

GALASCUBA S.A.

Ed. Conauto- Ave. Juan Tanca Marengo Km 1.8
Teléfono: (593-4) 268 - 1950 Fax: (593-4) 268 - 1955
Email: info@galapagos-aggressor.com
www.galapagos-aggressor.com
Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, 21 de Febrero del 2006

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A LOS ACCIONISTAS DE

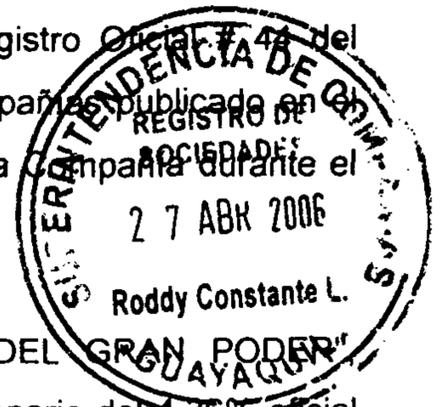
GALASCUBA S. A.

EJERCICIO DEL 2005

Encumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los Accionistas el presente informe elaborado según la resolución # 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, y la Resolución 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías publicada en el Registro Oficial 289 del 10.03.04, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 2005, junto con el Balance General al 31.12.2005.

1.1. **Entorno Empresarial.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" principal activo de la Compañía, se desarrolló en un ambiente inflacionario del 4.35% oficial en el país. Los efectos de la inflación interna y externa, la inestabilidad política, jurídica y la desconfianza a todo nivel siguen causando problemas al sector productivo. Los materiales y repuestos para el mantenimiento, gastos por cruceros, gastos de comunicación, gastos de oficina y los gastos generales, han subido en mayor proporción que el Índice inflacionario que publica el gobierno, afectando consecuentemente la rentabilidad para el sector, ya que éste no puede incrementar el precio de venta de la misma manera, puesto que pierde competitividad en el extranjero. La guerra en Irak y la amenaza de terrorismo afectan directamente el desarrollo de los servicios turísticos en los países del Oriente y África del Norte, sin embargo, el interés por América, Norte Centro y Sur, está creciendo.

1.1.a **Objetivos del año.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" estuvo dentro del cronograma de operaciones establecido originalmente a comienzos de año. La nave se encuentra en óptimas condiciones de operación puesto que se la ha mejorado de



GALASCUBA 2

acuerdo a la experiencia de los años anteriores. Estamos realizando el mantenimiento bi-anual en Guayaquil desde el 19 de Enero al 24 de Marzo del 2006 con modificaciones adicionales en servicios, seguridad y propulsión. En todo momento la Administración ha tenido en cuenta, conseguir los mejores materiales y servicios posible al menor costo, tratando directamente con los proveedores, fábricas y contratistas nacionales y extranjeros.

La operación del barco está a cargo de nuestra compañía relacionada GALAMAZONAS S.A. Desde 1993, la comercialización en el exterior la maneja AGGRESSOR FLEET / USA como principal agente y dueño de la franquicia. Las relaciones con nuestros contratistas y agentes son excelentes. Con AGGRESSOR FLEET/ USA se están planificando las campañas publicitarias del Yate y del destino Galápagos; el esfuerzo y el dinero invertidos, han dado buenos resultados y prometen un incremento en las reservaciones.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos y legales, todo se encuentra dentro de los marcos legales y contables sin novedad alguna. La contabilidad la lleva la compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

Así mismo en la parte laboral, ya que no tenemos empleados, los diferentes contratistas de la operación asumieron sus propias obligaciones laborales. El Presidente y el Gerente General tratan personalmente los asuntos administrativos con los diferentes contratistas y proveedores.

En aspectos operacionales, de producción y comercialización, se han realizado más cruceros que el año pasado, ya que no hubo la necesidad de mantenimiento bi-anual en Guayaquil. Los ingresos han sido suficientes para cubrir los costos de operación y mantenimiento. También se realizó el mantenimiento en todo momento durante los cruceros y las semanas de paralización por falta de ventas, en Baquerizo Moreno/San Cristóbal - Galápagos.

Los agentes de tours de buceo que trabajaron el año pasado con nuestra nave volvieron a hacer reservaciones para el 2006 - 2007 - 2008, gracias al éxito de los cruceros anteriores. De esta manera estamos desarrollando una clientela fiel y constante. La buena situación económica en el exterior influyó para que los agentes planifiquen y reserven nuevos cruceros.



GALASCUBA 3

La situación económica en USA, EUROPA Y ASIA permitió aumentar las ventas en esos mercados.

A través de la campaña promocional que incluyó videos, folletos, publicaciones especializadas y la asistencia de nuestros directivos a los diferentes eventos y visitas a contactos relevantes a esta industria, se conoce nuestro yate internacionalmente, lo que nos permite mantener buenos niveles de reservaciones para los años 2006 y 2007.

Los agentes siguen reservando los cruceros con uno o dos años de anticipación, aprovechando de esta manera las promociones ofrecidas por AGGRESSOR FLEET / USA. Los pasajeros individuales, sin embargo, siguen reservando en los últimos 6 meses anteriores al viaje, aumentando de esta manera la posibilidad de ventas a corto plazo, y creando también cambios en la operación a corto plazo.

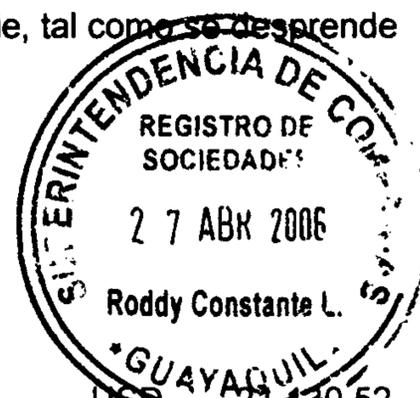
1.4. La situación financiera de la Compañía se mantiene estable, tal como se desprende del Balance al 31.12.2005 que se adjunta.

1.5. PROPUESTA DEL DESTINO DE UTILIDADES

Utilidades del ejercicio 2005 a disposición de la JGO después de haber efectuado la rebaja del impuesto a la Renta

A la Cuenta Reserva Legal

A la Cuenta Utilidades Acumuladas



USD	21.130.52
"	<u>2.120.00</u>
USD	<u>19.010.52</u>

1.6 La meta para 2006 es lograr que el yate "JESUS DEL GRAN PODER" se mantenga en perfectas condiciones de operación, seguridad y servicio para facilitar a través de GALAMAZONAS S.A. su operación, comercialización y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para su depreciación y utilidad para los inversionistas.

Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2006, las estrategias y políticas importantes son:

- Coordinar la promoción del destino Galápagos para la embarcación.

GALASCUBA 4

- Mayor control de los gastos y optimizar las compras de alimentos, repuestos y material para mantenimiento. Monitoreo constante de rutas para bajar el consumo de combustible.
 - Mantener el número de cruceros, con mejores tasas de ocupación.
 - Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo e incrementar el precio de venta al público aprovechando el interés en el destino Galápagos.
- 1.7. Galascuba S.A., cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes actualmente.

Agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,
GALASCUBA S.A.



PETER WITMER ORSCHEL
GERENTE GENERAL

