

# **GALASCUBA S.A.**

Ed. Conauto- Ave. Juan Tanca Marengo Km 1.8  
Teléfono: ( 593-4) 268 - 1950 Fax: ( 593-4) 268 - 1955  
Email: [info@galapagos-aggressor.com](mailto:info@galapagos-aggressor.com)  
[www.galapagos-aggressor.com](http://www.galapagos-aggressor.com)  
Guayaquil, Ecuador

---

Guayaquil, 18 de Febrero del 2009

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL**

**A LOS ACCIONISTAS DE**

**GALASCUBA S. A.**

**EJERCICIO DEL 2008**

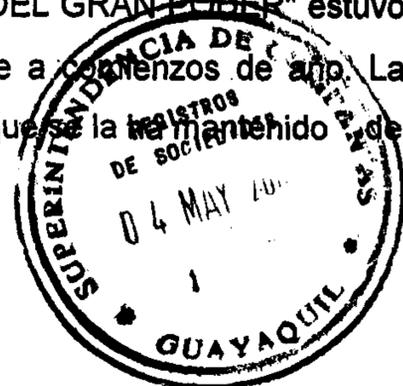
En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los Accionistas el presente informe elaborado según la resolución # 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, y la Resolución 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías publicado en el Registro Oficial 289 del 10.03.04, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 2008, junto con el Balance General al 31.12.2008.

1.1. **Entorno Empresarial.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER", principal activo de la Compañía, se desarrolló en un ambiente inflacionario del 9.35% oficial en el país. Los efectos de la inflación interna y externa, la inestabilidad política, jurídica y la desconfianza generalizada causan problemas al sector productivo.

Los materiales y repuestos para el mantenimiento, gastos de personal, gastos de cruceros y los servicios a terceros, han subido en mayor proporción que el índice inflacionario que publica el gobierno, afectando consecuentemente la rentabilidad para la operación, y tuvimos que incrementar el precio de venta con la cobranza de un recargo.

El interés por turismo en América, Norte Centro y Sur, se mantiene, de manera especial en Europa. Sin embargo la crisis económica mundial afectará las ventas a la baja en los próximos 2 años.

1.1.a **Objetivos del año.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" estuvo dentro del cronograma de operaciones establecido originalmente a comienzos de año. La nave se encuentra en óptimas condiciones de operación puesto que se la ha mantenido de



## **GALASCUBA 2**

acuerdo a la experiencia de los años anteriores. Se realizó el mantenimiento bi-anual en Guayaquil el 24 de Enero y duro hasta el 27 de Marzo 2008, con modificaciones adicionales en servicios, seguridad, y equipos de navegación. En todo momento la Administración ha tenido en cuenta, conseguir los mejores materiales y servicios posibles al menor costo, tratando directamente con los proveedores, fábricas y contratistas nacionales y extranjeros.

La operación del barco está a cargo de nuestra compañía relacionada GALAMAZONAS S.A. Desde 1993, la comercialización en el exterior la maneja AGGRESSOR FLEET / USA y WAYNE WORKS MARINE dueño de la franquicia. Las relaciones con nuestros contratistas y agentes son excelentes. Con AGGRESSOR FLEET/ USA y WAYNE WORKS MARINE desde el 2007 también se están planificando las campañas publicitarias del Yate y del destino Galápagos; el esfuerzo y el dinero invertidos, han dado buenos resultados y prometen mantener la buena ocupación del Yate y mejorar el rendimiento económico de la operación. De la recuperación de la crisis financiera en los diferentes países del mundo depende la ocupación y las ventas de los próximos años. Mientras mas lenta la recuperación, menos posibilidades de mantener la ocupación y los resultados económicos de los años pasados.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos y legales, todo se encuentra dentro de los marcos legales y contables sin novedad alguna. La contabilidad y los asuntos tributarios la lleva la compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

Así mismo en la parte laboral, ya que no tenemos empleados, los diferentes contratistas de la operación asumieron sus propias obligaciones laborales. El Presidente y el Gerente General tratan personalmente los asuntos administrativos con los diferentes contratistas y proveedores.

En aspectos operacionales, de producción y comercialización, se han realizado menos cru-  
ceros que el año pasado, ya que hubo la necesidad de mantenimiento bi-anual en Guayaquil  
en el año 2008. A pesar de esto, han aumentado los ingresos y han sido suficientes para  
cubrir los costos de operación y mantenimiento, para garantizar el buen servicio y la ope-  
ración del Yate también se realizó el mantenimiento a flote en todo momento durante los  
cruce-  
ros en Puerto Ayora, Santa Cruz y en Baquerizo Moreno/San Cristóbal Galapagos.



### **GALASCUBA 3**

Gracias a la nueva estrategia de mercadeo y venta, el número de mayoristas y agentes esta aumentando y las reservaciones se reparten mejor y no se concentran en pocos clientes de mucho volumen. Las ventas en Europa aumentan y actualmente sobrepasen las ventas en Estados Unidos.

A través de la campaña promocional que incluye videos, folletos, publicaciones especializadas y la asistencia de nuestros directivos a los diferentes eventos y visitas a contactos relevantes a esta industria, se conoce nuestro yate y el destino Galápagos internacionalmente, lo que nos permite mantener buenos niveles de reservaciones para los años 2009 y 2010.

La mayoría de los agentes siguen reservando los cruceros con uno o dos años de anticipación. Los pasajeros individuales, sin embargo, siguen reservando en los últimos 4 meses anteriores al viaje, aumentando de esta manera la posibilidad de ventas a corto plazo. Para ese efecto, Aggressor Fleet mejora su proceso de reservación en su página web.

1.4. La situación financiera de la Compañía se mantiene estable, tal como se desprende del Balance al 31.12.2008 que se adjunta.

#### **1.5. PROPUESTA DEL DESTINO DE UTILIDADES**

Utilidades del ejercicio 2008 a disposición de la JGO después de

haber deducido el impuesto a la Renta	USD	40.522.83
A la Cuenta Reserva Legal	"	<u>4.100.00</u>
A la Cuenta Utilidades Acumuladas	USD	<u>36.422.83</u>

1.6 La meta para 2009 es lograr que el yate "JESUS DEL GRAN PODER" se mantenga en perfectas condiciones de operación, seguridad y servicio para facilitar a través de GALAMAZONAS S.A. su operación, comercialización y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita un cumplimiento razonable para su operación y utilidad para los inversionistas.

Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2009, las estrategias y políticas importantes son:

- Mantener la promoción del destino Galápagos para el buceo deportivo.



#### **GALASCUBA 4**

- Asegurar una operación sin fallas y/o interrupciones para mantener la calificación de la mejor operación de la Flota Aggressor y uno de los mejores del mundo en la modalidad de tour navegable.
- Mantener el número de cruceros, y tratar de evitar cancelaciones de reservas como consecuencia de la crisis económica mundial.
- Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo y asegurar un nivel de ocupación y de rentabilidad satisfactoria para el inversionista.

1.7. Galascuba S.A., cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes actualmente.

Agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,

**GALASCUBA S.A.**



**PETER WITMER ORSCHEL**

**GERENTE GENERAL**

