

INFORME DE GERENTE EJERCICIO-2019

Señores accionistas ZOOMPUBLICITY ECUADOR S.A.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al periodo 2019.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2019, los cuales pretenden, por una parte demostrar el interés de administrar de la manera más acertada los recursos designados, mostrar el compromiso de presentar los logros en la administración y en especial evidencia la gestión realizada para mantener un crecimiento a largo plazo.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el 2019, que han impactado en el resultado de la compañía.

INFORMACION FINANCIERA.

Los ingresos netos al cierre del ejercicio 2019 son \$359.386.30 producto de las ventas, con un decremento del 24% con respecto al año anterior, debido a una reducción de los contratos y la imposibilidad de tener la liquidez suficiente para apalancar de manera eficaz la compañía.

El costo de producción a Dic. 2019 es de \$ 161.820.14 que corresponden al 45% de las ventas, este buen margen se debe al manejo adecuado de los costos en base a negociaciones con nuestros proveedores de materia prima y nuestros proveedores de servicios.

Los gastos del periodo suman \$ 172.318.60 que corresponden al 48 % de las ventas, mismo que es un margen alto sin embargo nos encontramos trabajando para implementar

mejores estrategias, a fin de reducir este porcentaje para lograr más rentabilidad.

La utilidad antes de participación trabajadores es de \$ 25.247.56 es decir un 7 % sobre ventas, igual que el año 2018.

CONCLUSIONES

ZOOMPUBLICITY cierra al 2019 con un resultado positivo, esto nos impulsa a seguir preparando estrategias de ventas para ganar participación en el mercado y posicionarnos en la ciudad de Quito para el 2020 a fin de mejorar la rentabilidad.

En el área comercial se han impulsado planes de mercadeo que están ayudando a consolidar nuestros productos con nuestros clientes.

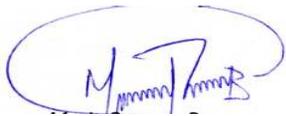
En la parte de Factoring se presentaron costos altos que se pretende mejorar obteniendo financiamiento directo de los bancos a tasas más bajas.

Sin embargo se ha mantenido un estricto control del gasto, que combinado con el eficiente manejo del flujo de caja, que ha permitido optimizar los recursos.

Para finalizar agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la compañía y al personal de Zoompublicity que ha demostrado lealtad y profesionalismo.

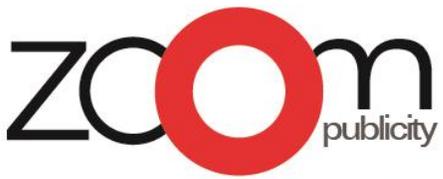
Es mi deseo, señores accionistas que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Atentamente.



Mario Romero Bravo
Gerente General

Quito 1 de Marzo del 2020



FABRICANTE DIRECTO