

GALASCUBA S.A.

Ed. Conauto- Ave. Juan Tanca Marengo Km. 1.8
Telef: (593-4) 681-950 Fax: (593-4) 681-955
Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, 3 de febrero de 2000

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA ACCIONISTA DE GALASCUBA S. A. EJERCICIO DE 1999

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración del Accionista el presente informe elaborado según la resolución # 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicado en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 1999, junto con el Balance General al 31.12.99.

1.1. **Entorno Empresarial.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" principal activo de la Compañía, se desarrolló en un ambiente inflacionario del 53% oficial en el país. La paridad del dólar en el mercado libre con el Sucre cambió descontroladamente de S/. 6.810 a S/. 21.300 entre comienzos de año y el fin de año varió un 213%. Esta situación anormal en la economía del país y la grave crisis bancaria han causado problemas al sector generador de divisas. Los servicios, materiales y repuestos para el mantenimiento, transporte aéreo de personal y de carga, han subido en mayor proporción que el índice inflacionario que publica el gobierno, afectando consecuentemente la rentabilidad para el sector, ya que éste no puede incrementar el precio de venta de la misma manera, puesto que pierde competitividad en el extranjero.

El mercado en el exterior se maneja con mucha cautela, las recesiones parciales y un tipo de cambio desfavorable con el US Dolar en Europa no permitieron incrementos en las ventas europeas, el mercado USA/Canada no presentó mayores cambios.

1.1.a **Objetivos del año.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" estuvo dentro del cronograma de operaciones establecido originalmente a comienzos de año. La nave se encuentra en óptimas condiciones de operaciones puesto que se la ha mejorado de acuerdo a la

GALASCUBA S.A. 2

experiencia de los años anteriores. El último mantenimiento bio - anual se realizó en Guayaquil en el 2do semestre de 1998, el próximo esta programado para el 2do semestre del año 2000.

En todo momento la Administración ha tenido en cuenta, conseguir los mejores materiales y servicios posible al menor costo, tratando directamente con los proveedores, fábricas y contratistas nacionales y extranjeros, habiendo obtenido así significativos ahorros para la Compañía.

La contratación de la operación y el mantenimiento del barco, están a cargo de nuestro contratista GALAMAZONAS S.A. La comercialización en el exterior la maneja como principal agente y franquiciador AGGRESSOR FLEET / USA desde 1993. Las relaciones con nuestros contratistas y agentes son excelentes.

Con AGGRESSOR se están planificando las campañas publicitarias del Yate y del destino Galápagos; el esfuerzo y el dinero invertidos, han dado buenos resultados y prometen un incremento en las reservaciones.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos, laborales y legales, todo se encuentra dentro de los marcos legales y contables sin novedad alguna. La contabilidad la lleva la compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

Así mismo en la parte laboral, ya que no tenemos empleados, los diferentes contratistas de la operación asumieron sus propias obligaciones laborales. El Presidente y el Gerente General tratan personalmente los asuntos administrativos con los diferentes contratistas y proveedores.

En aspectos operacionales, de producción y comercialización, se realizaron más cruceros que el año pasado, ya que no hubo la necesidad del mantenimiento bi-anual en Guayaquil. Los ingresos alcanzados han sido suficientes para cubrir los costos de mantenimiento y los cruceros realizados. El mantenimiento se realizó en todo momento durante los cruceros y las semanas de paralización por falta de venta, en Puerto Baquerizo Moreno- Galapagos.

Los agentes de tours de buceo que trabajaron el año pasado con nuestra nave volvieron a hacer reservaciones para el 2000, gracias al éxito de los cruceros anteriores, de esta manera estamos desarrollando una clientela fiel y constante. La situación económica en USA influyó para que los agentes planifiquen y reserven mayor número de cruceros. A través de la campaña promocional

GALASCUBA S.A. 3

que incluyó videos, folletos, publicaciones especializadas y la asistencia de los directivos a los diferentes eventos y visitas a contactos relevantes a esta industria, se conoce nuestro yate a nivel internacional, manteniendo buenos niveles de reservaciones para el año 2000 y 2001. Los agentes siguen reservando los cruceros con 1 o 2 años de anticipación, aprovechando de esta manera las promociones ofrecidas por la flota Aggressor. Los pasajeros individuales, sin embargo, siguen reservando en los últimos 6 meses anteriores al viaje, aumentando de esta manera la posibilidad de ventas a corto plazo, y creando también cambios en la operación a corto plazo. De manera especial se registra un incremento de reservaciones a corto plazo, menos de 30 días en algunos casos.

