

KOOL S.A

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de Diciembre de 2016

1. Información general

La compañía **KOOL S.A** es una sociedad de anónima radicada en el país con número de RUC 0991096582001. El domicilio de su sede social y principal es en la Provincia del Guayas Cantón Guayaquil, dirección Calicuchima 100 y la Ría

2. Bases de elaboración

Estos estados financieros consolidados se han elaborado de conformidad con la *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en las unidades monetarias (Dolares) del país A, que es la moneda de presentación de la empresa y la moneda funcional de la compañía.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la *NIIF para las PYMES* exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 3.

En algunos casos, es necesario emplear estimaciones y otros juicios profesionales para aplicar las políticas contables de la compañía

3. Políticas contables

Inventarios

Los inventarios se expresan al importe menor entre el costo y el precio de venta menos los costos de terminación y venta. El costo se calcula aplicando el método de primera entrada, primera salida (FIFO).

Reconocimiento de ingresos

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de servicios se reconoce cuando se entregan los bienes y servicios siempre que se cumpla con las formalidades legales.

Para el año 2016 se empezó a realizar prestación de servicios de vivienda para vivir la misma que es facturada de forma normal como lo estipula la ley de régimen tributario interna

Reconocimiento de gastos

La entidad reconoce sus gastos en el momento en el cual surge las obligaciones por pagar, siempre y cuando que se cumpla con las formalidades legales.

4. Ingreso de actividades ordinarias

La compañía presenta un periodo de madures en la nuestras ventas están relacionadas directamente al consumidor final

8. Costos y Gastos

La compañía presenta los gastos y costos de acuerdo al volumen de producción y las ordenes de venta

Angelo Rivas b
Contador