

GALASCUBA S.A.

Ed. Conauto- Ave. Juan Tanca Marengo Km. 1.8

Telef: (593-4) 681-950 Fax: (593-4) 681-955

email: galamazo@gye.satnet.net

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, 20 de Febrero del 2002

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A LOS ACCIONISTAS DE

G A L A S C U B A S. A.

EJERCICIO DEL 2001

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los Accionistas el presente informe elaborado según la resolución # 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicado en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 2001, junto con el Balance General al 31.12.2001.

1.1. Entorno Empresarial. La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" principal activo de la Compañía, se desarrolló en un ambiente inflacionario del 22.40% oficial en el país. Esta situación anormal en la economía del país, la grave crisis bancaria del año 1999, la inestabilidad política, jurídica y la desconfianza a todo nivel siguen causando problemas al sector productivo. Los servicios, materiales y repuestos para el mantenimiento, transporte aéreo de personal y de carga, han subido en mayor proporción que el índice inflacionario que publica el gobierno, afectando consecuentemente la rentabilidad para el sector, ya que éste no puede incrementar el precio de venta de la misma manera, puesto que pierde competitividad en el extranjero.

El mercado en el exterior se maneja con mucha cautela, las recesiones parciales y un tipo de cambio desfavorable con el US Dolar en Europa no permitieron incrementos en las ventas europeas, el mercado USA/Canada no presentó mayores cambios.

1.1.a Objetivos del año. La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" estuvo dentro del cronograma de operaciones establecido originalmente a comienzos de año. La nave se encuentra en óptimas condiciones de operación puesto que se la ha mejorado de acuerdo a la experiencia de los años anteriores. Se realizará el mantenimiento bi - anual en Guayaquil desde el 15 de Enero hasta el 30 de Mayo del 2002 con modificaciones adicionales en servicios y seguridad.

GALASCUBA S.A. 2

En todo momento la Administración ha tenido en cuenta, conseguir los mejores materiales y servicios posible al menor costo, tratando directamente con los proveedores, fábricas y contratistas nacionales y extranjeros, habiendo obtenido así significativos ahorros para la Compañía.

La contratación de la operación y el mantenimiento del barco están a cargo de nuestro contratista GALAMAZONAS S.A. La comercialización en el exterior la maneja como principal agente y franquiciador AGGRESSOR FLEET / USA desde 1993. Las relaciones con nuestros contratistas y agentes son excelentes. Con AGGRESSOR FLEET/ USA se están planificando las campañas publicitarias del Yate y del destino Galápagos; el esfuerzo y el dinero invertidos, han dado buenos resultados y prometen un incremento en las reservaciones.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos, laborales y legales, todo se encuentra dentro de los marcos legales y contables sin novedad alguna. La contabilidad la lleva la compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

Así mismo en la parte laboral, ya que no tenemos empleados, los diferentes contratistas de la operación asumieron sus propias obligaciones laborales. El Presidente y el Gerente General tratan personalmente los asuntos administrativos con los diferentes contratistas y proveedores.

En aspectos operacionales, de producción y comercialización, se han realizado mas cruceros que el año pasado, Los ingresos alcanzados, han sido suficientes para cubrir los costos de operación y mantenimiento. El mantenimiento se realizó en todo momento durante los cruceros y las semanas de paralización por falta de ventas, en Puerto Ayora, Galápagos.

Los agentes de tours de buceo que trabajaron el año pasado con nuestra nave volvieron a hacer reservaciones para el 2002, gracias al éxito de los cruceros anteriores, de esta manera estamos desarrollando una clientela fiel y constante. La situación económica en USA influyó para que los agentes planifiquen y reserven mayor número de cruceros. A través de la campaña promocional que incluyó videos, folletos, publicaciones especializadas y la asistencia de los

directivos a los diferentes eventos y visitas a contactos relevantes a esta industria, se conoce nuestro yate a nivel internacional, manteniendo buenos niveles de reservaciones para el año 2002 y 2003. Los agentes siguen reservando los cruceros con 1 o 2 años de anticipación, aprovechando de esta manera las promociones ofrecidas por AGGRESSOR FLEET / USA. Los pasajeros individuales, sin embargo, siguen reservando en los últimos 6 meses anteriores al viaje, aumentando de esta manera la posibilidad de ventas a corto plazo, y creando también cambios en la operación a corto plazo.

1.4. La situación financiera de la Compañía se mantiene estable, tal como se desprende del Balance al 31.12.2001 que se adjunta.

1.5 A fin de justificar la tasa reducida del Impuesto a la Renta del 15%, debemos reinvertir la utilidad mediante un aumento de capital por lo que sugiero el siguiente reparto:

Utilidad a disposición de la Junta General Ordinaria:	USD \$ 30.796.54
Traspaso a la cuenta " Aumento de Capital en trámite":	USD \$ <u>27.200.00</u>
El saldo transferido a Resultados Acumulados:	USD \$ 3.596.54

1.6 La meta para 2002 es lograr que el yate "JESUS DEL GRAN PODER" se mantenga en perfectas condiciones de operación, seguridad y servicio para facilitar a través de GALAMAZONAS S.A. su operación, comercialización y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para su depreciación y utilidad para los inversionistas.

Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2002, las estrategias y políticas importantes son:

- Coordinar la promoción del destino Galápagos para la embarcación.
- Mayor control de los gastos y optimizar las compras de alimentos, repuestos y material para mantenimiento. Monitoreo constante de rutas para bajar el consumo de combustible.
- Aumentar el número de cruceros, con mejores tasas de ocupación.
- Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo.

GALASCUBA S.A. 4

Agradezco a los Sres. Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,

GALASCUBA S. A.



PETER WITMER ORSCHEL
GERENTE GENERAL