1.4. La situación financiera de la Compañía se mantiene estable, tal como se desprende del Balance al 31.12.99 que se adjunta.

1.5. En 1999 el Yate "JESUS DEL GRAN PODER", principal activo para generar ingresos para la Compañía y tomando en cuenta y a pesar que ha habido inversiones importantes en el mantenimiento, la suficiente liquidez ha permitido una devolución al Accionista de S/.1.350.000.000 como abono al préstamo inicial.

La utilidad a disposición de la Junta General es:	S/. 747.731.558
que propongo sea repartido así: a la Reserva Legal:	<u>S/. 74.780.000</u>
y el saldo a la cuenta Resultados Acumulados	S/. 672.951.558

1.16 La meta para 2000 es lograr que el yate "JESUS DEL GRAN PODER" se mantenga en perfectas condiciones de operación, seguridad y servicio para facilitar a través de GALAMAZONAS S.A. su operación, comercialización y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para su depreciación, y utilidad para los inversionistas.

Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2000, las estrategias y políticas importantes son:

- Coordinar la promoción del destino Galápagos para la embarcación.
- Mayor control de los gastos y optimizar las compras de alimentos, repuestos y material para mantenimiento. Monitoreo constante de rutas para bajar el consumo de combustible.
- Aumentar el número de cruceros, con mejores tasas de ocupación.

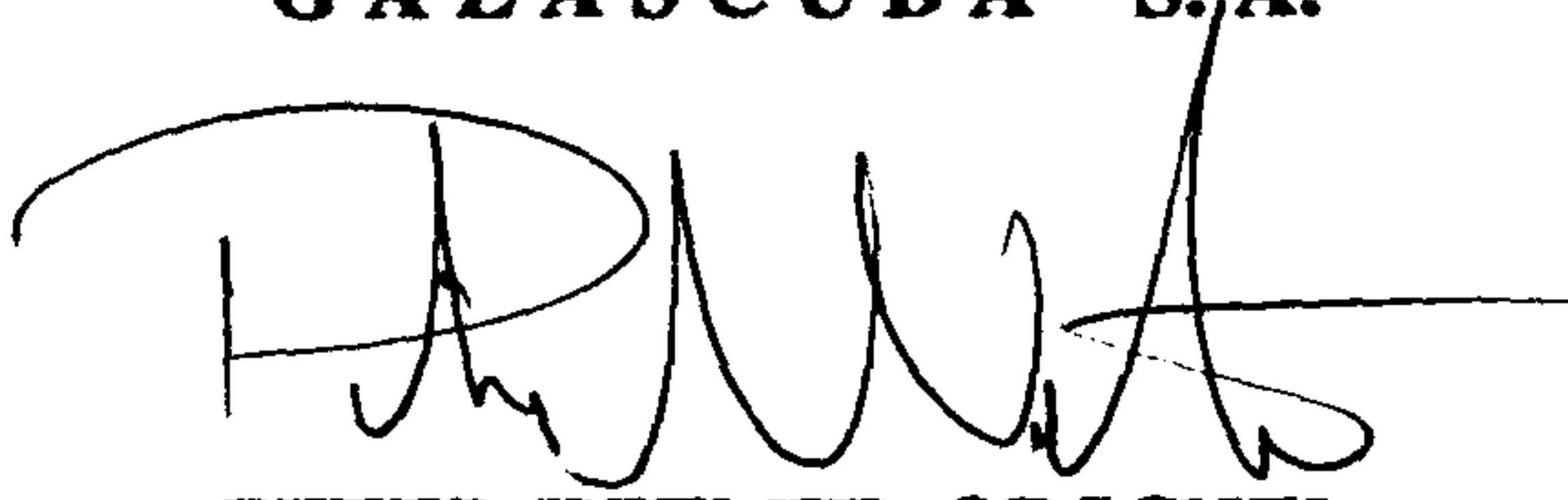
GALASCUBA S.A. 4

- Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo.

Agradezco al Accionista por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invalorable colaboración.

Atentamente,

GALASCUBA S.A.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Witmer Orschel', with a long horizontal stroke extending to the right.

PETER WITMER ORSCHEL

GERENTE GENERAL