

Guayaquil, 25 de Febrero de 2008

Señores  
Accionistas de Empresas Cazelamari, C.A.  
Presentes



Un año más de insistencia diría yo, en la actividad camaronera. Será que el espíritu empresarial no acepta retirarse de ella, a pesar de ser clara la realidad del mercado en donde la infraestructura instalada cierra las puertas a los productores, al decirles que ya no empacan y exportan "camarón marino". Empacadora Nacional C.A. -una de las más vinculadas a la flota camaronera- ecuatoriana, se retiró del negocio por "no serle rentable"; las que trabajan también no lo compran.

Esto obliga a venderlo al mercado local mediante la cadena de comerciantes marinos que mar afuera acuden a los barcos en búsqueda de la pesca diaria para llevarla a las diferentes plazas del litoral y otras comunidades. Se trata, entonces de un mercado informal, tradicional, artesanal que por años se ejerce en los puertos del litoral, donde el vínculo primario son, por el lado de la oferta, el capitán del barco y, por el de la demanda, el comerciante marino que lo aborda, mar afuera a concretar la comercialización. Este predominante escenario ha forzado a la flota camaronera nacional a trabajar en función de pesca diaria y casi inmediata al mercado, con énfasis en peces de toda especie y tamaño.

Durante el año 2007 el barco trabajó 182 días efectivos de navegación, (77% en el segundo semestre) porque en el primero se realizó la conversión del sistema de conservación frigorífica de agua fría (tinajas) a cámara frigorífica en base a lo recomendado,

quizás exigido, por la Cía. Empacadora Nacional C.A., a todos sus proveedores de "camarón marino". La inversión realizada, entre rediseño de distribución interna, retiro de tinajas, acoplamiento estructural de aislamiento, compra y montaje de equipos de refrigeración y otras modificaciones físicas, fue de US\$17.751,10 financiado con recursos de accionista mayoritario.

Frutos del esfuerzo pesquero durante el año son los siguientes:

a. Camarones			%	
6,839,5lbs	a \$2.26 c/u	=	\$15.489,43	
88,25 gavetas	a \$74.13 c/u	=	<u>\$ 6.542,24</u>	
			\$22.031,67	41,54
b. Pescado blanco				
1,391 gavetas	a \$12,19	=	\$16.967,64	31,99
c. Pescado menudo				
6,098 gavetas	a \$2,29	=	\$13.969,79	26,34
d. Calamar				
6 gavetas	a \$11,82	=	<u>\$ 70,96</u>	<u>0,13</u>
TOTAL			\$53.040,06	100,00
			=====	=====



En el año 2006 el producto principal fue el camarón marino para exportación: 18,196 libras vendidas en \$61.183,98. Al comparar cifras vemos que en el 2007, la pesca básica fue el pescado: 58,33% y de camarón el 41.54% ambos vendidos al mercado local, por la circunstancia antes explicada.

Por décadas, la participación de los tripulantes en la captura fue la pesca acompañante (pescado, calamar y otros) quedando el camarón al dueño de la embarcación; en estos días, esta normativa

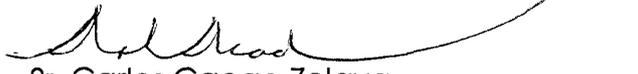
de hecho se ha modificado hacia la integración del flujo de efectivo para soportar gastos generales de operación y así, mantener la unidad en producción y garantizar el empleo.

Prácticamente, el negocio camaronero tiende a su eliminación por su baja rentabilidad; muchos armadores se han retirado de la actividad. Se necesita una buena temporada de pesca y, sobretudo, mercado seguro para el camarón exportable.

El barco está en buenas condiciones de trabajo a pesar de su edad (39 años). Su gasto de operación de \$42.997,16 (81.6% del total y 81.1% de las ventas) son razonables y ajustados a una política de ahorro estricto. De igual forma los administrativos y Generales, \$9.697,92 (18.4% del total) se vigila su efectividad indispensable. Es imperativo relieves que el cargo por depreciación registrado alcanza la suma de \$7.802,49 (14.8% del total) y hemos tributado \$4.231,71 (8% del total) en concepto de IVA cargado al gasto.

Hasta que encontremos la opción más saludable, continuaremos optimistas dentro de la actividad; es decir, insistiremos un año más; mientras tanto, abogo por vuestro apoyo y comprensión.

Atentamente,

  
Sr. Carlos Cacao Zelaya  
Gerente General

