos para el mantenimiento adecuado del Edificio de Conauto.

Agradezco a todos y cada uno de los Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,

**GALAMAZONAS S. A.**



PETER WITMER ORSCHEL  
GERENTE GENERAL



17 ABR. 2003