

GALASCUBA S.A.

Ed. Conauto- Ave. Juan Tanca Marengo Km 1.8
Teléfono: (593-4) 268 - 1950 Fax: (593-4) 268 - 1955
Email: info@galapagos-aggressor.com
www.galapagos-aggressor.com
Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, 17 de Febrero del 2005

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A LOS ACCIONISTAS DE

GALASCUBA S. A.

EJERCICIO DEL 2004

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los Accionistas el presente informe elaborado según la resolución # 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 2004, junto con el Balance General al 31.12.2004.

1.1. **Entorno Empresarial.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER", principal activo de la Compañía, se desarrolló en un ambiente inflacionario del 1.95% oficial en el país. Los efectos de la dolarización, la inflación interna y externa, la inestabilidad política, jurídica y la desconfianza a todo nivel siguen causando problemas al sector productivo. Los servicios a terceros, materiales y repuestos para el mantenimiento, gastos por cruceros, gastos de viajes-movilización y gastos de seguros, han subido en mayor proporción que el Índice inflacionario que publica el gobierno, afectando consecuentemente la rentabilidad para el sector, ya que éste no puede incrementar el precio de venta de la misma manera, puesto que pierde competitividad en el extranjero. El mercado en el exterior se maneja con mucha cautela, las recesiones parciales, la guerra en Irak y la amenaza de terrorismo afectan directamente el desarrollo de los servicios turísticos en todo el mundo.

1.1.a **Objetivos del año.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" estuvo dentro del cronograma de operaciones establecido originalmente a comienzos de año. La nave se encuentra en óptimas condiciones de operación puesto que se la ha mejorado de acuerdo a la experiencia de los años anteriores. Se realizó el mantenimiento bi-anual

GALASCUBA 2

en Guayaquil desde el 8 de Enero al 25 de Marzo del 2004 con modificaciones adicionales en servicios, seguridad y propulsión. En todo momento la Administración ha tenido en cuenta, conseguir los mejores materiales y servicios posible al menor costo, tratando directamente con los proveedores, fábricas y contratistas nacionales y extranjeros.

La operación del barco esta a cargo de nuestra compañía relacionada GALAMAZONAS S.A. Desde 1993, la comercialización en el exterior la maneja AGGRESSOR FLEET / USA como principal agente y dueño de la franquicia. Las relaciones con nuestros contratistas y agentes son excelentes. Con AGGRESSOR FLEET/ USA se están planificando las campañas publicitarias del Yate y del destino Galápagos; el esfuerzo y el dinero invertidos, han dado buenos resultados y prometen un incremento en las reservaciones.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos y legales, todo se encuentra dentro de los marcos legales y contables sin novedad alguna. La contabilidad la lleva la compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

Así mismo en la parte laboral, ya que no tenemos empleados, los diferentes contratistas de la operación asumieron sus propias obligaciones laborales. El Presidente y el Gerente General tratan personalmente los asuntos administrativos con los diferentes contratistas y proveedores.

En aspectos operacionales, de producción y comercialización, se han realizado menos cruceros que el año pasado, ya que hubo la necesidad de mantenimiento bi-anual en Guayaquil. Los ingresos han sido suficientes para cubrir los costos de operación y mantenimiento. También se realizó el mantenimiento en todo momento durante los cruceros y las semanas de paralización por falta de ventas, en Puerto Ayora, Galápagos.

Los agentes de tours de buceo que trabajaron el año pasado con nuestra nave volvieron a hacer reservaciones para el 2005, gracias al éxito de los cruceros anteriores. De esta manera estamos desarrollando una clientela fiel y constante. El US dólar subvaluado influyó



GALASCUBA 3

para que los agentes Europeos planifiquen y reserven un mayor número de cruceros. La situación económica en USA Y ASIA no permite aumentar las ventas en esos mercados. A través de la campaña promocional que incluyó videos, folletos, publicaciones especializadas y la asistencia de nuestros directivos a los diferentes eventos y visitas a contactos relevantes a esta industria, se conoce nuestro yate internacionalmente, lo que nos permite mantener buenos niveles de reservaciones para el año 2005 y 2006.

Los agentes siguen reservando los cruceros con uno o dos años de anticipación, aprovechando de esta manera las promociones ofrecidas por AGGRESSOR FLEET / USA. Los pasajeros individuales, sin embargo, siguen reservando en los últimos 6 meses anteriores al viaje, aumentando de esta manera la posibilidad de ventas a corto plazo, y creando también cambios en la operación a corto plazo.

1.4. La situación financiera de la Compañía se mantiene estable, tal como se desprende del Balance al 31.12.2004 que se adjunta.

1.5. PROPUESTA DEL DESTINO DE UTILIDADES

Utilidades del ejercicio 2004 a disposición de la JGO después de

haber efectuado la rebaja del impuesto a la Renta	USD	63.789.28
A la Cuenta Reserva Legal	"	<u>6.385.25</u>
A la Cuenta Utilidades Acumuladas	USD	<u>57.404.03</u>

1.6 La meta para 2005 es lograr que el yate "JESUS DEL GRAN PODER" se mantenga en perfectas condiciones de operación, seguridad y servicio para facilitar a través de GALAMAZONAS S.A. su operación, comercialización y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para su depreciación y utilidad para los inversionistas.

Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2005, las estrategias y políticas importantes son:

- Coordinar la promoción del destino Galápagos para la embarcación.
- Mayor control de los gastos y optimizar las compras de alimentos, repuestos y



GALASCUBA 4

material para mantenimiento. Monitoreo constante de rutas para bajar el consumo de combustible.

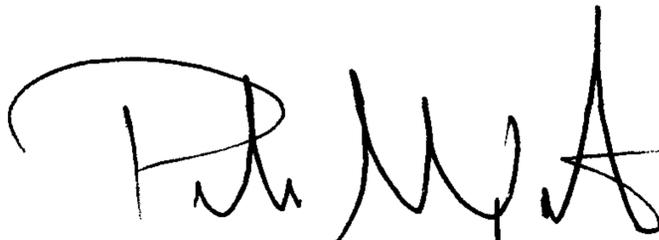
- Aumentar el número de cruceros, con mejores tasas de ocupación.
- Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo.

1.7. Galascuba S.A., cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes actualmente.

Agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,

GALASCUBA S.A.



PETER WITMER ORSCHEL
GERENTE GENERAL



GALASCUBA S. A.

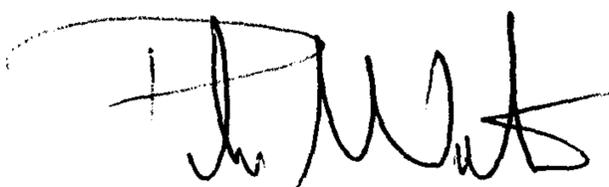
Km. 1.8 via J.Tanca Marengo, Edif. Conauto, 5to piso - Tlf. 2681950 - Fax 2681955 - Guayaquil, Ecuador

DECLARACIÓN JURADA

PETER WITMER ORSCHEL, a nombre y en representación de GALASCUBA S. A., en mi calidad de Gerente General, según consta del nombramiento que se adjunta, declaro bajo juramento que al 9 de marzo de 2005, fecha en que la Junta General Ordinaria de Accionistas de mi representada aprobó el balance cortado al 31 de diciembre de 2004, ésta no es contratista del Estado ni de ninguna de sus instituciones.

Guayaquil, 11 de marzo de 2005

GALASCUBA S. A.



PETER WITMER ORSCHEL
Gerente General

