



Informe Gerencia General Periodo 2015

Señores Accionistas de ZOOMPUBLICIDAD ECUADOR S.A.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al periodo 2015.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2015 los cuales expresan, por una parte demostrar el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, mostrar el compromiso de presentar cifras halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos proyectos.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, que espero será de la aceptación y comprensión de ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2015, en cada una de las fases del proyecto que conforman la Empresa ZOOMPUBLICIDAD ECUADOR S.A.

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos netos al cierre del ejercicio son de US \$ 911.016,20 producto de las ventas. Con un incremento del 26.07% en relación al periodo anterior con un crecimiento en la cartera de clientes y productos, procediendo a contratar varios proveedores de servicios impresión en serigrafía y costura, permitiéndonos atender de forma más ágil los pedidos de nuestros clientes.

El costo de producción a diciembre 31 del 2015 es de US \$ 762,198.97 correspondiendo al 83.66% en relación a las ventas del periodo, debido al manejo adecuado de los costos en base a negociaciones con nuestros proveedores de materia prima y nuestros proveedores de servicios lo que ha mantenido un costo estable al periodo anterior.

Los gastos del periodo suman US \$ 84,096.66 que corresponde al 9.23% que se encuentran dentro de los márgenes de operación normal del negocio, estos gastos registran el costo financiero de US \$ 29,381.41 por factoring al cual hemos tenido que incurrir a fin de mantener el flujo de caja necesario para el pago de las operaciones normales del negocio, para el periodo 2016 nos proponemos realizar operaciones con bancos a fin de que este costo financiero sea menor y destinar este flujo no solo para el pago del interés sino también el pago de amortización de capital, permitiéndonos maximizar el uso de nuestro flujo y aprovechar capital fresco para el desarrollo de nuevos proyectos.

La utilidad final del ejercicio antes de participación de empleados e impuestos es de US \$ 64,720.57 que es mayor al año anterior.



CONCLUSIONES

ZOOMPUBLICIDAD ECUADOR S.A., cierra el año 2015 con resultados positivos, esto nos impulsa a preparar estrategias de ventas para seguir ganando participación en el mercado y posicionarnos en la ciudad de Quito para el año 2016 proyectamos generar un incremento en las ventas en relación a las actuales por lo menos en el mismo margen actual, esto muestra que la operación de la empresa es más óptima y nos visualiza un crecimiento constante.

Estos resultados nos obligan a planificar estructuras más óptimas y eficientes en nuestra área administrativa y de ventas a fin de mantener el mercado actual e incrementar clientes a nuestra cartera.

En el área comercial se han impulsado sistemas y planes de mercadeo y de publicidad que están ayudando a consolidarnos y hacer conocer nuestros productos a los clientes.

En la parte correspondiente al gasto se presentaron egresos por factoring que relacionados al volumen de ventas fue menor que el 2014, para el año 2016 deberán reducirse por el ingreso de capital de trabajo obtenido por financiamiento externo lo que generará un crecimiento del negocio.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de ZOOMPUBLICIDAD ECUADOR S.A., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo, señores accionistas que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito. 29 de Febrero, 2016



Mario Romero Bravo
GERENTE GENERAL