

# GALAMAZONAS S.A.

Ed. Conauto - Ave. Juan Tanca Marengo Km. 1.8  
Telef: ( 593-4) 268 1950 Fax: ( 593-4) 268 1955  
email: info@galapagos-aggressor.com  
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, 20 de Febrero del 2002

## INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE G A L A M A Z O N A S S. A. EJERCICIO DEL 2001

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los señores Accionistas el presente informe elaborado según la resolución 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicado en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 2001, junto con el Balance General al 31.12.2001.

1.1. Los costos de materiales y servicios contratados se desarrollaron en un ambiente inflacionario del 22.40% oficial en el país. Los salarios, servicios, combustibles, materiales, gastos legales, telefonía, energía eléctrica, servicios prestados, costos de seguridad, servicio médico y alimentación del personal han subido en mayor proporción que el índice de inflación publicado por el gobierno, resultando así en una baja de rentabilidad para el sector.

El mercado en el exterior se maneja con mucha cautela, la recesión parcial y un tipo de cambio desfavorable con el US Dolar no permitieron los aumentos en las ventas europeas. Una ligera mejora se registró en el mercado USA/Canadá, debido a mejoras y mayor confianza en sus economías. Los eventos del 11 de Septiembre afectaron, sin embargo, fuertemente las actividades del último trimestre del año 2001.



La operación y el mercadeo de las naves ALBATROS y JESUS DEL GRAN PODER en las Islas Galápagos a cargo de la compañía, ocuparon una significativa parte del cronograma de trabajo y marcharon sin novedad hasta Septiembre 11, 2001. La suspensión de los vuelos internacionales por mas de una semana con los Estados Unidos de Norteamérica, causó la cancelación o la postergación de varios cruceros. También se registró una baja en las

02 MAYO 2002

**GALAMAZONAS S.A. 2**

reservaciones durante los meses siguientes desde Octubre hasta Diciembre del 2001.

Todas las metas fijadas respecto a la consolidación de los servicios turísticos y la capacitación de nuestro personal y contratistas se llevaron a cabo exitosamente. Los contactos efectuados en el exterior han sido fructíferos y toda la información necesaria para ofrecer nuevos paquetes turísticos está ya disponible para continuar las operaciones de 2002.

Los servicios por eventos especiales que se realizan en el segundo piso del Edificio de Conauto registran una ligera baja. Las dificultades económicas que viven muchas empresas, reducen cada vez más los presupuestos para promoción, eventos culturales y sociales, formación de personal y reuniones de trabajo que nosotros mayormente atendemos.

La administración de la cafetería del Edificio de Conauto se lleva a cabo con normalidad, tratándose de una actividad de servicio a los clientes, mas no de un negocio comparable con hotelería o restaurante. Un rígido control de los insumos y adecuado cuidado de las instalaciones es necesario para minimizar los gastos. Se ha mantenido la cantidad de 180 a 190 almuerzos diarios aproximadamente, incluyendo el personal de las empresas Motransa y Ecuavía. La inflación generalizada causó un incremento de costos y por consiguiente un incremento de los precios de venta. Para evitar una pérdida en la operación por tercer año consecutivo, se acordó un incremento en los precios de venta en el mes de Febrero 2001 y se calculó una tabla de ajustes mensuales hasta Diciembre, 2001. Las empresas revisaron sus tablas de subsidio para evitar una carga excesiva para el personal. De esa manera se logró o se registró una pequeña ganancia en el rubro de la cafetería para el personal. El nivel de los precios se sigue revisando mensualmente. Cabe informar que en Octubre del 2001 se igualaron los precios de venta que había en Julio de 1996 cuando se abrieron los servicios.

La asistencia prestada en la limpieza del Edificio Conauto por Galamazonas se maneja igual como en años anteriores. Las reposiciones de gastos se registran mensualmente.

La actividad interna de la Compañía se ha desarrollado durante el período a que se refiere este informe, con absoluta normalidad, sin que se hayan presentado situaciones de orden administrativo o laboral que merezcan un



02 MAYO 2002

**GALAMAZONAS S.A. 3**

comentario especial.

De igual forma, no tuvimos que afrontar situaciones anormales que pudieran haber afectado las operaciones internas de la Empresa.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos, laborales y legales, no hay nada extraordinario que reportar. La contabilidad la lleva la Compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

1.4. La situación financiera es normal para una compañía tal como se desprende del Balance al 31.12.2001, que se adjunta.

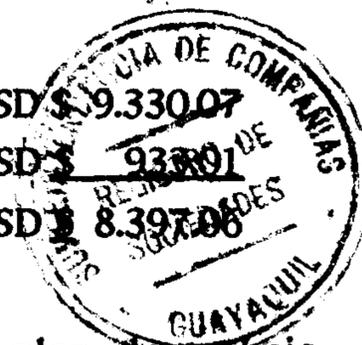
Las ventas de boletos aéreos y servicios turísticos se han incrementando en comparación con el año anterior. Las perspectivas para el 2002 no son alentadoras, la crisis económica del Ecuador reduce la demanda de boletos aéreos y otros servicios que las agencias de viajes vendemos. La disminución del porcentaje de la comisión de venta por la mayoría de la Líneas Aéreas Internacionales obliga incrementar el volumen de ventas para alcanzar resultados satisfactorios.

La meta para 2002 es lograr que los productos turísticos que se han podido armar, publicitar y operar sean atractivos para los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para una operación rentable de la Compañía.

02 MAYO 2002

1.5 A fin de justificar la tasa reducida del Impuesto a la Renta del 15%, debemos reinvertir la utilidad mediante un aumento de capital por lo que sugiero el siguiente reparto:

Utilidad a disposición de la Junta General Ordinaria:	USD \$ 9.330,07
A la reserva legal ( a capitalizarse)	USD \$ 933,01
Traspaso a la cuenta " Aumento de Capital en trámite":	USD \$ 8.397,06



1.6. Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2002; las estrategias y políticas importantes son:

GALAMAZONAS S.A. 4

- Reforzar la instalación y el personal de la oficina principal en Guayaquil, equipándola con equipos automatizados para la facturación y control de cobranzas.
- Controlar el gasto de sueldos de la tripulación evitando contrataciones nuevas.
- Optimizar el manejo de la cafetería, control rígido de gastos y mejorar la oferta sin incremento excesivo de los precios.
- Incrementar el número de eventos especiales y mejorar la rentabilidad.
- Evitar exceso de gastos para el mantenimiento adecuado del Edificio de Conauto.

Agradezco a todos y cada uno de los Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,  
GALAMAZONAS S. A.



PETER WITMER ORSCHEL  
GERENTE GENERAL

02 MAYO 2007

