

SEMAPESA S.A.

A. INTRODUCCION

Marzo 29 del 2002

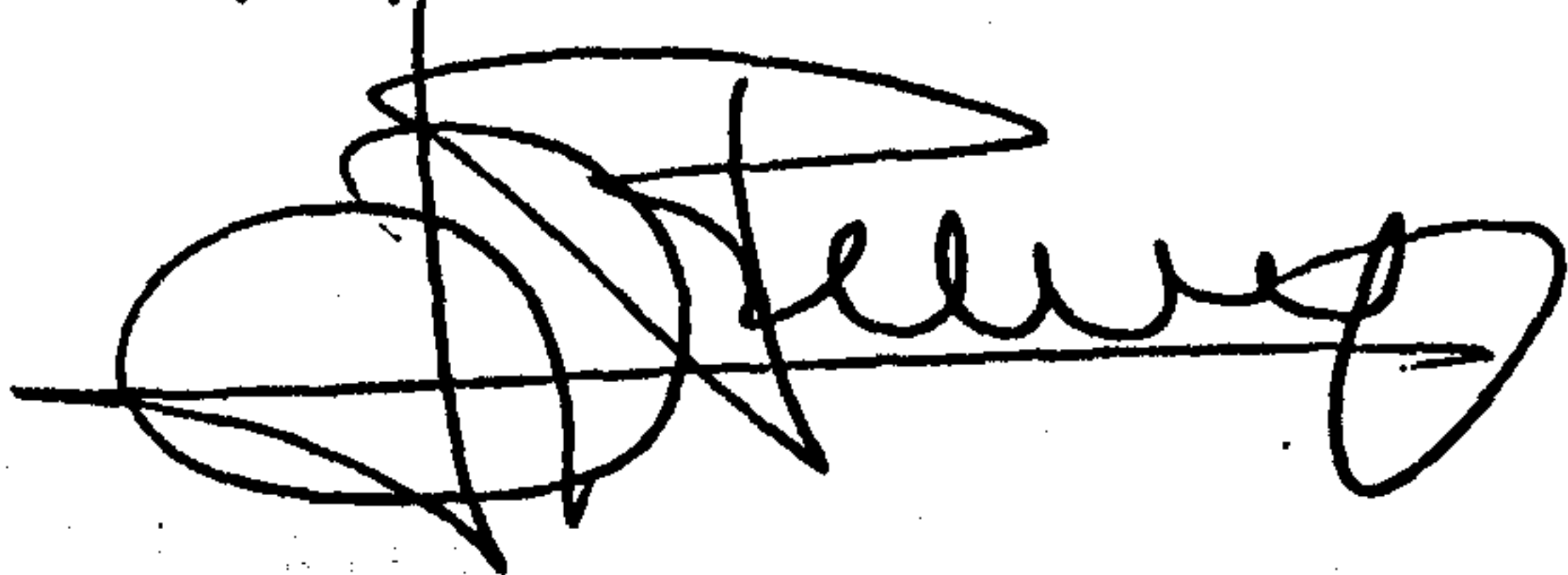
ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS :

A pesar de todos los conflictos económicos, sociales y políticos ocasionados por los factores mencionados anteriormente, SEMAPESA S.A. ha mantenido su participación en el mercado y su nivel de ventas. Los resultados obtenidos en el 2001, en un marco económico difícil, demuestran que la estrategia planteada en 2000 fue la adecuada.

Esta estrategia se basa en los siguientes puntos:

- Mejorar la gestión de compras.
- Contención de costes.
- Optimizar márgenes de compra venta.
- Optimizar el servicio a los clientes.

Guayaquil, Marzo 29 del 2002



Ing. José Luis Pelayo Alonso
Gerente General



20 MAYO 2002